



UNIVERSIDAD POLITECNICA DE CARTAGENA (UPCT)

Departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas

Facultad de Ciencias de la Empresa (FCCE)

REPÚBLICA DOMINICANA:
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEL DESTINO Y
DE INVERSIÓN EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS.

Programa de Doctorado: Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas.

Tesis Doctoral realizada por:

D. Héctor Julio Real Aquino

Bajo la dirección de:

Dr. Antonio García Sánchez

OCTUBRE 2019



**CONFORMIDAD DE SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN DE DEPÓSITO DE
TESIS DOCTORAL POR EL/LA DIRECTOR/A DE LA TESIS**

D/D^a. **Antonio García Sánchez** Director/a de la Tesis doctoral Republica Dominicana: La Actividad Turística. Estrategias de Gestión del destino y de Inversión en Alojamientos Turísticos.

INFORMA:

Que la referida Tesis Doctoral, ha sido realizada por D/D^a. Hector Julio Real Aquino, dentro del Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas, dando mi conformidad para que sea presentada ante el Comité de Dirección de la Escuela Internacional de Doctorado para ser autorizado su depósito.

La rama de conocimiento en la que esta tesis ha sido desarrollada es:

X Ciencias
Ciencias Sociales y Jurídicas
Ingeniería y Arquitectura

En Cartagena, a 9 de Julio de 2019

EL DIRECTOR/A DE LA TESIS

[Redacted Signature]

Fdo.: Antonio García Sánchez

COMITÉ DE DIRECCIÓN ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO



CONFORMIDAD DE DEPÓSITO DE TESIS DOCTORAL
POR LA COMISIÓN ACADÉMICA DEL PROGRAMA

D. Carmelo Reverte Maya, Presidente de la Comisión Académica del Programa “Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas”

INFORMA:

Que la Tesis Doctoral titulada “*República Dominicana: La Actividad Turística, Estrategias de Gestión del destino y de Inversión en Alojamientos turísticos*”, ha sido realizada, dentro del mencionado Programa de Doctorado, por D. Héctor Julio Real Aquino, bajo la dirección y supervisión del Dr. D. Antonio García Sánchez

En reunión de la Comisión Académica, visto que en la misma se acreditan los indicios de calidad correspondientes y la autorización del Director/a de la misma, se acordó dar la conformidad, con la finalidad de que sea autorizado su depósito por el Comité de Dirección de la Escuela Internacional de Doctorado.

La Rama de conocimiento por la que esta tesis ha sido desarrollada es:

- ☐ Ciencias
☒ Ciencias Sociales y Jurídicas
☐ Ingeniería y Arquitectura

En Cartagena, a 28 de Junio de 2019

EL PRESIDENTE DE LA COMISIÓN ACADÉMICA



Fdo: CARMELO REVERTE MAYA

COMITÉ DE DIRECCIÓN ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO

AGRADECIMIENTOS

No podría empezar ni una sola línea, sin antes darle honor, honra y gloria a mi Dios, sin su gracia, su ayuda, su inmensa misericordia. Este proyecto, como todas las bendiciones que he recibido en mi vida, no hubiera sido posible. Gracias Dios por nunca soltarme, su favor y gracia ha sido más que suficiente.

A mi Esposa, gracias mi Reina por ser mi compañera fiel de batalla, han venido vientos, tormentas y Tú siempre ahí, animándome, venciendo conmigo, Que bendición que seas mi Esposa, eres perfecta para mí, este logro es tuyo también mi Reina.

A mi princesa hermosa, Jaymara Ester, por ser mi mayor inspiración para no pensar en detenerme ni un solo momento, todas las noches, todos los días, todas las horas, por las que me he levantado, tú has sido mi mayor motivo hija de mi corazón.

A mi madre, hermanos, por su apoyo incondicional en todos los proyectos que he emprendido, y este no fue la excepción, gracias Sindy por siempre estar, en memoria de mi Hermana, Oda, una guerrera, una verdadera luchadora. Un día me dijo: llegarás muy lejos, y si no estoy a tu lado para verlo, ten por seguro que ya lo había visto.

A mi director de tesis, Antonio, gracias por su dedicación, entrega y compromiso, recuerdo cuando llegue a su despacho a pedirle de su ayuda y colaboración, no dudo ni un segundo en ofrecirme su brazo, más allá de ser alguien que dirige un trabajo, proyecto, tesis, ha sido amigo, compañero, director, y hasta me aconsejó como un padre en muchas ocasiones. Muchas gracias!

A mi familia Cartagenera que me acogió como uno de ellos, desde el primer momento, gracias familia por su incalculable apoyo en todo este proceso.

A mi querida amiga y hermana, Jokayra (Yoki), gracias por todo tu apoyo hermana, honro tu hermandad de todos estos años y en especial en todo este proceso. Gracias!

Al Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT) por darme la oportunidad y el apoyo en todo el proceso de realización de este proyecto.

Resumen

El turismo se ha convertido desde hace unas décadas en uno de los sectores de actividad más representativos de la economía global, en la actualidad son muchos los países en los cuales el turismo contribuye de forma muy positiva a su generación de valor y por tanto para el conjunto de la economía mundial, Destacándose: aportación al PIB, creación de empleos y empresas, así como ingresos por las exportaciones de servicios ofrecidos por este sector. Este ha sido el caso de la Republica Dominicana, en donde el turismo ha pasado a desempeñar un papel primordial y fundamental para el desarrollo económico y social del país.

República Dominicana ha sido un país que en las últimas décadas ha sufrido grandes transformaciones socioeconómicas, puesto que hace 40 años era un país que su economía era soportada básicamente por la elaboración y exportación de azúcar y otros productos agrícolas y los rendimientos y empleos generados en las zonas francas. Hace varias décadas que ese panorama ha cambiado, ya que el turismo se ha convertido actualmente en la principal actividad económica del país. En el presente trabajo de investigación, se da a conocer cuál es el panorama actual del turismo dominicano y cuáles son sus retos actuales y las perspectivas de crecimiento o expansión en las décadas venideras.

En la presente tesis se realiza un exhaustivo análisis del sector turismo dominicano, partiendo desde el año 1980 que es cuando en realidad la industria turística dominicana es tomada en cuenta para ser un posible motor que dinamice la economía nacional. En el trabajo se analizan las 3 últimas décadas de evolución y se caracterizan cuatro subetapas de comportamiento del Sector Turismo dominicano.

Finalmente, mediante encuestas realizadas a profesionales y conocedores del sector se determinan y contrastan los resultados obtenidos desde las estadísticas disponibles y se determinan debilidades y fortalezas, pero también amenazas y oportunidades del sector, para finalizar señalando los tipos de alojamiento preferentes para futuras inversiones.

Palabras claves: Estrategias, Inversión, Turismo, Alojamientos Turísticos.

Abstract

The tourism has become one of the most representative sectors of activity in the global economy for a few decades. At present, there are many countries in which the tourism contributes in a very positive way to its generation of value and therefore to the global economy, highlighting: contribution to GDP, creation of jobs and companies, as well as income from exports of services offered by this sector. This has been the case of the Dominican Republic, where tourism has played a fundamental role in the economic and social development of the country.

The Dominican Republic has been a country that in recent decades has undergone major socio-economic transformations, since 40 years ago it was a country whose economy was basically supported by the processing and export of sugar and other agricultural products and the yields and jobs generated in the free trade zone. For several decades that panorama has changed, since tourism has become the main economic activity of the country. In the present research work, it is revealed what is the current panorama of Dominican tourism and what are its current challenges and prospects for growth or expansion in the coming decades.

In the present thesis an exhaustive analysis of the Dominican tourism sector is carried out, starting from the year 1980 which is when in fact the Dominican tourism industry is taken into account to be a possible engine that dynamizes the national economy. The paper analyzes the last 3 decades of evolution and characterizes four sub-stages of behavior of the Dominican Tourism Sector.

Finally, through surveys carried out by professionals and experts in the sector, the results obtained from the available statistics are determined and contrasted, and weaknesses and strengths are determined, as well as threats and opportunities in the sector, to conclude by indicating the types of preferred accommodation for future investments.

Keywords: *Strategies, Investment, Tourism, Tourist Accommodation.*

ÍNDICE

Capítulo 1. Introducción	3
Capítulo 2. Aspectos generales de la República Dominicana	8
2.1. Rasgos generales demográficos, sociales y culturales.....	9
2.1.1. División político-administrativa.....	9
2.3. Elementos relevantes en la economía de la Republica Dominicana.....	12
2.3.1. Zonas Francas.....	16
2.3.2. Ingresos por Remesas.....	18
2.3.3. Turismo.....	20
2.4. Dotación de recursos naturales para usos turísticos de la Republica Dominicana.....	26
2.5. Polos Turísticos de la Republica Dominicana.....	42
Conclusiones Capitulo 2	46
Capítulo 3. Turismo, Eje fundamental en el Desarrollo Económico de la Republica Dominicana	50
3.1. Contribución del turismo en la economía dominicana.....	50
3.2. Panorama del sector turismo dominicano.....	51
3.3. Evolución del turismo en la República Dominicana durante las tres últimas décadas.....	62
Conclusiones Capitulo 3	70
Capítulo 4 Análisis del sector turismo dominicano: Estrategias, Oportunidades, Barreras y Perspectivas de crecimiento de la industria hotelera	74
4.1. Metodología y resultados de la investigación.....	74
4.2. Situación y Perspectivas de la Actividad Turística.....	77
4.3. Situación y Perspectivas de la oferta de alojamiento hotelero.....	93
4.4. Factores de riesgo para la inversión en alojamientos hoteleros y variables relevantes para dinamizar la rentabilidad de las inversiones.....	105
Conclusiones Capitulo 4	122
Capítulo 5. Conclusiones generales	127
Referencias Bibliográficas	137

Anexo 1. Cuestionario.....	145
Anexo 2. Resultados.....	152

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1. Mapa político de la Republica Dominicana.....	8
Figura 2.2 Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) 2016-2017 Tasas de crecimiento interanual (%.....	15
Figura 2.3. Ingresos de Divisas Enero-Septiembre 2015-2017 En millones de US\$..	15
Figura 2.4. Ingresos por remesas.....	19
Figura 2.5. Ingresos por turismo.....	22
Figura 2.6. Mapa turístico de la Republica Dominicana.....	26
Figura 2.7. Balneario La Toma.....	27
Figura 2.8. Las Cuevas del Pomier.....	28
Figura 2.9. Las Dunas de Bani.....	29
Figura 2.10. Balneario y playa San Rafael.....	30
Figura 2.11. Balneario y Playa Los Patos.....	30
Figura 2.12. Bahía de las Águilas.....	31
Figura. 2.13. Laguna de Oviedo.....	32
Figura 2.14. Lago Enriquillo.....	32
Figura 2.15. Ciudad Colonial. Santo Domingo.....	33
Figura 2.16. Playas de Boca Chica y Juan Dolio.....	34
Figura 2.17. Parque Nacional Cueva de las Maravillas.....	35
Figura 2.18. Altos de Chavón.....	36
Figura 2.19. Isla Saona.....	37
Figura 2.20. Parque Nacional los Haitises.....	38
Figura 2.21. Playas de Punta Cana.....	39
Figura 2.22. Salto el Limón.....	40
Figura 2.23. Saltos de Damajagua.....	41
Figura 2.24. Teleférico de Puerto Plata.....	42
Figura 2.25. Polos Turísticos de la Republica Dominicana.....	44
Figura 3.1. Evolución de los aportes del turismo a la economía de la Rep. Dom. (1980-2017.....	53

Figura 3.2. Mapa de la oferta hotelera de la Republica Dominicana (2017).....	54
Figura 3.3. Llegadas de extranjeros y nacionales Enero-Agosto 2014-2017.....	57
Figura 3.4. Mercados Emisores de Turismo a República Dominicana.....	58
Figura 3.5. Llegadas de Extranjeros Vía Aérea Por nacionalidad.....	59
Figura 3.6. Llegada Total de Pasajeros No Residentes Vía Aérea 2012-2017.....	60
Figura 3.7. Evolución de la oferta habitacional del turismo dominicano (1980-2014).	65
Figura 3.8. Llegadas de Extranjeros no Residentes a Dominicana (1980-2014).....	66
Figura 3.9. Comparativa oferta y demanda del turismo dominicano (1980-2014).....	67
Figura 4.1. Valoración del impacto sobre la actividad turística de variables relevantes..	77
Figura 4.2. Disponibilidad de estudios estratégicos en el sector turismo dominicano..	80
Figura 4.3. Percepción sobre niveles de seguridad en República Dominicana....	83
Figura 4.4. Coste del terreno en República Dominicana.....	84
Figura 4.5. Coste total de la construcción en República Dominicana.....	85
Figura 4.6. Coste del billete aéreo.....	87
Figura 4.7. Atractivos turísticos en República Dominicana.....	88
Figura 4.8. Ocupación alojamientos turísticos.....	90
Figura 4.9. Comportamiento de la demanda turística internacional. (No residentes)...	92
Figura 4.10. Situación del Sector Hotelero Dominicano.....	93
Figura 4.11. Rentabilidad de la industria hotelera en República Dominicana.....	95
Figura 4.12. Comportamiento del mercado (ocupación hotelera en los últimos 2 años)..	97
Figura 4.13. Atención a las necesidades y expectativas del cliente.....	99
Figura 4.14. Profesionalidad y cualificación de los empleados.....	100
Figura 4.15. Diversificación de la oferta hotelera dominicana.....	102
Figura 4.16. Sostenibilidad Ambiental.....	104
Figura 4.17. Factores de riesgos de inversión el turismo dominicano.....	106
Figura 4.18. Elementos incentivadores para la inversión en el turismo dominicano....	107
Figura 4.19. La demanda de turistas no residentes en Dominicana como elemento incentivador del turismo dominicano.....	108
Figura 4.20. La demanda de los turistas residentes en Dominicana como elemento incentivador del turismo dominicano.....	109
Figura 4.21. Turismo de negocios como elemento incentivador del turismo dom.....	110
Figura 4.22. Turismo de sol y playa como elemento incentivador en el turismo dom....	111

Figura 4.23. Agencias y tour operadores como elemento incentivador del turismo dominicano.....	115
Figura 4.24. Oportunidades de inversión para el sector turismo dominicano....	116
Figura 4.25. Oportunidades de inversión en hoteles de 1 y 2 estrellas.....	118
Figura 4.26. Oportunidades de inversión en hostales/hoteles de 3 estrellas.....	119
Figura 4.27. Oportunidades de inversión en hoteles de 4 y 5 estrellas.....	120
Figura 4.28. Oportunidades de inversión en cabañas turística.....	121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1. Macro-regiones, Regiones Administrativas y Provincias.....	10
Tabla 2.2. Producto Interno Bruto (PIB) 2016-2017* Tasas (%).....	14
Tabla 2.3. Tasa de crecimiento Zonas Francas.....	17
Tabla 2.4. Indicadores de Hoteles, Bares y Restaurantes 2016-2017 (%).....	21
Tabla 3.1. Indicadores del sector turismo dominicano (1980-2018-).....	52
Tabla 3.2 Gasto Diario Promedio de Extranjeros No Residentes por Aeropuerto 2012-2017.....	61
Tabla 3.3. Tabla 3.3 Tasa Media Acumulada de Crecimiento (TMA).....	69
Tabla 4.1. Encuestas recibidas por ocupación o posición en sector turismo dominicano.....	75
Tabla 4.2. Tamaño del hotel del gerente o director hotel de encuestas recibidas.....	76
Tabla 4.3. Disponibilidad de estudios estratégicos en el Sector Turismo.....	80
Tabla 4.4. Percepción sobre niveles de seguridad en República Dominicana.....	82
Tabla 4.5. Coste del terreno en República Dominicana.....	84
Tabla 4.6. Coste total de la construcción en República Dominicana.....	85
Tabla 4.7. Coste del billete aéreo.....	86
Tabla 4.8. Atractivos turísticos.....	88
Tabla 4.9 Ocupación alojamientos turísticos.....	90
Tabla 4.10 Comportamiento de la demanda turística internacional.....	91
Tabla 4.11. Rentabilidad de la industria hotelera.....	96
Tabla 4.12. Comportamiento del mercado (ocupación en los últimos 2 años).....	98
Tabla 4.13. Atención a las necesidades y expectativas del cliente.....	100
Tabla. 4.14. Profesionalidad y cualificación del empleo.....	101
Tabla 4.15. Diversificación de la oferta hotelera.....	103
Tabla 4.16. Sostenibilidad ambiental en el subsector hotelero.....	105

CAPÍTULO 1

1. Introducción

El turismo es un fenómeno económico y social que durante décadas ha venido registrando un crecimiento continuo, llegándose a convertir en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo.

A lo largo de los años, un número creciente de destinos se han implicado y han invertido en el desarrollo de su turismo, haciendo del mismo un factor clave del progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de empresas y empleos y la mejora de infraestructuras.

Para la economía y sociedad de Republica Dominicana el desarrollo del turismo ha sido fundamental, en un contexto donde hace menos de tres décadas el turismo no era considerado todavía como un sector fuerte susceptible de dinamizar la economía del país. Todo esto debido a que las principales actividades económicas en Dominicana consistían en la industria azucarera y otras producciones agrícolas y en menor medida la producción textil, pero, no fue hasta principios de los años noventa cuando realmente la actividad turística empezó a ser considerada como factor importante para impulsar la economía nacional.

Así, hasta los años noventa la Republica Dominicana era conocida por su exportación agropecuaria, de hecho, el café, el cacao, la caña de azúcar, o el tabaco, entre otros, eran los principales productos de exportación en los que se sostenía la economía nacional.

Durante las últimas décadas República Dominicana ha sido una de las economías, liderada por el turismo, de mayor crecimiento en Latinoamérica y el Caribe, con un aumento medio anual del PIB del 5,5% durante los últimos veinte años.

Cabe destacar que el auge que ha tenido el sector turismo dominicano desde sus inicios hasta la actualidad, se ha hecho sin un plan previo y con una carencia casi absoluta de estudios e investigaciones que pudieran caracterizar el turismo en Dominicana y determinar y facilitar estrategias de actuación u orientación de inversiones. La ausencia de estos estudios y análisis en el ámbito del turismo dominicano hacen necesarios y muy pertinentes trabajos como el de esta tesis doctoral, ya que el desarrollar estudios de esta índole, permitiría brindar y ofrecer un desarrollo mejor planificado y ordenado. En este

sentido varios estudios hacen este mismo señalamiento, entre los cuales podemos destacar:

Informe de investigación realizado por (OXFAM, 2007) titulado: Turismo sin desarrollo en la Republica Dominicana, en el que se hace referencia e insta a las instituciones y organizaciones, tanto del sector privado como el sector público a que se desarrollen investigaciones y prácticas de proyectos que sirvan para el fomento de otras tipologías turísticas acorde con el propósito de que las economías de países en vías de desarrollo, como República Dominicana, sean favorecidas y así contribuir a la erradicación de la pobreza.

Otro informe, en este caso realizado por el destacado economista francés (ATTALI, 2010) titulado: Informe de la Comisión Internacional para el Desarrollo Estratégico de la Republica Dominicana 2010-2020, presenta una serie de propuestas y sugerencias para el desarrollo y avance del sector turismo dominicano, entre las cuales destaca y coincide en la necesidad de elaborar y aportar estudios estratégicos y especializados en materia de turismo.

Siguiendo esa misma línea, el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT) en su Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación 2008-2018, destacaba como uno de los objetivos y enfoque de dicho plan era redefinir en términos estratégicos el campo de investigación de las humanidades y las ciencias sociales en el país, a partir de un enfoque hacia el ordenamiento y desarrollo sostenible del territorio partiendo de la contribución que distintas disciplinas de las ciencias sociales pueden realizar a favor del desarrollo local y la redefinición y diversificación de actividades económicas como el turismo. En este plan también se propone la creación de Áreas de Investigación y Desarrollo (I+D) teniendo como objeto la elaboración de estudios en varias disciplinas en las cuales destaca particularmente el sector turismo.

La presente investigación se encuadra perfectamente en esta necesidad de análisis del turismo dominicano observada y señalada en los estudios anteriores y se enfocará concretamente en estudiar el comportamiento que ha tenido el Sector Turismo Dominicano durante las últimas décadas, que ha permitido convertir a este sector en la actualidad en motor predominante de la económica nacional dominicana.

Por tanto, este trabajo de investigación busca aportar su pequeño grano de arena a la comunidad académica y científica del país, sector público y privado, debido a que como se ha citado anteriormente, existen pocos trabajos de análisis científico en este sector.

Así el ayudar a determinar las posibles estrategias que pudieran servir en los momentos actuales para el desarrollo del turismo en las décadas venideras en la Republica Dominicana, sirve de motivación para aunar esfuerzos en la realización de la presente tesis.

Para una mejor comprensión e interpretación del trabajo se estructura esta tesis doctoral de la siguiente forma: el trabajo está compuesto de 5 capítulos, este primero, con la introducción, en donde se pretende transmitir de manera breve el panorama de la temática a tratar, se motiva la pertinencia de este trabajo de investigación y se describen las partes del trabajo.

En el capítulo dos, donde se presentan los resultados de una búsqueda exhaustiva de los escasos trabajos que hasta en la actualidad se han publicado sobre el sector turismo dominicano y se ponen de relieve los principales retos que el turismo dominicano podría estar enfrentando en la actualidad y en las décadas venideras, según la literatura consultada. En tal sentido, se introduce previamente una breve descripción y reseña sobre el área que será objeto de estudio en este trabajo: “Republica Dominicana”, teniendo también como objetivo el que se puedan apreciar las características generales que conforman el país, desde su formación, como lo que la conforma (cultura, lenguaje, religión, economía, etc.). Finaliza este capítulo documentando brevemente algunos de los principales recursos turísticos de Dominicana y la experiencia de gestión del territorio a efectos de política turística desarrollada en República Dominicana denominados ”Polos Turísticos”.

En el capítulo 3 se profundiza desde una visión macroeconómica en la actividad turística y el sector turismo dominicano, realizando un análisis de las ultimas 3 décadas para determinar situación y perspectivas del sector que es actualmente motor de la economía dominicana. Se caracterizan los ciclos desarrollados por la actividad turística a lo largo del largo periodo, para determinar y caracterizar cuatro etapas en su desarrollo que permiten alcanzar una mejor comprensión de la situación, retos y problemática del turismo en la actualidad en República Dominicana. Finalmente, el análisis de oferta de plazas y establecimientos y de demanda mediante llegadas y gasto turístico realizado para

determinar las etapas de desarrollo del turismo superadas en el país, se concreta para caracterizar el sector hotelero en Dominicana y sus mercados emisores.

Finalmente en el capítulo 4, se muestran desde una visión más microeconómica y centrada finalmente en la oferta de alojamientos turísticos, su inversión y problemática, los resultados del trabajo aplicado en la parte más empírica de esta tesis a las 288 respuestas válidas obtenidas desde expertos y profesionales en el sector mediante encuesta remitida para desarrollar este capítulo. El objetivo del cuestionario remitido, fue determinar barreras, oportunidades, estrategias y perspectivas a las que se enfrenta el sector turismo a partir de la opinión de gerentes y representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales y expertos en el ámbito del sector turístico radicados en Dominicana.

A partir de la revisión de la literatura y la caracterización de la actividad turística realizada en los capítulos 2 y 3 anteriores se determinaron las variables relevantes para conocer mediante cuestionario la opinión de los consultados sobre su impacto en el turismo del país y en la situación del sector hotelero. Finalmente, se analizaron también la inversión en turismo y en concreto se determinan los principales riesgos y factores de impulso (push-factor) en la inversión en alojamientos turísticos. Se concluye esta parte empírica analizando la mayor o menor viabilidad de estas inversiones por tipos de alojamiento en la Republica Dominicana.

Finaliza este trabajo con la relación de la bibliografía consultada para la elaboración de esta tesis doctoral a la que siguen los anexos 1 y 2 que recogen el cuestionario utilizado para elaborar el capítulo 4 en el anexo 1 y las frecuencias y porcentajes de respuesta válidas a las preguntas del cuestionario en el anexo 2.

CAPITULO 2

2. Aspectos generales de la República Dominicana

República Dominicana se extiende sobre algo más de los dos tercios orientales de la isla conocida también por el nombre de La Española en el Archipiélago de las Antillas Mayores. El tercio occidental de la isla está ocupado por Haití, por lo tanto, La Española es una isla compartida por dos países. Es el segundo país más grande del Caribe en superficie después de Cuba, con una extensión es de 48,422 Km². incluyendo el territorio de las islas adyacentes.

La República Dominicana es la novena economía de América y la 70 del mundo por el valor de su producción agregada, y actualmente ésta está basada principalmente en el turismo y el área de los servicios, las exportaciones de bienes agrícolas y el sector agropecuario, las zonas francas, y los ingresos por remesas e inversiones extranjeras (Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD), 2014).

Figura 2.1. Mapa político de la Republica Dominicana



Fuente: <http://www.dominicanaonline.org>

2.1 Rasgos generales demográficos, sociales y culturales

Según la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) en uno de sus más recientes informes: “Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR, 2017)” sostiene que la población censada en la República Dominicana, de acuerdo con los datos obtenidos en el IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010, fue 9,445,281 habitantes. Los resultados revelan que el 50.2% de la población dominicana está constituida por hombres por tanto las mujeres representan el 49.8%. La estructura de la población es predominantemente joven, con una edad media de 25 años de edad, pero con tendencia al envejecimiento, debido principalmente a la drástica reducción de la tasa global de fecundidad, que para la década de 1950 se situaba en 7.5 hijos por mujer y para finales de los años 90 había descendido a alrededor de 3 hijos por mujer, llegando a niveles cercanos a 2.5 hijos en 2010, según las estimaciones y proyecciones de población de la Oficina Nacional de Estadística, 1950-2010. La densidad poblacional es de 195 habitantes por kilómetro cuadrado y la tasa promedio anual de crecimiento es de 12 por cada mil habitantes.

2.1.1. División político-administrativa

La República Dominicana está dividida en un Distrito Nacional y 31 provincias. A un nivel de mayor agregación geográfica se encuentra dividida en diez regiones administrativas, creadas a partir del Decreto Presidencial No.710- 04 del 30 de junio del 2004, las cuales están nucleadas a su vez en tres macro regiones: Norte, Suroeste y Sureste. (Ver Tabla 2.1)

Tabla 2.1. Macro-regiones, Regiones Administrativas y Provincias

Macro-regiones y regiones	Provincias
Norte	
I. Cibao Norte	Santiago, Puerto Plata y Espaillat.
II. Cibao Sur	La Vega, Monseñor Nouel y Sánchez Ramírez.
III. Cibao Nordeste	Duarte, Hermanas Mirabal, María Trinidad Sánchez y Samaná.
IV. Cibao Noroeste	Valverde, Monte Cristi, Dajabón y Santiago Rodríguez.
Suroeste	
V. Valdesia	San Cristóbal, Azua, Peravia y San José de Ocoa
VI. Enriquillo	Barahona, Baoruco, Pedernales e Independencia.
VII. El Valle	San Juan y Elías Piña.
Sureste	
VIII. Yuma	La Romana, La Altagracia y El Seibo
IX. Higuamo	San Pedro de Macorís, Hato Mayor y Monte Plata
X. Ozama o Metropolitana	Distrito Nacional y Santo Domingo.

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas (ONE, 2018)

Según (DEIVE, 1979) desde el momento mismo del descubrimiento de La Española, cuando Colón y sus acompañantes pisan tierra y entran en comunicación con los aborígenes, tiene lugar un proceso más o menos complejo de relaciones raciales y culturales entre los unos y los otros.

La temprana desaparición de los nativos de La Española fue también causa de que su cultura, que a la llegada de los conquistadores atravesaba por una etapa neolítica, de cultivo intensivo de la agricultura y producción de cerámica y materiales líticos, no pasara a integrarse por completo a la simbiosis operada más tarde con la cultura de otros grupos foráneos.

(DEIVE, 1979) y (TEJERA, 1977) sostienen que la cultura dominicana se ha visto influenciada fuertemente por diferentes grupos étnicos, entre los cuales destacan: el español y el africano, siendo el segundo el de mayor trascendencia en la herencia cultural dominicana. Esta mezcla étnica trajo como consecuencia según los historiadores, el desgaste de los aborígenes, tainos e indígenas, los cuales eran autóctonos de la Isla.

En efecto, la población negra y mulata existente en Santo Domingo es el resultado de diversas migraciones:

- 1) las procedentes directamente de África, ocurridas en la época de la colonia. Estas migraciones comienzan en los años iniciales del siglo XVI y se continúan prácticamente hasta el siglo XVIII.
- 2) las migraciones de esclavos fugitivos desde la colonia francesa de la parte occidental de la isla, compuestas generalmente de negros fugitivos, huidos de los rigores de sus amos, y que nutrieron la colonia española desde la época inicial del establecimiento de los franceses en la isla. Estos esclavos provenían directamente de África, y en ciertos casos llegaron incluso a formar comunidades como la de San Lorenzo de Jos Mina, que es hoy un barrio o sector de la ciudad de Santo Domingo.
- 3) las llegadas de otros puntos de las Antillas, sobre todo de las Menores, ya dominadas por franceses, ingleses, holandeses, etc. Más modernamente, ya en el período republicano, la afluencia de negros a Santo Domingo continuó en gran número.
- 4) el tráfico de trabajadores negros desde las Antillas inglesas en el primer tercio de este siglo para laborar en los ingenios azucareros del este de la isla, y cuyos descendientes se conocen hoy entre nosotros con el nombre de cocolos (Ver al respecto: (BRYAN, 1973) y (MOTA ACOSTA, 1977).
- 5) la inmigración de ex esclavos norteamericanos, propiciada por el presidente haitiano Boyer a partir de 1822, cuando logra el control de toda la isla. Estos inmigrantes se avecindaron en Puerto Plata y la península de Samaná. Si bien la inmigración concluyó pronto, los descendientes de esos ex esclavos constituyen en la actualidad un grupo étnico y cultural bien definido y son objeto de interés por parte de varios antropólogos norteamericanos.
- 6) la numerosa mano de obra importada desde Haití, y cuyo flujo prosigue hoy, la cual se ha incorporado en gran parte a la actual población dominicana, ya legal o ilegalmente. Todas estas migraciones han contribuido grandemente a aumentar los distintos procesos de transculturación operados en Santo Domingo desde los primeros días de la esclavitud.

Una parte fundamental que marca la cultura dominicana es su gastronomía, marcada esencialmente por las migraciones de las distintas nacionalidades, entre las cuales se destacan: africana, española, árabe y cocolos (procedentes de las islas británicas) entre otros.

Por tanto, la cocina dominicana contiene productos y platos de procedencia africana. Entre los primeros figuran el gandul, el ñame y el funde. Platos típicamente africanos son el mofongo, preparado a base de plátano verde frito y pedazos de chicharrón; los tostones, frituras de plátanos verdes y, derivados de la cocina cocola, el fungí y el calalú. Una bebida de común entre los esclavos negros era el guarapo, que se saca del jugo de caña de azúcar. De los cocolos descendientes de los inmigrantes negros de las Antillas británicas nos vienen ciertas diversiones como las practicadas por los Buloyas o Guloyas y los Momís, ambos de la ciudad oriental 39 de San Pedro de Macorís. Es obvio que la cultura dominicana en nada se asemeja a la centroamericana ni a la del sudeste norteamericano, y los rasgos que comparte con los países de la costa norte de Sudamérica son bien pocos.

En cuanto a la música, destacan el merengue y la bachata como ritmos autóctonos del país.

Con relación a la religión, el 50% son católicos, el 38% protestante y un 12% practican otros cultos. En cuanto al deporte, el béisbol es el principal deporte, seguido del baloncesto y boxeo que también cuenta con cierta aceptación. Cabe destacar que en los últimos 20 años distintas disciplinas deportivas en República Dominicana, han venido cobrando fuerza, como el voleibol y atletismo, entre otras.

2.2. Elementos relevantes en la economía de la Republica Dominicana

Hasta inicios de la década de los ochenta, como se señalaba en la introducción de esta tesis, la economía de la República Dominicana estuvo vinculada al comercio mundial esencialmente a través de la exportación de bienes primarios de origen agrícola y mineral, estando las exportaciones de bienes y servicios concentradas en las exportaciones de azúcar, café, cacao, tabaco y minerales. Desde entonces y paulatinamente, se dio paso a un cambio en la estructura de las exportaciones del país tanto en términos de bienes y servicios exportados, como del destino de las exportaciones y tipo de comercio (GUZMÁN, 2001).

En diez años desde 2005 a 2015 la República Dominicana logró casi duplicar su Producto Interior Bruto, al llevarlo desde 33.431,1 millones en 2005 a 64.053 millones en dólares USA para 2014 y con expectativas de crecimiento superior al 6.5%, para la próxima década. (SEVERINO, 2015).

En 2017 el PIB de Dominicana superó los 67 mil millones de euros (que sitúan a Dominicana como el país número 70 por volumen de producción) lo que para una población de algo más de 10 millones de habitantes en el país representa un PIB per cápita de 6.258 dólares. El sector público dominicano presenta unas cuentas aceptables con una deuda pública en 2017 del 35% y un déficit público del 2,8% respecto del PIB. El gasto público superó los 11 mil millones de euros destinándose el 20,6% a educación y el 16% a salud. La tasa de desempleo se sitúa en el 5,5% con estabilidad de precios y tasas de inflación por debajo del 4,5%.

La economía dominicana, medida a través del Producto Interno Bruto en términos reales, registró durante 2014 y 2015 un crecimiento líder (7%) en América Latina, superior a Panamá (5.9%), Bolivia (4.5%), Nicaragua (4.0%), Guatemala (3.9%), Honduras (3.4%), Colombia (3.1%) y demás países por debajo de 3.0%, siendo el promedio de la región de -0.4% estimado por la CEPAL (BCRD, 2015).

Para los años 2018 y 2019 según la CEPAL, estima que la económica dominicana crecerá en el entorno del 5%, quizás detrás de Panamá (5,5%), la CEPAL mediante su informe preliminar, pondera que luego de dos años de ralentización del PIB regional, tras las crisis que hasta 2014 y 2015 se registraron en los mercados emisores del Caribe, el crecimiento económico del país retornará a ser ampliamente positivo (CORCINO, 2017).

En su revisión de septiembre (2017) el MEPyD estimaba un crecimiento del PIB real de 5% hasta 2021, con un objetivo de inflación del 4% (4,3% de tasa de inflación interanual para 2017) y una tasa de cambio promedio de 50.17 pesos por un dólar estadounidense. Cabe mencionar que a principio del año 2017 un dólar estadounidense se vendía a RD\$46.72 y ya hoy día está a RD\$49.2 (CORCINO, 2017).

El Informe de la economía dominicana, realizado por el Banco Central (Enero-Diciembre 2017) señala que el Producto Interno Bruto registró un crecimiento del 4.6% en el año 2017, destacándose en este resultado la expansión del 6.5% registrada en el último trimestre del año. En la siguiente tabla se muestran cómo se comportaron los principales sectores que contribuyen de forma directa al PIB de la economía dominicana:

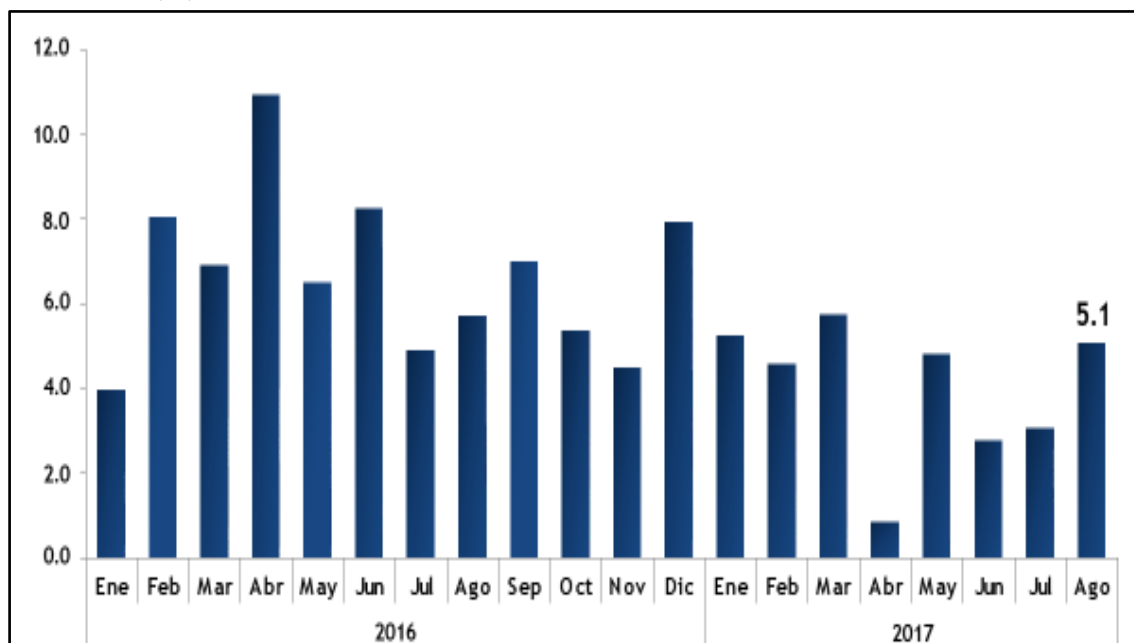
Tabla 2.2. Producto Interno Bruto (PIB) 2016-2017* Tasas (%)

Actividades	16/15*	17/16*
Agropecuario	8.6	5.8
Explotación de Minas y Canteras	26.5	-3.4
Manufactura Local	4.8	2.9
Manufactura Zonas Francas	2.5	4.6
Construcción	9.5	4.1
Servicios	6.2	4.2
Energía y Agua	3.5	3.7
Comercio	5.7	3.0
Hoteles, Bares y Restaurantes	6.4	6.7
Transporte y Almacenamiento	5.5	5.0
Comunicaciones	4.9	3.9
Servicios Financieros	11.5	4.4
Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	4.1	3.7
Administración Pública	2.9	-0.5
Enseñanza	5.3	2.5
Salud	7.3	1.3
Otras Actividades de Servicios	7.4	3.1
Valor Agregado	7.4	3.1
Impuestos a la producción netos de subsidios	6.6	4.5
Producto Interno Bruto	6.2	5.9
	6.6	4.6

Fuente: Banco Central República Dominicana

En la tabla 2.2 se puede apreciar que las actividades que más contribuyeron al crecimiento de la economía fueron Hoteles, Bares y Restaurantes (6.7%), Intermediación Financiera (4.4%), Agropecuario (5.8%) Manufactura de Zonas Francas (4.6%) Transporte y Almacenamiento (5%) Construcción (4.1%), Comercio (3.0%) y Manufactura Local (2.9%).

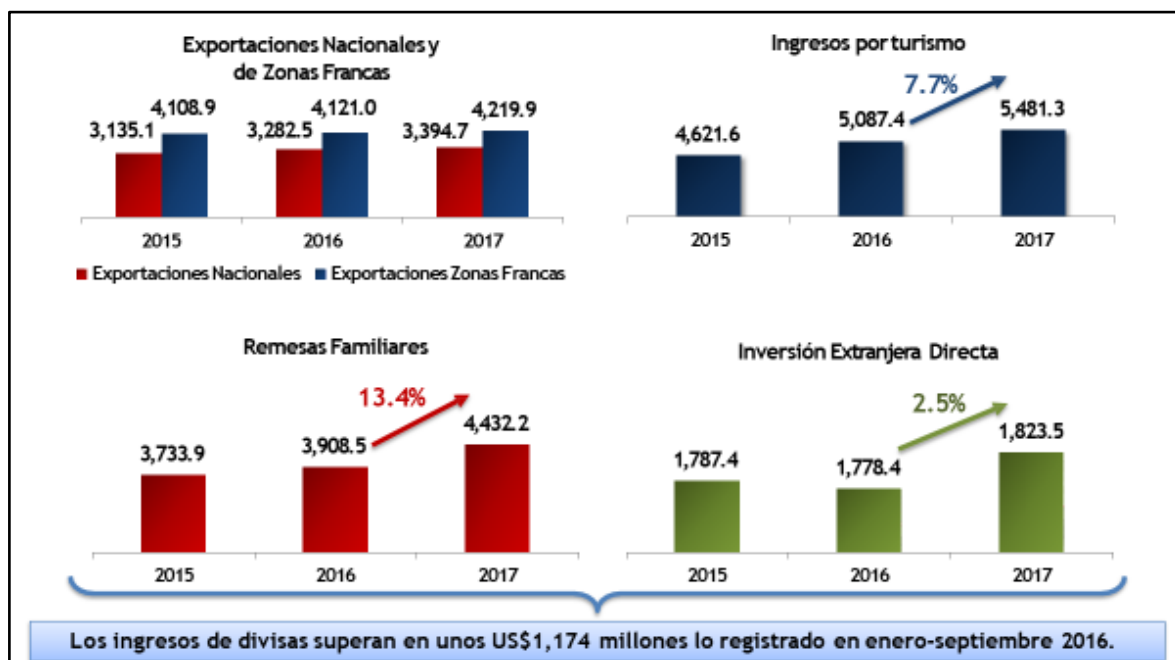
Figura 2.2 Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) 2016-2017 Tasas de crecimiento interanual (%)



Fuente: Banco Central de la Republica Dominicana*

En la figura 2.2 se muestra el Indicador Mensual de la Actividad Económica (IMAE) que permite observar como las contribuciones de los sectores anteriormente mencionados a la economía dominicana registran una alta variabilidad. La estacionalidad de la actividad turística y de las Zonas Francas que serán ambas posteriormente analizadas y la de la exportación de productos agrícolas explican esa amplia variación (BCRD, 2017).

Figura 2.3. Ingresos de Divisas Enero-Septiembre 2015-2017 En millones de US\$



Fuente: Banco Central de la Republica Dominicana

En la figura 2.3 se observan los principales generadores de divisas a la economía dominicana: turismo, zonas francas, remesas, etc. Los ingresos percibidos por los servicios prestados por el sector turístico dominicano fueron los de mayor cuantía. Este resultado confirma al sector turismo como principal motor de la economía nacional.

Se puede afirmar que este dinamismo y notable crecimiento económico que registra la República Dominicana, se debe por tanto en gran parte gracias al sector turismo, que adicionalmente mantiene un flujo constante de inversiones extranjeras hacia el país y que impulsa el sector de la construcción dominicano. De hecho, en la actualidad el presidente de Globalia, Juan José Hidalgo, una de las cadenas hoteleras con presencia en varias provincias del país, anunció la construcción de un macro-proyecto de 18 hoteles, 14 de ellos de 1000 habitaciones. Así como la creación de un paseo marítimo y una playa artificial entre los hoteles y el mar Caribe de 4,6 kilómetros de largo y 170 metros de ancho, lo que la convertirá en la más grande del mundo (HOSTELTUR, 2018)

Esta doble aportación positiva del turismo a la economía dominicana hay que contextualizarla en un país como República Dominicana, que registra un déficit comercial en su balanza de pagos del 10% de su PIB. De hecho, durante 2017 las importaciones alcanzaron los 15.668 millones de euros representando un 23,2% del PIB del país, por el contrario, las exportaciones representaron el 13,3% del PIB con 8.958 millones de euros. La tasa de cobertura de la economía dominicana es así del 57,2%.

2.3.1 Zonas Francas

Un rasgo destacable de la economía de la República Dominicana son las Zonas Francas Industriales que comenzaron su andadura en Dominicana a finales de los sesenta con la instalación en La Romana impulsada por Gulf and Western Américas Corporation, que trabajaba previamente en el país. Este primer parque de zonas francas fue instalado apenas un año después de la promulgación de la Ley 299 de "Incentivo y Protección Industrial". Esta legislación establecía estímulos en términos de exoneraciones impositivas para las empresas que en adelante se establecieran en las zonas francas industriales y dedicaran su producción a la exportación.

La segunda zona franca industrial nació en 1972 impulsada por el sector público a través de la Corporación de Fomento Industrial (CFI), entidad descentralizada del Estado que en el presente sigue encargada de su administración y operación. Esta segunda zona está ubicada en la ciudad de San Pedro de Macorís.

En 1973 surgió una tercera zona franca industrial localizada en la ciudad de Santiago de los Caballeros creada por el sector público, pero a diferencia de la San Pedro de Macorís, la administración y operación de la misma fue delegada en una corporación sin fines de lucro creada al efecto.

El auge de la demanda de naves industriales prosiguió con mayor intensidad durante los años ochenta, cuando la República Dominicana registró el proceso de instalación de zonas francas más importante en el área del Caribe y Centroamérica.

Las Zonas Francas son actualmente un valor agregado bastante importante en la economía dominicana, de hecho, hace un par de décadas era la principal fuente de ingresos y el mayor sector empleador del país, a continuación, en la tabla 2.3, se muestra el comportamiento seguido en las dos últimas anualidades por el valor agregado generado, el de las exportaciones y el empleo en las zonas francas.

Tabla 2.3. Tasa de crecimiento zonas francas

Indicadores	16/15*	17/16*
Valor Agregado	2.5	4.6
Valor Exportaciones (US\$)	1.3	3.5
Empleos	1.2	1.6
Empresas Existentes ^{1/}	647	679
Empresas Aprobadas ^{1/}	68	58

Fuente: BCRD (Elaboración propia)

Actualmente el sector de Zonas Francas de la República Dominicana posee unos 165,000 empleados en toda la geografía nacional, distribuidos de la siguiente manera: 46% Región Norte, 12% Región Este, 25% Distrito Nacional y 17% Región Sur según el Informe Económico del Banco Central (2017). Las exportaciones realizadas por las zonas francas durante el año 2014 superaron los US\$5.2 millones de dólares.

Actualmente las Zonas Francas se han convertido en uno de los sectores más dinámicos de la economía dominicana y en vínculo estratégico con los más importantes mercados internacionales. Con cerca de 614 empresas establecidas en más de 60 parques industriales.

En la actualidad, la República Dominicana cuenta así con uno de los programas de zonas francas más dinámicos y exitosos en toda el área de Centroamérica y el Caribe. Dicho programa ha demostrado ser una alternativa efectiva y rentable para las empresas extranjeras, principalmente por la cercanía del país a los Estados Unidos.

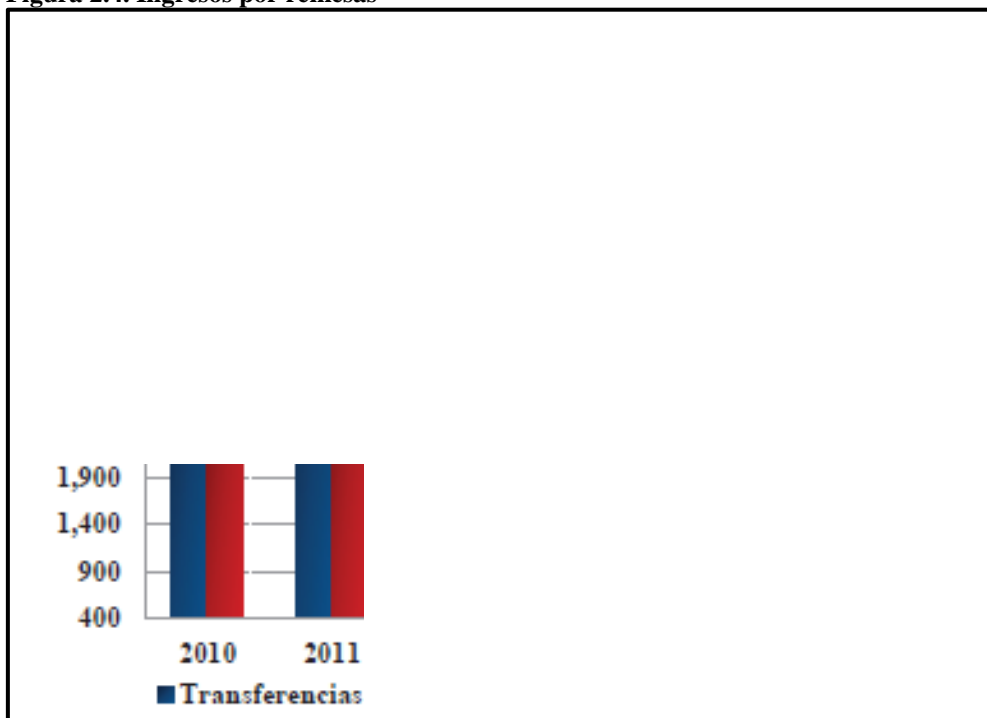
Estos centros de producción permiten que compañías extranjeras y locales puedan establecer operaciones y se beneficien de incentivos impositivos y de facilidades de importación.

La actividad que mayormente se ha desarrollado dentro de las zonas francas es la confección textil, encontrándose nuestro país entre los primeros en volúmenes de exportación de este renglón al mercado de los Estados Unidos. Otras actividades de importancia son la fabricación de calzados, manufactura de joyas, ensamblaje de componentes electrónicos, productos médicos, procesamiento de tabaco y telecomunicaciones, entre otras.

2.3.2. Ingresos por remesas

Otro de los rasgos relevantes en la economía dominicana fue puesto de manifiesto anteriormente en la figura 2.3 y es la relevancia en la aportación de divisas de los ingresos por remesas

Figura 2.4. Ingresos por remesas



Fuente: BCRD

Como se puede apreciar en la figura 2.4, las remesas familiares cada año hacen un aporte significativo a la economía nacional, República Dominicana tiene, según publica la ONU, 1.443.030 emigrantes, lo que supone un 13,4% de la población de República Dominicana. La emigración femenina, 842.207 mujeres un 58.36% del total de emigrantes, es superior a la masculina, 600.823 emigrantes varones, que representan el 41.63%.

Los emigrantes de República Dominicana residen principalmente en Estados Unidos, el 78,56%, seguido de lejos por España, el 11,64% e Italia, el 3,16%. En los últimos años, el número de emigrantes dominicanos ha aumentado en torno al 3%.

En República Dominicana viven, según publica la ONU en la misma fuente, 424.964 inmigrantes, lo que supone un 3,95% de la población de República Dominicana. La inmigración masculina es superior a la femenina, con 257.588 hombres, lo que supone el 60.61% del total, frente a los 167.376 de inmigrantes mujeres, que son el 39.38%.

Los inmigrantes en República Dominicana proceden principalmente de Haití, el 82,26%, Estados Unidos, el 6,45% y España, el 1,76%.

El resultado neto de remesas familiares es por tanto obvio a partir de las cifras anteriores con unos totales de 1,4 millones de emigrantes y 0,42 de inmigrantes.

Adicionalmente, es preciso destacar que el indicador de las transferencias netas de la figura 2.24 es también el resultado neto de los nuevos flujos de inversión y la repatriación de utilidades.

En ese sentido, los nuevos flujos de inversión experimentaron un crecimiento del 5.9%, concentrados mayormente en los sectores turismo y bienes raíces, volveremos más adelante sobre este particular de las inversiones de capital extranjero en la República Dominicana confirmando que el país continúa consolidando como un destino atractivo para los inversores extranjeros.

2.3.3. Turismo

El sector servicios actualmente es el sector que mayor empleo genera en el país, a través de los distintos sectores que lo conforman, entre los cuales destaca el sector turismo. A continuación, se muestra el aporte, evolución y comportamiento del sector durante los últimos años.

El valor agregado de la actividad hoteles, bares y restaurantes experimentó un crecimiento acumulado de 6.7% en el 2017, impulsado en gran medida por el incremento en 6.8% de los ingresos por turismo, los cuales ascendieron a unos US\$7,177.5 millones al cierre del año.

Destacar como hoteles, bares y restaurantes han mostrado, también en estos últimos años un comportamiento más dinámico que el conjunto de la economía dominicana ya que con un crecimiento del 6,7% superaba al de la economía nacional en su conjunto que crecía un 4,6% de 2016 a 2017.

Tabla 2.4. Indicadores de Hoteles, Bares y Restaurantes 2016-2017 (%)

Indicadores	16/15*	17/16*
Valor Agregado	6.4	6.7
Tasa de Ocupación Hotelera	78.0	77.1
Flujo Turístico	6.4	3.8
Extranjeros no residentes	6.2	4.3
Dominicanos no residentes	7.6	1.0
Ingresos por Turismo US\$	9.9	6.8

Fuente: Banco Central de la Republica Dominicana

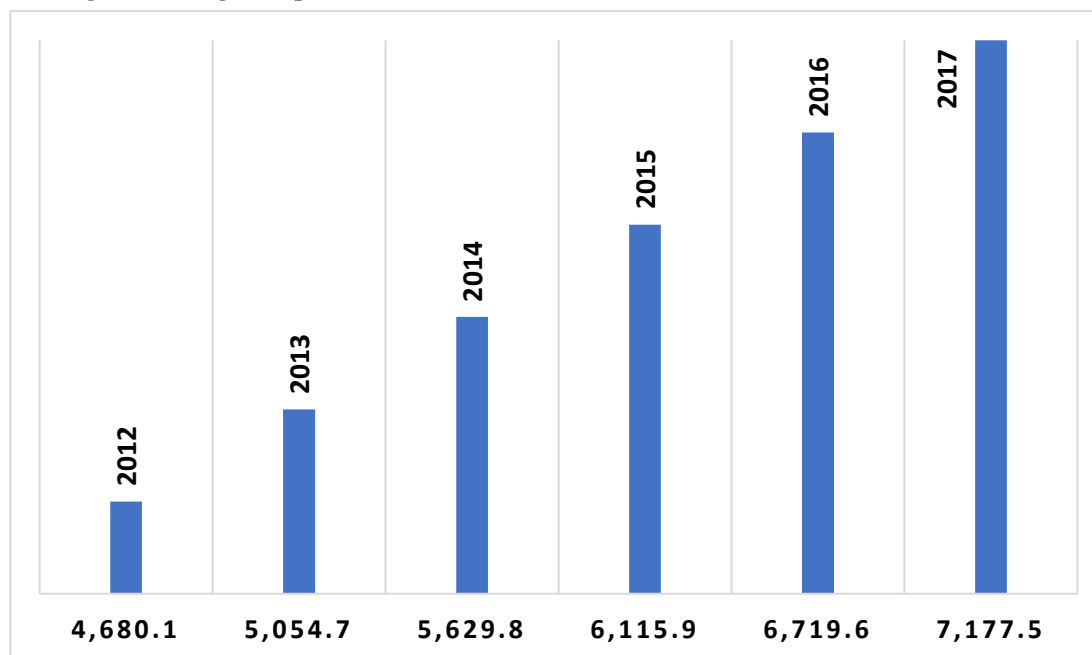
Es importante resaltar, que la llegada de pasajeros no residentes al país alcanzó la cifra de 6, 187,542, resultando en 228,195 visitantes adicionales en comparación con el mismo período del año anterior, a pesar de la reducción experimentada en los meses de septiembre y octubre producto de los huracanes Irma y María.

Este dinamismo ha sido influenciado por el flujo continuo de personas procedentes de los Estados Unidos de América, país que evidencia una recuperación económica y que es el mayor emisor de turistas hacia la República Dominicana.

En este sentido, por vía de entrada al país destaca el Aeropuerto de Punta Cana como el principal puerto de ingreso al país, recibiendo el 67.6% del flujo de pasajeros extranjeros.

Adicionalmente, el número de habitaciones en hoteles aumentó en un 1.1%, mientras que la tasa de ocupación fue de 75.5%, destacándose por su mayor ocupación media las zonas de Romana/Bayahibe (84.8%), Punta Cana/Bávaro (82.8%) y Samaná (78.7%).

Figura 2.5. Ingresos por turismo



Fuente: BCRD (Elaboración propia)

Los ingresos generados por la actividad turística y su evolución confirman el dinamismo de este sector con más de 4 mil millones de dólares en el año 2012 que han aumentado ininterrumpidamente hasta el año 2017 cuando ya se superaba la cifra de 7 mil millones de dólares.

Durante los últimos 35 años la economía dominicana, ha sido impulsada en una medida creciente por el sector turismo, el cual ha servido de empuje y sostén para el desarrollo socioeconómico del país, particularmente desde que el que era el principal sector económico (agropecuario) registrara una importante crisis a mediados de la década de los años 80 (PÉREZ, 2011) y (GARCÍA SÁNCHEZ Y REAL, 2016).

MORENO GIL et al., (2002); (PAULINO, 2003); (AGÜERA, 2014); (VILLAREAL Y VAN DER HORST, 2008) confirman el hecho de que el sector turístico dominicano es actualmente uno de los sectores más dinámicos e importantes de la economía nacional y así lo hace además desde finales del siglo pasado. Cabe destacar que el auge que ha tenido el sector turismo dominicano desde sus inicios hasta la actualidad se hizo sin un plan previo y basado principalmente en una técnica de comercialización de repercusión social y económica: “el todo incluido” (JIMÉNEZ, 2007; (GARCÍA-SÁNCHEZ Y REAL, 2016). Los proyectos de investigaciones científicas o estudios

estratégicos en el ámbito del turismo dominicano se hacen necesarios y pertinentes, ya que el desarrollar estudios de esta índole, permitiría brindar un comportamiento mejor planificado y coordinado.

En este sentido varios estudios hacen este señalamiento, entre los cuales destaca el informe de investigación realizado por (OXFAM, 2007) titulado Turismo sin desarrollo en la Republica Dominicana, que hace referencia e insta a las instituciones y organizaciones, tanto del sector privado como del sector público a que se desarrollen investigaciones y prácticas de proyectos que sirvan para el fomento de otras tipologías turísticas con el propósito de que la economía del país sea favorecida en mayor medida y así contribuir a la prosperidad de la población residente.

También destaca el informe realizado por el destacado economista francés (JACQUES ATTALI, 2010) titulado: Informe de la Comisión Internacional para el Desarrollo Estratégico de la Republica Dominicana 2010-2020, en el que se presentan una serie de propuestas y sugerencias para el desarrollo y avance del sector turismo dominicano. Este informe coincide en poner énfasis en la necesidad de elaborar estudios estratégicos y especializados en materia de turismo.

En esta misma línea, el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT) en su Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación 2008-2018, propone la creación de Áreas de Investigación y Desarrollo (I+D) teniendo como objeto de estudios varias disciplinas en las cuales se incluye el sector turismo.

Centrándonos en el desarrollo que ha tenido el turismo dominicano durante los últimos 35 años, hay que resaltar que la industria turística dominicana se ha desarrollado, como anteriormente avanzábamos, con escasa planificación u ordenación previa (VILLAREAL Y VAN DER HORST ,2008). Por consiguiente, es lógico no encontrar en el sector turismo dominicano la deseable diversificación de oferta de tipologías turísticas, dado que más allá del sol y playa, otras tipologías como el ecoturismo, cultural, urbano o rural, para los que República Dominicana está bien dotada como destino, no han empezado a desarrollarse hasta hace sólo unos pocos años (REAL Y GARCÍA SÁNCHEZ, 2016).

Respecto a la localización de la actividad turística en el territorio, se observa una excesiva concentración geográfica de la actividad en la provincia de la Altagracia ya que en ésta únicamente, se reúne casi el 50% del total de las habitaciones ofertadas en el país, (GUZMÁN, 2014); (AGÜERA, 2014); (GARCÍA SÁNCHEZ Y REAL, 2016).

Resulta pertinente al analizar el desarrollo que ha registrado la actividad turística dominicana, determinar cuáles son los factores relevantes que han permitido que este sector se mantenga y se convierta en la principal actividad económica del país, así como también poder determinar las estrategias más adecuadas para que este sector se diversifique, en cuanto a tipologías, territorios y formas de comercialización, y continúe por tanto durante los próximos años contribuyendo al desarrollo socioeconómico del país de forma sostenible y en convivencia con el territorio y población residente.

Sin embargo y en la actualidad, el turismo se ha convertido en parte esencial en la economía de muchos países, y no solo en dominicana, en ese sentido, (PALAFOX-MUÑOZ et al., 2014) sostienen que la región del Caribe, durante los últimos años las economías de los países que conforman esta región se han visto influenciadas positivamente gracias al desarrollo y evolución que ha tenido el sector turismo. Países como Republica Dominicana, San Martin, Curasao, Puerto Rico, Bahamas, Jamaica, Islas Vírgenes e Islas Caimán, han hecho del turismo su principal fuente de ingresos y empleos.

Durante los últimos años, la Republica Dominicana se ha consolidado como el destino líder en las llegadas de turistas internacionales en el Caribe OMT (2014). Sin embargo, (AGÜERA et al., 2014) sostienen que el 70% de los turistas que visitan la Republica Dominicana, se establecen en la costa este del país, en donde se encuentra el principal polo turístico Punta Cana, de hecho, en esta zona se concentra el 48,5% de las habitaciones disponibles del país. El destino de Punta Cana es destacado y conocido internacionalmente y se caracteriza como un destino de sol y playa en resort comercializado mediante el “todo incluido” (ACOSTA GUZMÁN, 2014).

Por su parte, (PAULINO, 2003); (TENOR PEÑA, 2015); (AGÜERA *et al.*, 2014); (VILLARREAL Y VAN DER HORST, 2008) coinciden en que el turismo es la actividad más dinámica de la economía dominicana. También expresan que, aunque la Republica Dominicana está consolidada como el principal destino del Caribe, el sector del turismo

dominicano aún tiene grandes retos por superar, dos de estos retos son como vemos equilibrar territorialmente la actividad turística y hotelera y diversificar el producto turístico. En este mismo sentido, resulta imprescindible el aprovechar todas las potencialidades turísticas con que cuenta el país, sobre todo las naturales y culturales para que este sector continúe creciendo y se pueda alcanzar la meta trazada por el presidente de la Republica, Lic. Danilo Medina, de que para el año 2020 se alcance la cifra de 10 millones de turistas internacionales (AGUERA, 2014); (ACOSTA GUZMÁN, 2014).

Sin embargo algunos problemas existen para el desarrollo de tipologías turísticas distintas al sol y playa pues (SEGARRA-OÑA M. Y PEIRÓ-SIGNES A., 2017) en estudio realizado sobre la innovación social, en este sentido enfocada al ecoturismo de la Republica Dominicana, mediante la metodología Living-Lab (laboratorio vivo) concluyen diciendo que en la actualidad no existe una normativa clara por parte de las administraciones locales y regionales para redefinir el producto ecoturístico y que el mismo pueda ser implementado con éxito.

No obstante, la República Dominicana ha aumentado notablemente su stock de inversión extranjera en las últimas décadas, pasando del 4,5% de su PIB en los años ochenta al 18,5% en la primera década del 2000, siendo el turismo el sector que más inversión extranjera ha recibido en estos años (PÉREZ, 2011); (TENOR PEÑA, 2015); En ese mismo sentido, distintas organizaciones han analizado estas inversiones, que se materializan mayoritariamente en construcción de complejos hoteleros, y han sacado a la luz sus distintos impactos en el desarrollo. Como sostiene (PÉREZ, 2011) entre los impactos más positivos destacan los producidos sobre la balanza de pagos, el empleo y las infraestructuras, mientras que entre las debilidades se destaca su impacto negativo en el medio ambiente y el urbanismo, así como el escaso arrastre sobre otras actividades económicas del país.

En estudio realizado por (JIMÉNEZ, 2009) se sostiene que el desarrollo de la industria turística dominicana puede ser comprendida a través de tres periodos, que van desde el año 1971 hasta el año 2001. Dichos periodos están marcados por hitos en la promulgación de varias leyes legislativas enfocadas al turismo dominicano. Coincide también (JIMÉNEZ, 2009) que durante esos tres periodos el turismo en el país se desarrolló de manera espontánea, sin un plan nacional y sin servicios públicos de apoyo.

Otra de las conclusiones relevantes es que es sólo a partir del año 1999 cuando la Secretaría de Estado de Turismo (SECTUR), actualmente MITUR, procede a realizar un plan estratégico de desarrollo turístico, incorporando el concepto de “desarrollo sostenible”. El estudio es analizado a través de tres factores: crecimiento de oferta, de demanda y la inversión extranjera directa en el turismo dominicano.

2.4. Dotación de recursos naturales para usos turísticos de la Republica Dominicana

La República Dominicana es un país que cuenta con numerosos atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, pero siendo los naturales los más demandados y conocidos. Sin lugar a duda las playas y paisajes naturales son los que han convertido al país en uno de los principales destinos del Caribe en el ámbito del turismo.

Figura 2.6. Mapa turístico de la Republica Dominicana



Fuente: MITUR 2017

En la figura 2.6 se puede sobre un mapa del país observar las distintas provincias, ciudades y zonas turísticas de la Republica Dominicana. Gracias a su ubicación geográfica el país posee muchas zonas aptas para el turismo con bellas playas y paisajes. Cabe destacar que la península del Este, Punta Cana y la región de la Altagracia, es la

zona turística más importante del país, concentrándose casi el 50% de la oferta hotelera (MITUR, 2017). Los destinos más demandados por el turismo son, además de la Altagracia con Punta Cana, Puerto Plata, Barahona y Santo Domingo. También alcanza una cierta oferta hotelera y dinamismo en la actividad turística Samaná, San Pedro de Macorís y La Romana.

A continuación, se describen brevemente los que consideramos pueden ser los 20 principales atractivos turísticos de la Republica Dominicana para conocer la dotación de recursos naturales que tiene el país y avanzar después en las características y posibilidades del turismo de República Dominicana y su gestión como destino turístico. Adicionalmente, el lector no familiarizado con el país caribeño podrá tener una mejor idea de la parte más relevante de la dotación de recursos de naturaleza con los que cuenta la actividad turística en Dominicana.

Figura 2.7. Balneario La Toma



Fuente: <https://www.tripadvisor.com>

La Toma se encuentra ubicado en la provincia de San Cristóbal al oeste de Santo Domingo es un balneario de aguas dulces, en el mismo se puede disfrutar de un aire fresco y limpio. En esta provincia se construyó la primera represa del país. A nivel cultural también tiene gran valor histórico, ya que aquí se firmó la primera constitución de la Republica Dominicana. El tipo de turismo que se desarrolla se explica por los motivos de salud, cultural y ecológico.

Figura 2.8. Las cuevas del Pomier



Fuente: Centro Cultural Perelló

Las Cuevas del Pomier o Borbón, son un conjunto de cavernas de formación miocena, consideradas uno de los más importantes patrimonios antropológicos de la humanidad, ubicada en el paraje El Pomier, de la sección Borbón, a unos 7 kilómetros al norte de la ciudad de San Cristóbal y a unos 30 kilómetros de la capital. Su nombre oficial es Reserva Antropológica Monumento Natural Cuevas del Pomier, compuesta por una serie de 55 cuevas, las cuales contienen una colección de arte rupestre con unos 2.000 años de antigüedad.

Figura 2.9. Las Dunas de Bani



Fuente: <https://exploradominicana.com>

En la Provincia de Baní, al oeste de San Cristóbal, encontraremos un pequeño desierto llamado "Las Dunas de Baní", quizás el único en el Caribe, y playa Salinas la cual es un banco de sal donde se extrae y prepara para su distribución este producto. Son minas de sal producida ésta en terrazas.

En el lugar de clima árido, reside una gran reserva de flora y fauna en su mayoría endémica de la región. Las Dunas de Baní, como son popularmente conocidas se extienden unos 15 kilómetros por lo que son consideradas como las más grandes de las Antillas.

Figura 2.10. Balneario y playa San Rafael



Este balneario destaca porque las aguas provienen desde las montañas de la Sierra Baboruco, las cuales dan lugar a un balneario con impresionantes cascadas rodeadas de árboles y desembocando en una hermosa playa lo que en su conjunto forman un lugar exquisito para los turistas. Este Oasis está ubicado a unos 10 km de Barahona.

Figura 2.11. Balneario y Playa Los Patos



Fuente: <http://eljaya.com>

El río Los Patos es quizás el más corto de las Antillas. En este balneario de frías aguas ubicado al oeste de Barahona se pueden ver los peces que allí habitan para deleite y disfrute de los bañistas. La playa con su impresionante color turquesa, la suave gravilla (pequeñas piedras) y las olas que generan un sonido singular hacen de este lugar un espacio placentero y armonioso.

Figura 2.12. Bahía de las Águilas



Fuente: <http://www.godominicanrepublic.com>

La Bahía de las Águilas contiene una playa con aguas cristalinas, arenas blancas y paisajes deslumbrantes. Forma parte del parque nacional Jaragua y fue declarado Reserva Mundial de la Biosfera por la UNESCO, es conocido entre los residentes como “el lugar más bello del mundo”.

En esta Bahía se encuentran arrecifes coralinos, tortugas cayenes y manatíes antillanos, éste último es reconocido como especie en severo peligro de extinción.

Figura 2.13. Laguna de Oviedo



Fuente: <http://guia-republica-dominicana.blogspot.com>

Es quizás el mayor atractivo del parque Nacional Jaragua, se puede disfrutar de excursiones donde observar la diversidad de aves acuáticas, manglares, iguanas, cavernas con arte rupestre y hermosos paisajes.

Figura 2.14. Lago Enriquillo



Fuente: <http://eljaya.com>

Es el lago, ver figura 2.2, más grande de todo el Caribe, constituye la mayor reserva de agua de la República Dominicana, en ella se encuentra la Isla Cabritos que

también es un parque nacional. En el lago se puede observar la diversidad de flora y fauna, entre ellas el flamenco, iguana, rinoceronte y el cocodrilo americano.

Figura 2.15. Ciudad Colonial. Santo Domingo



Fuente: <http://www.godominicanrepublic.com>

La Ciudad Colonial fue fundada por Bartolomé Colón, esta ciudad fue la primera como tal se estableció en América. En 1990 la UNESCO reconoció su valor histórico y cultural y la declaró Patrimonio de la Humanidad. Alberga cientos de edificios históricos y bien preservados que datan de principios de 1500, muchos de los cuales son museos hoy en día. Entre ellos destacan el Alcázar de Colón, la Fortaleza Ozama y el Museo de las Casas Reales (palacio de la Corte Española). A sólo unas calles de allí, en el centro de la antigua ciudad amurallada, se encuentra la Catedral de Santo Domingo, declarada la primera catedral del Nuevo Mundo por el Papa Paulo III en 1542. La Ciudad Colonial se puede recorrer caminando, en bicicleta, en trikke o en tren.

Figura 2.16. Playas de Boca Chica y Juan Dolio



Fuente: <http://www.godominicanrepublic.com>

Boca Chica se encuentra a 30 kilómetros al este de Santo Domingo, ver figura 2.2. La playa de la ciudad es famosa por su arena de polvo blanca, y atrae a grandes cantidades de residentes durante los fines de semana. Se puede encontrar de todo, desde masajes y mariscos, hasta cocos y collares. En ésta se desarrollan cada año diversas actividades deportivas, principalmente durante el periodo de Semana Santa. Mientras que la playa de Juan Dolio, se encuentra a tres kilómetros al este de Guayacanes, es mucho menos frecuentada que Boca Chica. Los habitantes de la ciudad vienen a disfrutar, especialmente los fines de semana, de las vistas al mar y la excelente gastronomía en los restaurantes locales. La gran extensión de costa permite un día de relajación en la playa, mientras que los resorts ofrecen pases de un día de todo incluido, a excepción de la habitación.

Figura 2.17. Parque Nacional Cueva de las Maravillas



Fuente: <http://guia-republica-dominicana.blogspot.com>

La Cueva de las Maravillas es uno de los atractivos turísticos más destacados que podemos encontrar en República Dominicana, las mismas se encuentran a unos 70 kilómetros de distancia de Santo Domingo, concretamente entre las provincias de San Pedro de Macorís y La Romana. Perteneciendo a la provincia de San Pedro de Macorís.

La Cueva de las Maravillas tiene unos 800 metros de extensión y se encuentra a unos 25 metros bajo tierra. Posee una superficie de 4,5 kilómetros cuadrados que fueron declarados Parque Nacional. De los 800 metros de extensión 240 se pueden recorrer a través de visitas guiadas.

Figura 2.18. Altos de Chavon



Fuente: <http://guia-republica-dominicana.blogspot.com>

Esta joya escondida se encuentra en la ciudad de La Romana es una impresionante réplica de un pueblo mediterráneo del siglo XVI, con sus calles adoquinadas y edificios de bloques de piedra coralina y terracota. Altos de Chavón fue construida en 1976 tal y como la imaginaron Roberto Copa, un ex diseñador de Paramount Studios, y Charles Bludhorn, un industrial norteamericano. Con su magnífica vista del río Chavón, la Ciudad de los Artistas -como también es conocida- se ha transformado en un importante centro cultural, hogar de estudios de artistas, excepcionales talleres de artesanía e influyentes galerías de arte, donde estudiantes de todas partes del mundo compiten por una plaza en su intenso programa de estudios que abarca cerámica, modas, diseño y otras manualidades. Su escuela de diseño está asociada con la escuela Parsons de Nueva York, donde los estudiantes completan sus estudios. En el centro de la villa se encuentra un anfiteatro de estilo griego y la iglesia de San Estanislao.

Figura 2.19. Isla Saona



Fuente: <https://ceslu.com>

Partiendo desde Bayahibe y pasando el denominado Canal de Catuano se llega a la Isla Saona, la excursión más demandada por los turistas que visitan el área. La isla forma parte del Parque Nacional Cotubanamá, y sus playas de ensueño fueron seleccionadas como unas de las mejores del Caribe. Sus aguas color turquesas y playas vírgenes, así como sus palmeras exuberantes hacen que sea una de las regiones más encantadoras de República Dominicana.

Figura 2.20. Parque Nacional los Haitises



Fuente: <http://ambiente.gob.do>

El Parque Nacional Los Haitises es una de las joyas de la corona del amplio sistema de parques nacionales de la República Dominicana. Los Haitises significa “tierra montañosa” en Taino, y el parque posee uno de los pocos bosques tropicales restantes de la isla. El parque, que también tiene extensos manglares, cubre un área de unos 1.600 km². Una maravilla natural repleta de muchas llaves y cuevas, la selva allí fue utilizada como lugar para el rodaje de la famosa película Jurassic Park. Se puede observar el halcón de ridgway en severo peligro de extinción, el Piculet Hispaniolan, el Carpintero Hispaniolan, la Esmeralda Española, los pelícanos, las aves de fragata, las garzas y muchas otras majestuosas aves en vuelo.

Su límite y, por lo tanto, su superficie, ha sido modificado varias veces y actualmente no está definido claramente. Se encuentra ubicado, casi en su totalidad, en la provincia de Samaná (incluyendo parte de la Bahía de Samaná) al nordeste del país y se completa en las provincias de Monte Plata y Hato Mayor. Aunque Haitises significa tierra alta o tierra de montañas, el conjunto de colinas o “mogotes” tiene alturas que oscilan entre 30 y 40 metros.

Figura 2.21. Playas de Punta Cana



Fuente: <http://www.turismopuntacana.com>

El atractivo principal de esta lujosa y exótica área de Punta Cana son las prístinas playas que se extienden por más de 64 kilómetros bordeando el punto de encuentro entre el Océano Atlántico y el Mar Caribe al este del país. Sus aguas de múltiples tonalidades se complementan con las blancas arenas, dentro de sus principales playas se encuentran: Playa Punta Cana, Playa Blanca, Playa Cabeza de Toro, Playa Bávaro, Playa Uvero Alto, Playa Macao, Playa el Cortesito-Los Corales y Playa Juanillo.

Esta zona también cuenta con otras atracciones que la hacen interesante y ofrecen al visitante una oferta atractiva y complementaria al de todo incluido. Dentro de sus principales atracciones se encuentran: la Marina de Cap Cana, Parque Ecológico Ojos Indígenas, Dolphin Island Park y Manatí Park, entre otros.

Figura 2.22. Salto el Limón



Fuente: <http://guia-republica-dominicana.blogspot.com>

El Salto el Limón es considerada la más espectacular de las cascadas existentes en República Dominicana, El Limón cautiva en gran medida ya que su cascada, de más de 50 metros de altura, cae sobre una piscina natural, perfecta para disfrutar de un refrescante baño. A este salto se puede llegar a pie o a caballo, que permite disfrutar del precioso paisaje que le rodea con una exuberante vegetación. El salto El Limón está ubicado en las Terrena, Samaná, ver figura 2.2.

Figura 2.23. 27 Saltos de Damajagua



Fuente: <http://hoy.com.do>

Se trata de unas 27 o 28 pequeñas cascadas y sus respectivos charcos con una profundidad promedio de unos 7 metros. La aventura radica en que se debe subir a través de cada cascada hasta la número 27 y luego regresar con clavados o saltos en cada charco.

Se encuentra a 10 kilómetros de Puerto Plata en el norte del país, ver figura 2.2. Es una de las grandes maravillas de esta provincia. Damajagua es una falla geológica que en un lugar las aguas forman un cañón de varios kilómetros de largo, con caídas de agua paralelas por encima de los once metros.

Figura 2. 24. Teleférico de Puerto Plata



Fuente: <http://puertoplatahabla.com>

Construido en 1973 y restaurado en 1999 se encuentra disponible para todos los residentes y turistas, actualmente el único teleférico en todo el país y el Caribe, El trayecto de subida es de unos 4 kilómetros y con un recorrido que dura 10 minutos, tiempo en que los visitantes pueden aprovechar para apreciar la variada vegetación que sin duda se asemeja a una jungla.

2.5. Polos turísticos de la Republica Dominicana

Las zonas o polos turísticos son un espacio con un conjunto de instalaciones con fines recreativos y culturales. Cada una de estas zonas o polos turísticos de la Republica Dominicana, dotados de sus bellezas naturales compuestas por costas, litorales y montañas, son declarados polos turísticos a partir del decreto número 2536 del año 1968, y nombrados de alto interés nacional para el desarrollo turístico del país. Desde 1971 de acuerdo con la ley de incentivos y desarrollo turístico en la República Dominicana existían siete polos turísticos. En septiembre del año 1995 el gobierno decreto un octavo polo: la zona de Bani-Azua.

En la actualidad se están estudiando algunas otras zonas que cuentan con suficientes atractivos y por lo tanto podrían ser declaradas próximamente polos turísticos, en esta situación se encuentran: Santiago de los Caballeros, considerada la segunda capital de la República Dominicana y Nagua, ciudad que cuenta con gran potencial turístico. Adicionalmente, en la región sur del país se están estudiando y analizando otras posibles zonas que lo han solicitado y presentan altas potencialidades turísticas, como es el caso de Pedernales cerca de la frontera con Haití por el sur del país.

Mediante la Ley 158-01 sobre incentivos turísticos, enfocada en el fomento al desarrollo turístico a través de los Polos Turísticos declarados en las diferentes provincias del país, se han otorgado ciertos beneficios en las zonas declaradas como zonas o polos turísticos.

Así, por ejemplo, las inversiones que se realizan en el desarrollo de las actividades turísticas y ofertas complementarias correspondiente a las instalaciones hoteleras, resorts y/o complejos hoteleros, se benefician del máximo régimen de exención que establece la ley. Existe también exención de pago de impuestos para la construcción y equipamiento de hoteles en los polos turísticos. Pudiéndose acogerse a los incentivos y beneficios que otorga la presente legislación todas las personas físicas o morales (jurídicas) domiciliadas en el país y que promuevan o inviertan capitales en cualquiera de las actividades indicadas en los polos turísticos. La construcción y/o operación de infraestructuras turísticas, tales como acuarios, restaurantes, campos de golf, instalaciones deportivas y cualquier otra que pueda ser clasificable como establecimiento perteneciente a las actividades turísticas también se incluyen.

Figura 2.25 Polos Turísticos de la Republica Dominicana



Fuente: <https://polosturisticosrd.wordpress.wordpress.com>

En la figura 2.25 se pueden observar los principales polos turísticos de la República Dominicana, cabe destacar que son muchas las ventajas con las que cuentan estas zonas o polos turísticos, gracias a la Ley 158-01 de Incentivo Turístico, la cual favorece la inversión para la construcción de nuevas habitaciones hoteleras en todo el país. En años anteriores la referida Ley 158-01 daba 10 años de beneficios y ahora se amplió a 15 años para determinadas zonas del país, Todo esto con el propósito de convertir a la República Dominicana en un país sostenible para el desarrollo del turismo. A continuación, se desglosan los polos turísticos de la República Dominicana.

2.5.2. 1er Polo Turístico: “Costa Caribe”

Fue el primer polo en desarrollarse, creado mediante el decreto n°.3133 en el año 1973 y comprende el territorio formado por Santo Domingo, La Caleta, Boca Chica, Juan Dolió, San Pedro de Macorís hasta el Río Higuamo y La Romana. Este polo está dotado de hermosos atractivos naturales y de carácter históricos lo cual lo hace muy completo dentro del Caribe.

2.5.3. 2do. Polo Turístico: “Costa Ámbar o Puerto Plata”

En el año de 1972 se dictó el decreto 2125 que declara como demarcación turística prioritaria a este polo. El mismo comprende toda la costa norte de la República, desde Punta Rusia el extremo noroeste, la Isabela, Luperón, playa Cofresi, Long Beach, Puerto Plata, Sosúa, Cabarete, Rio San Juan y Cabrera en el extremo noreste. Es el polo turístico de más rápido crecimiento y desarrollo. Esta zona tiene el privilegio de presentar un clima veraniego todo el año, y, además, nunca es tocada por los ciclones que azotan el Caribe.

2.5.4. 3er Polo Turístico “Punta Cana Macao o Costa Este”

Situado en la región este del país, limita al norte con el océano atlántico, al sur una línea paralela a la costa a una distancia de cinco kilómetros, al este con el rio Yaguada cercano a Miches, y al oeste por la población de Juanillo y una línea este-oeste Franco. Esta zona posee los mejores recursos playeros de la isla, comprendiendo desde el Parque Nacional de los Haitises hasta el Parque Nacional del Este, con más de 64 km de playas de finas arenas blancas.

2.5.5. 4to.Polo Turístico “Jarabacoa – Constanza”

Polo en el cual se pretende desarrollar el ecoturismo, creado por los decretos nos. 1157 y 2729 del 2 de septiembre de 1977. Lo componen los municipios de Jarabacoa y Constanza. Dispone de centros vacacionales adecuados para senderistas y excursionistas que gusten de explorar y caminar a pie o a caballo. Es la única región turística del país que no posee playa.

2.5.6. 5to.Polo Turístico “Samaná – Las Terrenas”

Polo ubicado en la bahía de Samaná y las Terrenas, posee una gran infraestructura y un potencial turístico aun inexplorado en gran parte. Su cercanía con la zona turística de Macao-Punta Cana ha retrasado su desarrollo, pero las proyecciones turísticas para la presente década le auguran, sin embargo, un crecimiento sostenido.

2.5.7. 6to.Polo Turístico “Barahona-Enriquillo-Pedernales”

Este polo se encuentra en vías de desarrollo, y posee un lento crecimiento debido a que su infraestructura es de reciente realización. Esta comprendido desde la bahía de Barahona hasta el municipio de Enriquillo. Las carreteras principales están en buen estado y ya existen algunos hoteles pequeños y otros se están construyendo y a pista de aterrizaje de Barahona se ha acondicionado para aviones de gran capacidad.

2.5.8. 7mo.Polo Turístico “Montecristi-Pepillo Salcedo”

Creado bajo el decreto n°.16-93. Se extiende desde la costa de Montecristi hasta Pepillo Salcedo, el cual se encuentra en la zona norte del país. Este es un polo de personajes de coraje e historia. En Montecristi se encuentra como atractivo, la casa del Libertador Máximo Gómez, casa donde se dio encuentro con el prócer Cubano José Martí, la cual se ha convertido en un museo.

2.5.9. 8vo.Polo Turístico “Baní”

Creado por decreto en el mes de septiembre de 1995. Localizado a unos 58 km de Santo Domingo. Posee la bahía de las Calderas que es un área turística capaz de convertirse en un lugar que pueda satisfacer las necesidades del turismo basado en las exigencias de buenas playas, sol radiante y un clima agradable. Además, es una importante base naval resguardada por la confinación cerrada de la península.

Conclusiones

República Dominicana se localiza en el Archipiélago de las Antillas Mayores y es el segundo país más grande del Caribe en superficie con una extensión es de 48,422 Km².

La República Dominicana cuenta con una población de 9,4 millones de habitantes y el valor de su PIB alcanza los 67 mil millones de dólares USA, por cierto el doble de los 33 mil millones de euros que fue su PIB en el año 2005 y que resume el elevado dinamismo en el que se encuentra inmersa la economía dominicana. Actualmente es la

novena economía de América y la setenta del mundo por el valor de su producción agregada.

El desarrollo y crecimiento del sector turístico, junto a ciertas crisis en la exportación de productos agrícolas a principios de los años ochenta, han transformado considerablemente la economía dominicana que de hecho ha pasado de exportar fundamentalmente azúcar, café y minerales durante los primeros años ochenta, a ser actualmente una economía orientada a la exportación de servicios de turismo.

La temprana desaparición de la población nativa (tainos y otros aborígenes) de La Española tras la llegada de Colón y los españoles, explica que la cultura taina no pasara a integrarse, más allá de ciertos ritos e influencias en el lenguaje en la cultura dominicana, resultando ésta por tanto de la simbiosis operada más tarde con la cultura de otros grupos foráneos que llegaron a la isla.

La cultura dominicana se ha visto influenciada fuertemente por diferentes grupos étnicos, entre los cuales destacan: el español y el africano, siendo el segundo el de mayor trascendencia en la herencia cultural dominicana.

Los dominicanos registran un PIB per cápita de unos 7.127 dólares año siendo el sector turismo el sector que más crecimiento ha registrado durante las últimas décadas. Otro elemento que muestra al sector turismo como elemento clave de la economía dominicana son los ingresos de divisas extranjeras al país por turismo. Adicionalmente, y además de la singularidad que en la economía dominicana representa la importancia y dinamismo del turismo, este capítulo de la tesis nos ha permitido señalar otras dos singularidades muy relevantes de la economía dominicana como son las zonas francas y las remesas procedentes de la población dominicana residente en el extranjero.

En este capítulo también se destaca la coincidencia entre varios autores y expertos del sector turismo dominicano, sobre que el sector turismo dominicano ha sido el sostén y punto fuerte de la economía cuando los sectores más productivos del país flaquearon y se vieron afectados por crisis. Sin embargo, también coinciden en que hay cosas importantes por mejorar en la actividad turística dominicana: diversificación del producto

y paquete turístico o la excesiva concentración de la actividad turística en el este del país.

El presente capítulo también ha permitido enumerar muy brevemente algunos de los principales recursos con los que cuenta el país dominicano para hacer atractivo su país como destino turístico. Finalmente, hemos resumido la relevancia de los polos turísticos como destinos turísticos en República Dominicana que mediante decretos y promulgación de leyes del Gobierno Central como el principal propulsor de leyes y decretos en el sector turismo, han permitido exenciones de impuestos y facilidades para repatriar ganancias y para la obtención de permisos y licencias, entre otros beneficios, que han permitido atraer inversiones extranjeras al país.

Los polos turísticos se han revelado como instrumentos útiles de gestión de la política turística en República Dominicana y elementos muy válidos para hacer frente a los retos y desequilibrios a los que se enfrenta y padece la actividad turística en el país antillano.

CAPÍTULO 3

3. Turismo, eje fundamental en el Desarrollo Económico de la República Dominicana durante las últimas tres décadas.

En el presente capítulo 3, y tal y como señalábamos en la introducción de esta tesis doctoral, analizamos a continuación y más concretamente el papel que ha desempeñado el sector turismo en la Republica Dominicana. Se pretende determinar con mayor precisión las características de la actividad turística y comprender mejor el papel e importancia de las actividades turísticas en la economía dominicana.

Adicionalmente, mediante un análisis de largo recorrido temporal, esto es para el periodo que va desde el año 1980 cuando emerge con fuerza la actividad turística en Dominicana hasta el año 2014, se proponen, según las características dominantes en el desarrollo de cada periodo, cuatro etapas de desarrollo en casi cuatro décadas del turismo en la República Dominicana que nos permitirán una mejor caracterización de sus peculiaridades actuales.

3.1. Contribución del turismo en la economía dominicana

El turismo, como es bien sabido, se ha posicionado en las últimas décadas como un sector económico importante a nivel mundial, adquiriendo adicionalmente durante etapas más recientes relevancia en un buen número de países con economías emergentes (AGÜERA, 2014). De hecho, la cuota de mercado de las consideradas economías emergentes en el mercado receptor del turismo mundial ha aumentado del 30% en 1980 al 45% en 2014 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivaldrá a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales (OMT, 2015).

Los espectaculares crecimientos de la actividad turística en República Dominicana, tanto en llegadas (300.000 en 1980 y unos 5 millones en 2014) como en la oferta de alojamientos (5,000 habitaciones en 1980 y 68,000 en 2014) han posicionado al turismo como el sector más dinámico y con mayor crecimiento de la economía nacional dominicana. De hecho, el turismo aporta el 15,3% al Producto Interior Bruto (PIB) y representa el 14% del empleo del país (BCRD, 2013a).

La contribución del turismo a la economía dominicana también se puede delimitar por los 590.500 puestos de trabajo que sustenta, tanto directos como indirectos (MPEyD, 2013). En lo referente al mercado de trabajo, el sector turístico paga de media, salarios más elevados que la media nacional, siendo el salario mínimo del sector turístico de 11,292 pesos mensuales (equivalente a 255,18 dólares o a 207,49 euros), comparado con el salario mínimo público de 7,773 pesos mensuales (unos 175,66 dólares o 142,83 euros). Este hecho es sustancialmente relevante pues el sector turístico suele pagar salarios inferiores a la media nacional en los mercados receptores turísticos más relevantes.

Adicionalmente, cabe resaltar que el sector turismo dominicano fomenta el desarrollo regional, aunque hasta el momento como hemos visto en el capítulo anterior de forma desequilibrada en el territorio, acelera y dinamiza la inversión extranjera en proyectos de infraestructuras, difunde y promociona los atractivos culturales y naturales del país. Finalmente, dada la mayor relevancia relativa del empleo femenino en el turismo que en el conjunto de la economía, la actividad turística colabora en la equidad de género y promueve el desarrollo del capital intelectual. Por todo esto, a la actividad turística se le considera en Dominicana como una locomotora de la competitividad económica y social (VILLAREAL Y VAN DER HORST, 2008).

3.2. Panorama actual del sector turismo dominicano

En este apartado se realizará un análisis de los datos más recientes sobre las estadísticas existentes del Sector Turismo dominicano, las estadísticas irán desde el flujo turístico y gasto turístico, estadía o estancia promedio y las llegadas de extranjeros no residentes a partir del año 1980 hasta el año 2018.

En el presente apartado también se desarrolla una comparativa con los distintos destinos del Caribe, entre los que la Republica Dominicana ha consolidado su liderazgo durante las últimas 3 décadas.

Tabla 3.1. Indicadores del sector turismo dominicano (1980-2018-)

Período	Habitaciones hoteleras ^{1/} (Unidades)	Tasa ocupación hotelera ^{1/} (%)	Ingresos p/turismo ^{2/} (Millones US\$)	Empleos generados por la hotelería ^{1/}		
				Total	Directos	Indirectos
				Personas		
Anual						
1980	5.394	58,5	172,6	20.388	6.796	13.592
1981	6.132	59,5	206,3	23.180	7.727	15.453
1982	6.165	55,5	266,1	23.305	7.768	15.537
1983	6.527	60,3	320,5	24.693	8.231	16.462
1984	7.133	57,0	370,6	26.986	8.995	17.991
1985	8.562	61,8	451,0	32.364	10.788	21.576
1986	9.862	63,3	506,3	37.278	12.426	24.852
1987	12.043	74,1	571,2	45.522	15.174	30.348
1988	15.997	70,6	768,3	60.468	20.156	40.312
1989	18.478	70,7	818,4	69.846	23.282	46.564
1990	19.043	68,8	817,6	88.549	28.564	59.985
1991	21.510	64,5	840,4	97.871	27.963	69.908
1992	24.410	69,3	1.007,1	111.066	31.733	79.333
1993	26.801	74,7	1.223,7	112.564	32.161	80.403
1994	29.243	72,1	1.428,8	122.821	35.092	87.729
1995	32.846	76,8	1.570,8	126.458	36.131	90.327
1996	36.273	72,6	1.780,5	126.956	36.273	90.683
1997	40.453	76,2	2.099,4	155.744	44.498	111.246
1998	44.665	69,7	2.153,1	156.328	44.665	111.663
1999	49.623	66,9	2.483,3	159.786	45.653	114.133
2000	51.916	70,2	2.860,2	167.170	47.763	119.407
2001	54.034	66,3	2.798,3	154.106	44.031	110.075
2002	55.380	62,8	2.730,4	157.388	44.968	112.420
2003	56.764	72,7	3.127,8	164.694	47.055	117.639
2004	59.387	74,2	3.151,6	171.478	48.994	122.484
2005	60.316	73,9	3.518,3	172.116	49.176	122.940
2006	63.525	73,0	3.916,8	188.289	53.797	134.492
2007	63.749	72,2	4.064,2	189.760	54.218	135.542
2008	65.269	70,4	4.165,9	194.688	55.626	139.062
2009	64.707	66,0	4.048,8	197.966	56.561	141.405
2010	67.727	66,6	4.163,4	209.764	59.454	150.310
2011	67.239	69,3	4.391,0	213.858	60.627	153.231
2012	66.899	70,3	4.686,6	216.774	61.142	155.632
2013	67.608	71,7	5.063,5	222.027	62.768	159.258
2014	69.278	74,8	5.629,8	228.180	64.506	163.675
2015	70.837	75,5	6.115,9	263.936	74.648	189.288
2016	72.072	78,0	6.723,3	303.066	85.485	217.581
2017	76.195	77,0	7.177,5	325.079	91.721	233.358
2018	78.599	77,5		336.480	94.704	241.775

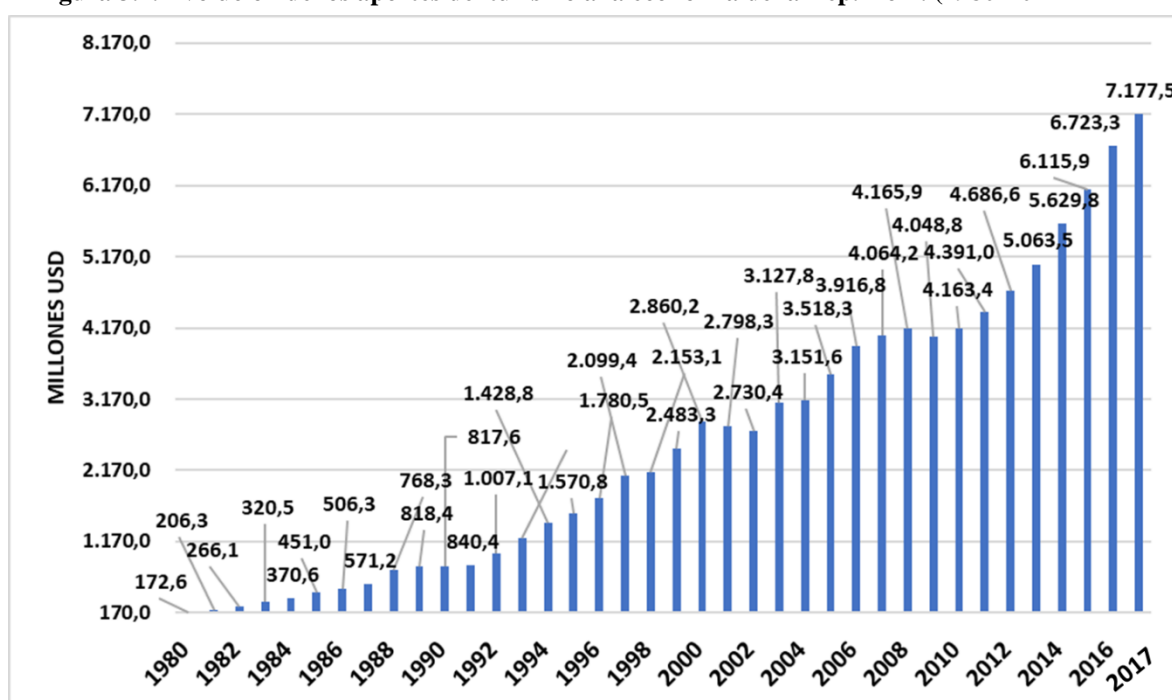
Fuente: Banco Central de la Republica Dominicana

En la presente tabla se puede observar que el crecimiento del turismo dominicano se refleja en todas las variables relevantes en turismo: oferta habitacional del país, tasa de ocupación, ingresos por la actividad turística y empleos directos e indirectos que genera la actividad del turismo. También se puede observar que, en estos casi 38 años de actividad turística, el sector turismo dominicano ha tenido un crecimiento bastante sostenido, iniciando

en el año 1980 con la existencia de únicamente 5,394 habitaciones hoteleras, una tasa de ocupación de un 58,5%, 176,2 millones de dólares generados por la actividad turística y un total de 20,388 empleos directos e indirectos. En 1990, o sea 10 años más tarde, ya se había duplicado la cifra de habitaciones hoteleras (19,043) la tasa de ocupación alcanzaba el 68,8% y en cuanto a los ingresos por turismo alcanzaba la cifra de 817,6 millones. Finalmente, los empleos generados por la industria turística registraron también un gran aumento alanzando la cifra de 88,549. Desde el año 2000, y hasta la actualidad, el crecimiento de la oferta hotelera ha sido también importante, las 51,916 habitaciones hoteleras en el 2000 ya eran 78,599 en el año 2018, la tasa de ocupación pasó del 70,2% en el 2000 al 77,5% en el 2018 y con respecto a los ingresos por turismo, en el año 2000 fueron de 2, 860,2 y en el año 2018 una cifra muy superior, concretamente 7, 177,5 millones de dólares.

Respecto al empleo generado por la actividad turística, estos pasaron de 167,170 en el año 2000 a 336,480 empleos directos e indirectos en el año 2018.

Figura 3.1. Evolución de los aportes del turismo a la economía de la Rep. Dom. (1980-2017)



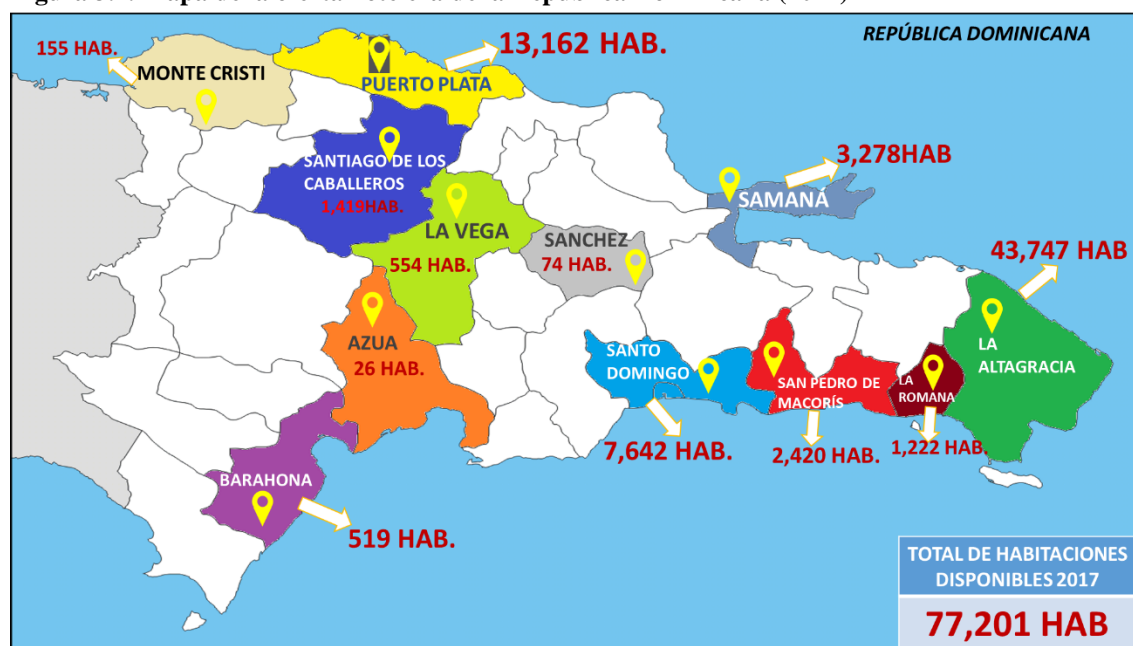
Fuente: BCRD (Elaboración Propia)

El crecimiento de la actividad turística, anteriormente comentado, se ha trasladado lógicamente a los ingresos percibidos en el país, como se puede observar en la figura 3.1 anterior. En el año 1980 poco más de 170 millones de dólares eran los ingresos percibidos

por el sector turismo dominicano, en el año 2013 ya se superaba la cifra de cinco mil millones de dólares ingresados por la actividad turística (BCRD, 2017). Hay que resaltar también que el sector turismo permite financiar algo más de un tercio de las importaciones nacionales totales, algo muy relevante para un país que depende del exterior para la generación de energía, ya que el 47.5% de las importaciones de bienes de consumo los constituyen los combustibles (FODATUR, 2013).

Dado el mayor crecimiento relativo del turismo que el de la economía en su conjunto, la industria turística en la República Dominicana ha duplicado su participación en el Producto Interior Bruto, si hacemos una comparación a partir desde el año 2001 cuando aportó un poco más del 8% (MÁRMOL, 2013) hasta el 16% en el año 2013.

Figura 3.2. Mapa de la oferta hotelera de la Republica Dominicana (2017)



Fuente: ASONAHORES (2014) (Elaboración Propia)

La figura 3.2 muestra la distribución de la oferta hotelera en el país, y como ya se comentó en el capítulo anterior, se puede apreciar por el número de habitaciones disponibles, que la oferta hotelera se distribuye de manera desigual por el territorio dominicano, de forma que, en el Este, únicamente en la provincia de La Altagracia se concentran más de 40 mil habitaciones, que representan más de la mitad de las habitaciones disponibles del país (51,5% concretamente). Otros destinos con significativa oferta hotelera son Puerto Plata que registra el 18,41% y Santo Domingo que con el

11,32% de las habitaciones disponibles del país representan los otros dos importantes destinos turísticos en Dominicana.

Actualmente ambiciosos proyectos de inversión en el ámbito turístico se han puesto en marcha en otras regiones y destinos o están próximos a su puesta en funcionamiento para seguir ampliando la oferta habitacional y así de paso redistribuir, en la medida de lo posible, el desarrollo económico del país y de alguna manera tratar de equilibrar la oferta alojativa en el territorio nacional. Estos proyectos se reorientan, en mayor medida que la capacidad ya instalada, hacia nuevos polos turísticos, lo que va acompañado de una mayor atención hacia otras tipologías turísticas, particularmente el turismo de naturaleza, enoturismo y turismo cultural.

En este sentido, y para potenciar y mejorar la dotación de recursos de naturaleza con los que cuenta el país, enumerados en capítulo anterior, el Ministerio de Turismo de la República Dominicana (MITUR) adecuó y delimitó parques nacionales en la provincia de la Vega donde se encuentra: Jarabacoa y Constanza, también en Samaná y Montecristi entre otros, para convertirlos en visitables para el turista interesado o atraído por la naturaleza y el ecoturismo. Se pretende de esta forma, aprovechar que el país dispone de una gran diversidad de recursos naturales para enriquecer y diversificar la oferta del paquete turístico dominicano, que actualmente se orienta muy mayoritariamente hacia el sol y playa (AGÜERA, 2011); GARCÍA Y REAL AQUINO (2016).

Las bases reguladoras sobre el turismo de naturaleza se desarrollan bajo la Ley 64-00, dicha ley trata sobre la conservación, utilización y protección de las áreas protegidas de la República Dominicana (CASTELLANOS, 2013).

Otros importantes proyectos de inversión relevantes en el ámbito del turismo de naturaleza son el apoyo al Clúster Turístico Emergente del Limón (Samaná), el cual pretende aumentar la oferta turística de esta zona, que es, una de las zonas con menor número de habitaciones como se puede observar en la figura anterior. Otras iniciativas que pretenden satisfacer la creciente demanda de los turistas internacionales en el ámbito del turismo de naturaleza se desarrollan en: Puerto Plata, Montecristi, Barahona, La Altagracia, Romana y Bayahibe (CNC, 2015).

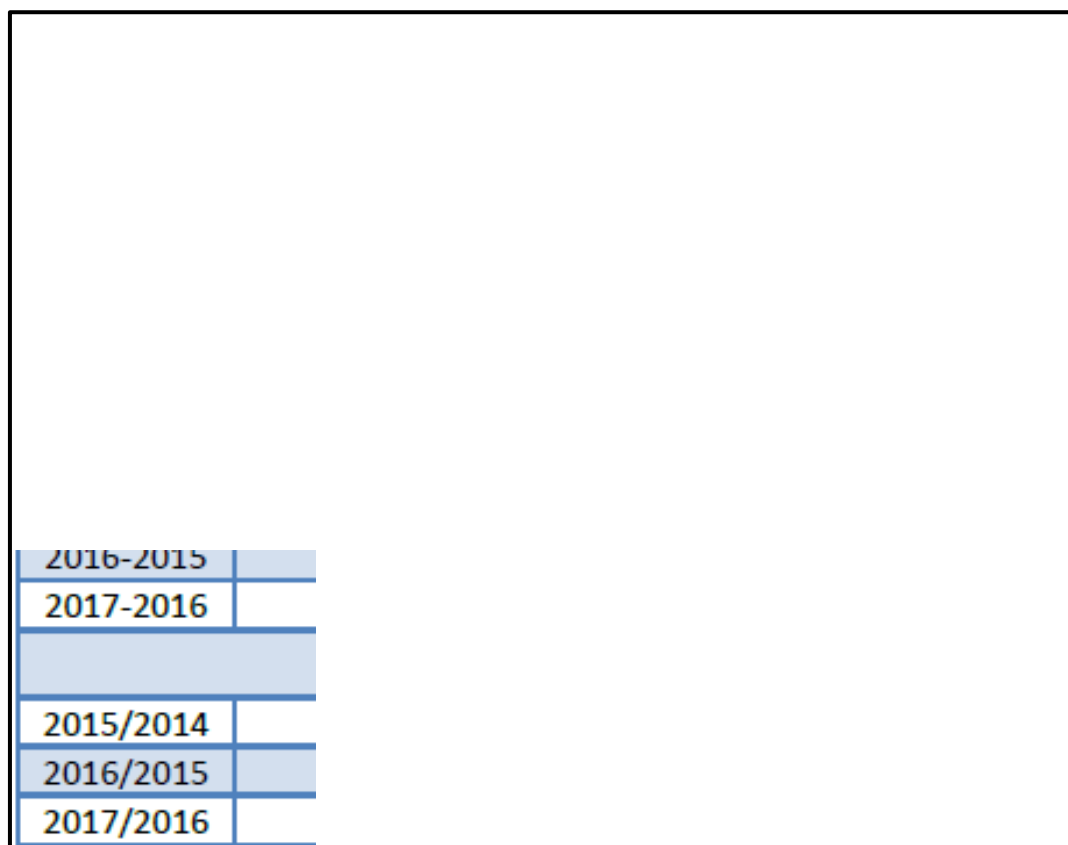
Respecto al enoturismo, existe también un proyecto innovador que se considera como un punto fuerte e importante que ayudará de paso a diferenciar el paquete turístico dominicano de los demás países caribeños, ya que se considera por sus características y dimensión como el primero del Caribe en este ámbito. Este ambicioso proyecto tiene como nombre Ocoa Bay, ubicado en la sureña provincia de Azua, parte de una inversión prevista de unos 167 millones de dólares, dentro de las actividades a realizar se encuentran: alojamientos rurales entre viñedos, catas vinícolas, degustación gastronómica, visitas guiadas a las bodegas y a todas las instalaciones, este proyecto en la actualidad cuenta con gran aceptación por parte de los visitantes, etc. (SEVERINO, 2015).

Otra iniciativa turística, pero ésta todavía en el ámbito del “sol y playa” pero en el segmento superior de la demanda es la construcción de dos hoteles de lujo en Uvero Alto en la provincia La Altagracia, con una inversión de más de 85 millones de dólares, en este caso orientada a los turistas internacionales de mayor poder adquisitivo.

En el ámbito del turismo cultural, en este caso la iniciativa pública ha decidido poner en valor e incorporar en mayor medida a la oferta turística dominicana, la denominada Zona Colonial de la capital del país mediante el programa “Fomento al Turismo de la Zona Colonial de Santo Domingo” el mismo pretende rehabilitar y reestructurar viviendas, locales, edificios y espacios comunes que forman parte muy relevante del patrimonio cultural e histórico de la Republica Dominicana.

En lo referente a las infraestructuras terrestres, que permiten una mayor movilidad y accesibilidad a diferentes destinos del país, destaca la construcción de la autopista del Atlántico, que sin duda beneficiará el desarrollo turístico de la región norte del país, dada la mejor comunicación que establece entre Puerto Plata y la capital del país.

Figura 3.3. Llegadas de extranjeros y nacionales Enero-Agosto 2014-2017

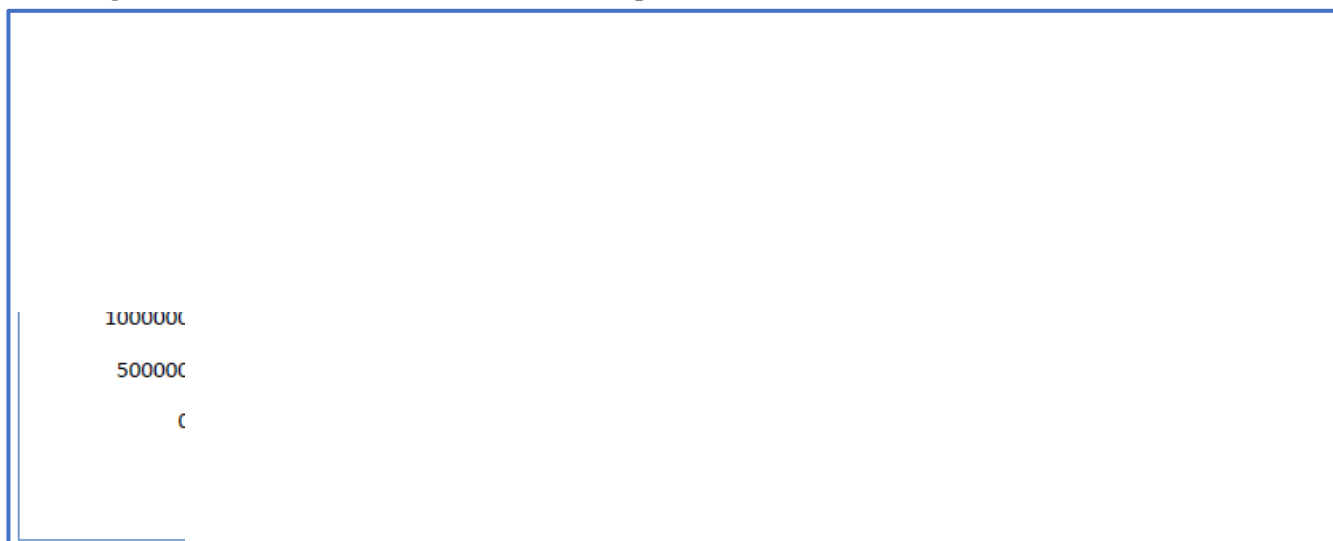


Fuente: ASONAHORES

Según el boletín estadístico de la Asociación Nacional de Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES) en su boletín número 182 reporta que en los primeros ocho meses del año 2017 llegaron un total de 4,400,124 visitantes extranjeros y nacionales no residentes, mientras que en igual período 2016 arribaron 4,165,198, con un crecimiento de 5.64%. Los extranjeros de 3,619,147 llegados en 2016 pasaron a 3,861,774 en el 2017, con un aumento de 6.70%. Los viajeros nacionales no residentes de 546,051 llegados en 2016 pasaron a 538,350 en el presente año, lo que representa un descenso del 1.41%.

La figura 3.4 permite conocer la procedencia por continentes de los turistas residentes en el extranjero. Como se observa es América del Norte quien aporta el mayor número de turistas extranjeros convirtiéndose por tanto en el mercado emisor con diferencia más importante para la República Dominicana.

Figura 3.4. Mercados Emisores de Turismo a República Dominicana



Fuente: ASONAHORES

Al observar las llegadas de los viajeros provenientes de América del Norte, Europa, América Central y el Caribe y América del Sur todos muestran una tendencia creciente, con un mayor aporte, como decíamos, por los viajeros de América del Norte, seguidos por los europeos y los viajeros procedentes de América del Sur.

La figura 3.5 permite conocer con mayor desagregación, bajando en este caso al nivel de nacionalidades de residencia, el origen de los turistas que visitan Dominicana. Los estadounidenses, que son los más numerosos, representaron el 41.1% de los viajeros llegados a agosto 2017 y crecieron en un 1.5% respecto al año anterior. Los visitantes provenientes de Canadá registraron un mayor aumento relativo en el periodo pues aumentaron un 8.19%, al pasar de 566,724 en enero-agosto 2016 a unos 613,133 en 2017.

Los europeos, segundo continente de procedencia en importancia, en conjunto muestran una participación del 25% en el total de llegadas, con un excelente comportamiento exhibido por los viajeros procedentes de Rusia que en este periodo concreto aportaron 93,363 viajeros adicionales a los llegados en 2016, les sigue Inglaterra con 13,664, Alemania 11,309, España 8,574 y Portugal con 5,348 visitantes.

América del Sur por su parte aportó un 12.19% del total de llegadas en el periodo enero-agosto, aunque aumentó en apenas un 0.11%, al pasar de 470,338 en 2016 a 470,871 en enero-agosto 2017, los principales países por su contribución a las llegadas

de turistas internacionales a Dominicana, son: Argentina con 28,725, Chile 12,007, Colombia 10,338, Perú 5,718 y, finalmente Uruguay con 5,000 visitantes.

América Central y el Caribe en enero-agosto 2017 muestra un crecimiento en las llegadas de 6%, al pasar de 171,049 en 2016 a 181,333 en 2017, con una mayor presencia de los viajeros provenientes de Cuba 7,663 y un crecimiento de 46%, Panamá 2,594 crece un 13.4%, Guatemala 966 sube un 20.3%, Jamaica en el periodo aumentó un 55.2%, al pasar de 1,929 en 2016 a 2,993 en enero-agosto 2017.

Finalmente, Asia y el Resto del Mundo aumentaron sus llegadas al país en un 59.6% y 50.6% respectivamente, aunque con cifras significativamente inferiores a los mercados emisores anteriores.

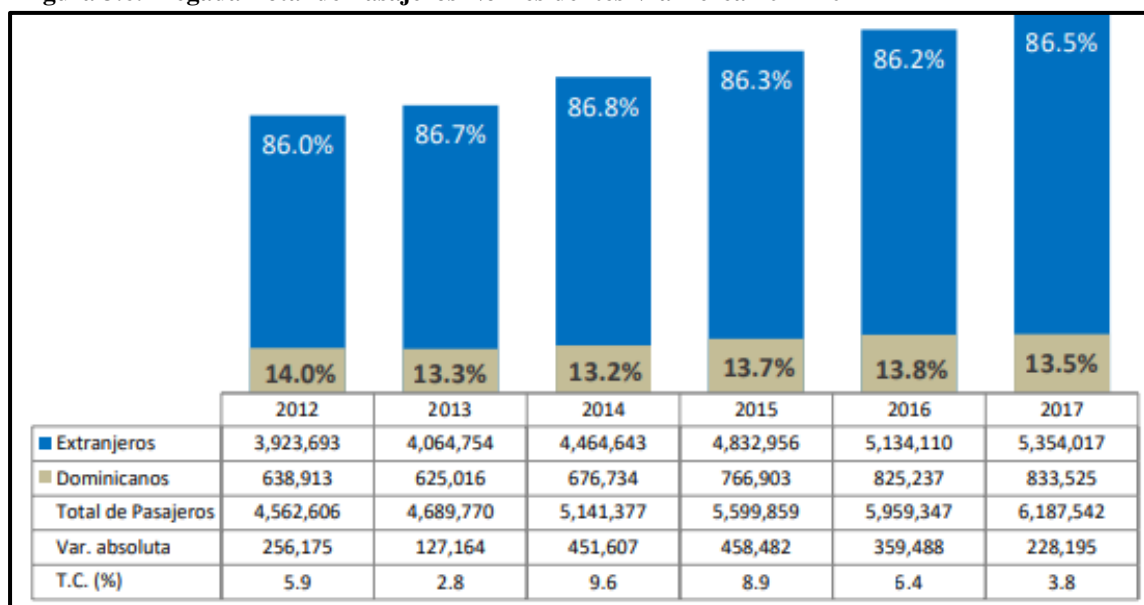
Figura 3.5 Llegadas de Extranjeros Vía Aérea Por nacionalidad

Residencia	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Extranjeros No Residentes	3,923,693	4,064,754	4,464,643	4,832,956	5,134,110	5,354,017
América del Norte	2,195,068	2,334,437	2,573,409	2,829,877	2,940,005	3,017,262
Estados Unidos	1,478,915	1,622,838	1,829,455	2,048,762	2,134,158	2,146,448
Canadá	689,543	687,891	712,245	750,898	771,839	837,104
México	26,610	23,708	31,709	30,217	34,008	33,710
América Central y el Caribe	193,538	186,800	207,032	220,852	260,360	247,854
Puerto Rico	112,593	103,822	124,073	124,645	132,725	116,846
Panamá	14,306	13,662	13,219	17,338	35,823	31,155
Cuba	3,996	7,121	9,833	15,736	22,640	28,304
Costa Rica	9,879	10,948	11,430	12,881	13,608	12,612
Haití	9,431	7,261	7,240	10,578	8,746	10,087
Guatemala	6,259	5,757	7,081	6,760	6,679	7,878
Otros	37,074	38,229	34,156	32,914	40,139	40,972
América del Sur	429,778	451,398	535,292	671,022	702,096	684,220
Argentina	101,321	105,701	110,780	130,802	136,211	180,286
Venezuela	72,680	70,404	108,376	163,870	166,413	105,441
Chile	60,804	73,924	82,084	86,545	84,310	101,138
Colombia	44,955	43,596	57,960	73,971	95,661	97,780
Brasil	79,937	91,314	112,601	139,194	124,688	93,485
Perú	38,953	35,150	32,913	42,320	48,297	51,019
Otros	31,128	31,309	30,578	34,320	46,516	55,071
Asia	8,917	9,169	8,015	8,593	9,273	14,615
China	963	1,205	1,412	1,680	1,694	2,782
Israel	1,077	1,223	923	1,163	1,226	2,106
Corea del Sur	1,216	1,455	949	1,176	1,567	1,648
Japón	2,036	1,643	1,560	1,277	1,510	1,516
India	941	889	668	701	852	1,413
Otros	2,684	2,754	2,503	2,596	2,424	5,150
Europa	1,093,764	1,080,444	1,138,194	1,099,709	1,219,867	1,386,466
Alemania	183,533	213,233	230,318	248,248	259,297	265,398
Rusia	163,157	183,965	175,782	67,121	132,163	240,048
Francia	245,033	218,399	219,076	221,312	222,778	213,247
Inglaterra	95,406	105,630	124,483	140,232	163,721	175,940
España	156,192	139,986	146,798	169,567	164,823	173,065
Italia	89,767	74,176	76,415	81,818	76,647	78,747
Bélgica	34,111	28,065	36,759	37,537	41,937	37,513
Suiza	27,815	26,495	25,724	24,465	29,173	33,073
Holanda	34,225	25,416	25,692	29,817	34,041	32,570
Otros	64,525	65,079	77,147	79,592	95,287	136,865
Resto del Mundo	2,628	2,506	2,701	2,903	2,509	3,600
Australia	1,658	1,585	1,869	2,211	1,692	2,327
Otros	970	921	832	692	817	1,273

Fuente: ASONAHORES y BCRD

El informe “Importancia y Evolución del Turismo en la Republica Dominicana 2012-2017” realizado por el Banco Central de la Republica Dominicana (2018), concluye que al analizar el turismo receptor en el año 2017, los registros que estima el BCRD muestran que la llegada aérea de los pasajeros no residentes (incluyendo por tanto extranjeros y dominicanos no residentes en el país) registró un crecimiento interanual de 3.8% en comparación con el año 2016, alcanzando la cifra de 6,187,542 turistas que arribaron al país (ver siguiente figura).

Figura 3.6. Llegada Total de Pasajeros No Residentes Vía Aérea 2012-2017



Fuente: Banco Central de la Republica Dominicana

El mayor flujo de llegada de turistas internacionales acontece en el trimestre enero-marzo de cada año, que es llamada temporada alta. Para el primer trimestre del año 2017 este flujo se situó cerca de los 1.5 millones de pasajeros, superando en un 23.0% la llegada de 1,215,874 personas registrada durante el primer trimestre del año 2012. Sin embargo, es importante destacar que a lo largo del último período analizado (2012-2017) el flujo de llegada de turistas presenta una distribución más homogénea en los años recientes, lo que significa que la estacionalidad de la actividad turística disminuye, y que en la actualidad no existen marcadas diferencias entre temporadas.

Tabla 3.2 Gasto Diario Promedio de Extranjeros No Residentes por Aeropuerto 2012-2017 En US\$

Aeropuerto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Las Américas	126.2	132.8	135.0	129.0	131.7	122.9
Puerto Plata	87.0	93.2	95.7	85.1	80.2	86.6
Punta Cana	124.3	131.1	133.1	138.3	139.9	145.2
La Romana	114.6	112.9	110.9	110.0	101.2	104.7
Cibao	66.6	80.5	112.1	98.0	107.1	100.1
La Isabela	137.6	133.5	135.9	128.0	126.9	120.2
Samaná	91.9	86.3	96.7	84.6	70.2	78.1
Total	118.4	124.9	128.5	129.6	130.7	133.5

Fuente: Banco Central de la Republica Dominicana

De acuerdo con los resultados arrojados en la Encuesta Continua de Gasto, Opinión, Actitud y Motivación a los turistas, que levanta el Banco Central en todos los aeropuertos internacionales del país, se puede apreciar que el gasto promedio diario de los extranjeros no residentes es más elevado entre los viajeros que arriban por el Aeropuerto Internacional de Punta Cana. Esto es debido a que la mayor proporción del expendio de estos pasajeros se concentra en el hospedaje en las grandes cadenas hoteleras ubicadas en la zona Este del país que además concentra el mayor porcentaje de los hoteles turísticos calificados cinco estrellas. En orden de importancia por gasto le sigue el Aeropuerto Internacional de Las Américas, entre las otras terminales aeroportuarias.

Las estadísticas concernientes al gasto promedio diario que realizan los extranjeros no residentes muestran un crecimiento promedio anual de 2.5% desde el año 2012 hasta 2017, situándose en el último año en US\$133.5/día. Este gasto diario realizado por los turistas se realiza en una duración de la estancia promedio de 8.6 noches, lo que asciende a un monto total de gasto medio por turista de US\$1,149.4 en consumo de los diversos servicios ofrecidos por la industria turística y bienes relacionados, durante su estadía en el país en el 2017. Durante el periodo de referencia, este indicador ha venido incrementando, destacándose el crecimiento de 3.5% y 3.0% en los años 2016 y 2017, respectivamente.

3.3. Evolución del turismo en la República Dominicana durante las tres últimas décadas

Como se mencionaba en la introducción de esta tesis doctoral y de este capítulo, desde hace sólo un poco más de tres décadas el turismo en la Republica Dominicana es considerado como un factor relevante para el desarrollo socioeconómico del país. En este apartado analizaremos la evolución de la actividad turística durante las tres últimas décadas y los factores claves que parecen haber permitido que el turismo dominicano haya evolucionado positivamente y Dominicana sea considerado hoy día como el principal destino turístico del Caribe.

A partir del papel que ha desempeñado la legislación en materia que afecta al turismo directamente, el crecimiento de la oferta alojativa y la demanda, así como los aportes que hace el turismo a la economía dominicana, se han podido determinar cuatros sub-periodos temporales que van en el espacio temporal que va desde el año 1980 hasta el 2014:

1. ***Primeros pasos del turismo en Dominicana (1980-1990)***: Se inicia desde algún precedente menor en el año 1979 con la Ley No. 541-79, que buscaba reglamentar inicialmente el sector hotelero dominicano. Durante este periodo de diez años se posicionó Republica Dominicana como un destino turístico de sol y playa relevante a nivel internacional (JIMÉNEZ, 2009). Sol y playa dominaba absolutamente todo el espectro turístico del territorio dominicano en ese tiempo y a través de la comercialización mediante el paquete “todo incluido” La oferta hotelera registró un importante desarrollo en esta década, pasando de 5.394 habitaciones hoteleras en 1980 a 19.043 en el año 1990 (Ver figura 3.7). En este periodo las llegadas de turistas internacionales, ver figura 3.8, también registraron un importante aumento, pasando de 383.280 llegadas en 1980 a 1.303.358 en 1990. Durante esta etapa la oferta registró una tasa media de crecimiento del 13,44% ligeramente superior a la demanda que fue del 13,04% (ver figura 3.9).
2. ***Despegue del sector turismo dominicano (1991-2000)***: Esta etapa, que comprende la última década del siglo XX, se inicia con la derogación de la Ley 153-71 en el año 1991. Un elemento clave para el desarrollo turístico de esta segunda etapa fue la Ley

16-95 sobre Inversión Extranjera (JIMÉNEZ, 2009). Tras los resultados obtenidos en la etapa anterior y gracias a la ley de inversión extranjera anteriormente señalada 16-95, se produjo una importante aceleración en la inversión extranjera directa en el turismo dominicano que permitió el crecimiento de la oferta habitacional en el país. Cabe resaltar que el gran desarrollo que tuvo el turismo dominicano durante este periodo se gestionó, en gran medida, mediante el paquete turístico “todo incluido” u “all inclusive” y para “sol y playa”, que seguía siendo casi el único producto turístico. Además, este crecimiento fue excesivamente localizado en el Este del país. De todas formas, el gran crecimiento en el turismo dominicano durante este periodo se constata por el hecho de que en el año 1991 se contaba con la cifra de 21.510 habitaciones en todo el territorio nacional y en el año 2000 el número era ya de 51.916 habitaciones hoteleras (ver figura 3.7), de igual forma sucedió con la demanda, en el año 1991 el país recibió 1,7 millones de turistas internacionales y en el año 2000 se registró la cifra de 2,9 millones de llegadas de visitantes no residentes (ver figura 3.8). En esta etapa tanto la oferta como la demanda tuvieron, como en el periodo anterior, una tasa media de crecimiento muy similar, como se observa en la figura 3.8, concretamente con crecimientos en la oferta del 10,28% y en la demanda del 10,85%.

3. ***Crecimiento del turismo mejor distribuido territorialmente (2001-2007):*** Este tercer periodo se inicia en el año 2001, con la Ley 158-01 sobre incentivos y fomento al desarrollo del turismo, la cual tiene como objetivo principal promover el desarrollo de la actividad turística en otros destinos turísticos con menor desarrollo, pero con gran potencial turístico por explotar (JIMÉNEZ, 2009). A partir de esta modificación, el turismo dominicano mejora en su comportamiento relativo a la cohesión territorial, lo cual permitió un importante desarrollo económico mejor distribuido en el espacio geográfico dominicano, aunque aún de forma desequilibrada como se pudo observar anteriormente en la figura 3.2 de este mismo capítulo. En esta tercera etapa, el desarrollo del turismo dominicano posicionó al país como primera potencia turística dentro del área del Caribe. De hecho, cabe resaltar que al final de este periodo la Republica Dominicana cuenta ya con más de 60 mil habitaciones y por tanto se convierte también en el país del Caribe con mayor capacidad hotelera (OMT, 2008). Durante este periodo el número de habitaciones paso de 54.034 en el año 2001 a 64.662 mil habitaciones en el año 2007, registrando un crecimiento medio del 3,03%, por otro lado, la demanda pasó de 2,8 millones de turistas internacionales en el año

2001 a 3,9 millones de visitantes internacionales, con una tasa media de crecimiento del 5,55% (ver de nuevo figuras 3.7, 3.8 y 3.9) destacando consecuentemente con el mayor crecimiento de la demanda la mejoría del grado de ocupación hotelera. Aunque la oferta registró un menor crecimiento en comparación con la etapa anterior y por lo registrado por la demanda, lo cierto es que consiguió hacerse en la dirección hacia una mejor distribución en el territorio nacional.

4. ***Desarrollo de nuevas tipologías turísticas (2008-2014):*** El último de los periodos considerados, se inicia en el año 2008 coincidiendo con la promulgación de la Ley No. 40-08, destacando que dicha ley declara la provincia de Juan Sánchez Ramírez “Provincia Ecoturística”, esta provincia se encuentra ubicada en el centro del país, en la subregión del Cibao conocida como Cibao Central o meridional. Por medio de esta ley se pretende promover mediante un uso sostenible de los distintos ecosistemas el turismo de naturaleza y el ecoturismo no suficientemente desarrollados en República Dominicana. Durante este último periodo las llegadas de turistas internacionales al país obtienen un importante crecimiento, pasando de 3.979.672 en el año 2008 a 5.141.377 millones de turistas internacionales en el año 2014 (ver figura 3.8) registrando un crecimiento medio del 4,36%. Respecto a la oferta, esta pasó de 65.835 en el año 2008 a 68.840 mil habitaciones en el año 2014, con un crecimiento medio del 0,75% (ver figura 3.7). Dentro de este último periodo se sitúan varios puntos a destacar como: (1) Crecimiento en las llegadas de turistas internacionales, (2) aumento significativo en la tasa de ocupación hotelera y (3) la confirmación tanto de demanda como de instalación de oferta hotelera para las nuevas tipologías turísticas.

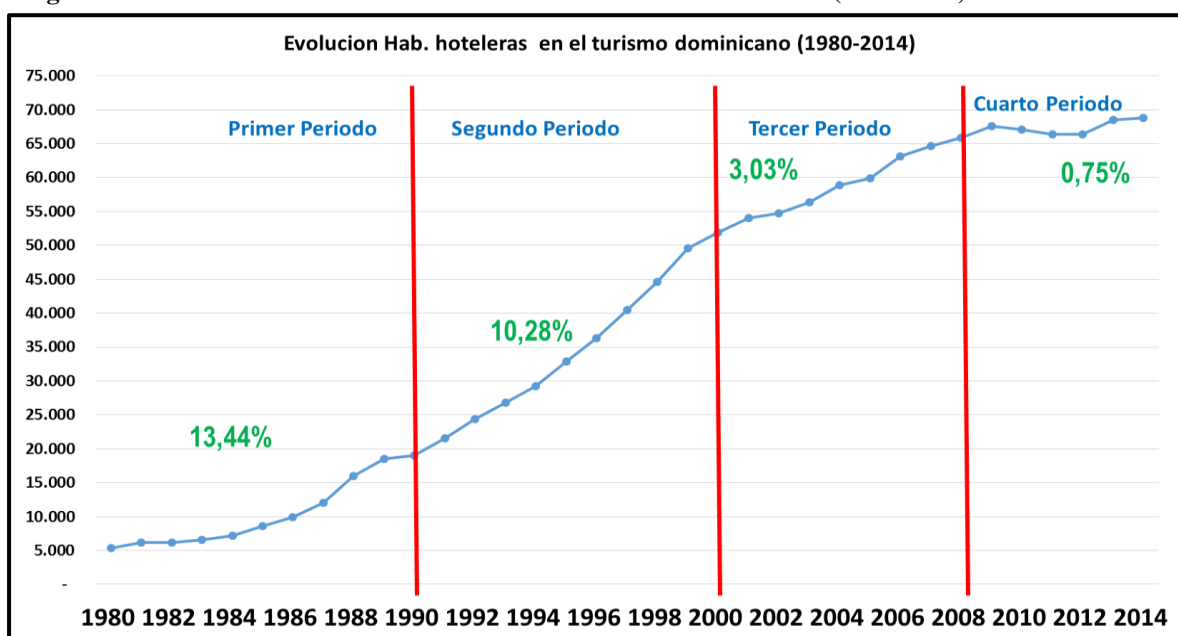
No obstante, y a pesar de que la tercera y la cuarta etapas identificadas parece intentar subsanar errores previos del desarrollo turístico dominicano, podemos identificar al final de esta cuarta etapa tres grandes retos que aún tiene que superar el turismo dominicano:

1-la diversificación del producto turístico por su todavía excesiva concentración en el sol y playa que requiere de ofertas complementarias y otros productos o tipologías turísticas.

2- la distribución territorial más equitativa de la actividad turística del país, ya que un turismo mejor distribuido territorialmente daría mejores resultados para atraer turistas en todos los segmentos y tipologías turísticas y, quizás el más relevante de los retos,

3.- el excesivo recurso al sistema de todo incluido, sobre todo en resorts y hoteles de playa, que dificulta la participación de la población y otros sectores de actividad de la economía dominicana (comercio, restauración, etc.) en el dinamismo de la actividad turística en República Dominicana.

Figura 3.7. Evolución de la oferta habitacional del turismo dominicano (1980-2014).

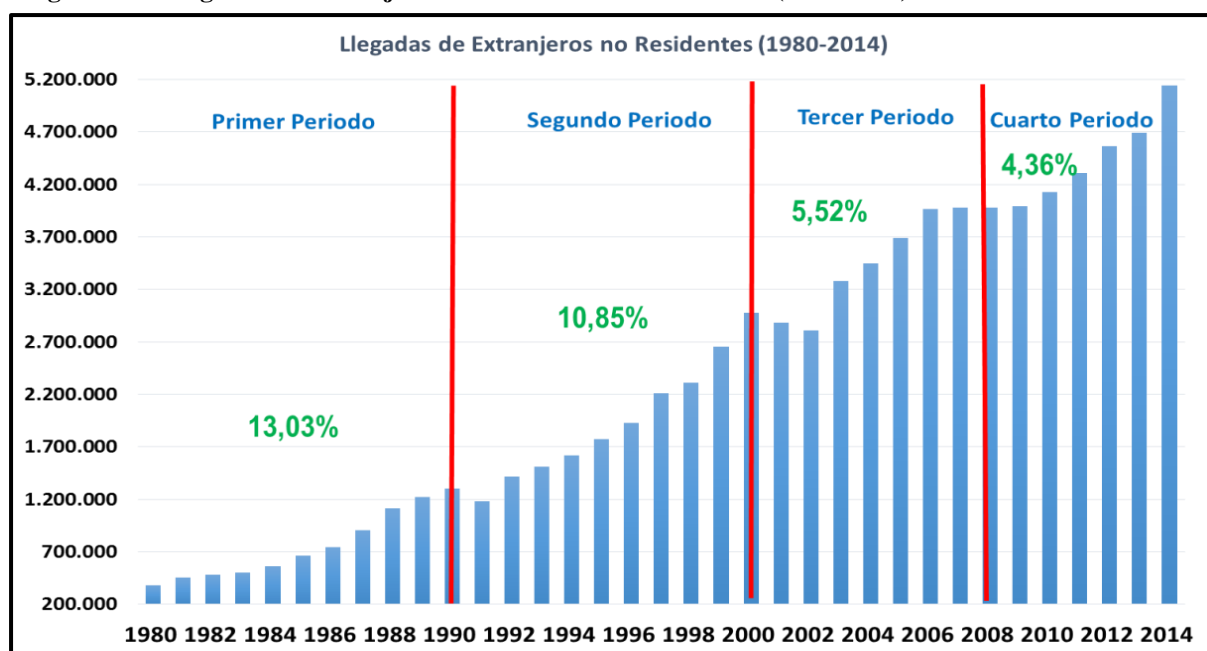


Fuente: BCRD;(Elaboración propia)

En la figura 3.7 se observa el continuo crecimiento de la oferta habitacional en el turismo dominicano, a lo largo de las cuatro etapas anteriormente comentadas. En conjunto los tres primeros periodos registraron un crecimiento en la planta hotelera dominicana de 1.866 nuevas habitaciones hoteleras cada año. Sin embargo, en la cuarta etapa se puede ver reflejada una cierta ralentización en el crecimiento de la oferta habitacional del país. El crecimiento medio acumulado en la oferta habitacional para el primer periodo fue del 13,44%, el segundo 10,28%, el tercero 3,03% y finalmente el menor crecimiento se registró en el último de los periodos con un crecimiento medio de 0,75% como se puede observar en la figura 3.7. Esta ralentización en el crecimiento en

este último periodo se explica por tres tipos de motivos. Por un lado, se debe a una recualificación al alza de la oferta hotelera ya que muchos de los hoteles de menor categoría (1, 2 y 3 estrellas) cerraron sus puertas, siendo sustituidos por otros con mayor número de estrellas inclinándose así el turismo dominicano hacia una demanda con mayor poder adquisitivo, construyendo hoteles de mayor categoría y mejores servicios. Adicionalmente, por reorientarse la actividad hacia otras tipologías turísticas, como el turismo de naturaleza, cultural, enoturismo, entre otros. Finalmente, también influyó en ese descenso del crecimiento la crisis económica internacional del 2008, la cual afectó a los mercados europeos y al continente americano, de donde provienen los principales inversores y demandantes del turismo dominicano.

Figura. 3.8: Llegadas de Extranjeros no Residentes a Dominicana (1980-2014)



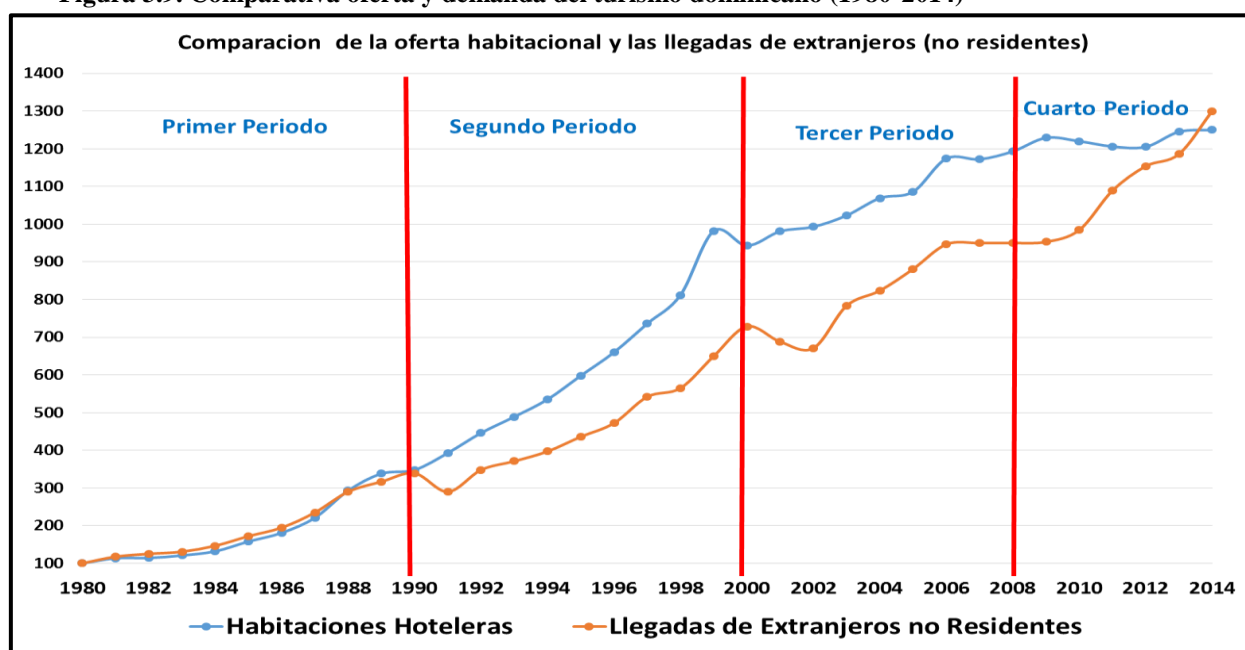
Fuente: BCRD;(Elaboración propia)

En la figura 3.8 se observa el comportamiento registrado de la demanda de turistas, en el que se observa una creciente evolución desde el año 1980 cuando solo llegaban poco más de 300 mil turistas internacionales. Actualmente, Dominicana es destino líder en las llegadas de turistas internacionales con más de 5 millones de turistas (OMT, 2014). Desde el inicio del turismo dominicano, como se ha podido apreciar en la figura 3.8, la demanda turística del país se ha mantenido en constante crecimiento. En el primero de los periodos obtuvo un incremento medio acumulado en las llegadas de turistas no residentes del 13,03%, seguido del segundo periodo en donde registró un incremento de 10,85%, el

tercero con un incremento del 5,52% y finalmente el cuarto periodo con un crecimiento acumulado del 4,36% en las llegadas de turistas internacionales.

Aproximadamente la mitad de los turistas que visitan República Dominicana proceden de América del Norte, más del 40% provienen de Estados Unidos y en menor medida por orden decreciente de Canadá y México. Desde Europa llegan más del 25% de los turistas no residentes que visitan Dominicana, dentro de los países europeos por importancia destacan: Alemania, España, Francia, Inglaterra, Rusia (en ocasiones el principal mercado emisor europeo) e Italia. Finalmente, desde América Sur proceden algo más del 12% de los turistas internacionales que visitan República Dominicana y le sigue América Central y el Caribe con un porcentaje ligeramente inferior al 12% (ASONAHORES, 2014).

Figura 3.9. Comparativa oferta y demanda del turismo dominicano (1980-2014)



Fuente: BCRD (Elaboración Propia)

En la figura 3.9 se observa el crecimiento conjunto por parte de la demanda y oferta del turismo dominicano. Destacan tres acontecimientos importantes que influyeron tanto a la oferta como a la demanda, y por tanto al ajuste entre ambas y que coinciden con crisis económicas en los mercados emisores. El primero se sitúa en el segundo periodo identificado, específicamente coincidiendo con la crisis internacional de principios de los años 90, el impacto de esta crisis trajo como consecuencia un descenso en las llegadas de

visitantes internacionales que abrió un gap entre la evolución de oferta y demanda, por lo acaecido al principio del periodo empeorando el ajuste entre ambas y consecuentemente reduciendo la tasa de ocupación (figura 3.10). De hecho, en 1990 Dominicana recibió 1,3 millones de turistas internacionales y en el año 1991 algo menos, unos 1,1 millones de visitantes internacionales.

En el tercer periodo también se registra una disminución en las llegadas de turistas internacionales, esta disminución en la demanda se debió a la crisis económica internacional que tuvo sus inicios a principio del milenio. En el año 2000 la República Dominicana recibió 2,9 millones de turistas internacionales y en el año 2002 unos 2,8 millones de llegadas internacionales, registrando unos 100 mil turistas menos en comparación con el año 2000. De nuevo el dinamismo de la oferta parecía superior al de la demanda reflejándose en una caída de la ocupación hotelera (ver figura 3.10).

Finalmente, el cuarto periodo, el cual coincide también con la última crisis económica internacional, que en esta ocasión influyó más en el en el comportamiento de la oferta que en la demanda, esta crisis trae asociada una ralentización en el crecimiento de la oferta hotelera dominicana, aunque las llegadas de turistas internacionales también registraron una ralentización, como se puede observar en la figura 3.9 desde el año 2007 al 2009. De hecho, la demanda no logra superar la cifra de 3,9 millones de turistas, y es a partir del año 2010 cuando ya se alcanza la cifra de más de cuatro millones de turistas internacionales en concreto unos 4,1. A partir de ese repunte en las llegadas de visitantes internacionales, la demanda logra tener un mayor crecimiento que la oferta siendo el de las llegadas del 4,36% y el de la oferta habitacional 0,75% (ver tabla 3.3). En las tres crisis internacionales mencionadas anteriormente, principios de los noventa y dos mil y 2008-2009, tanto el comportamiento turístico en particular, como el económico en general, llegaron a tomar valores negativos en bastantes regiones, aunque estos valores, una vez más, se lograron superar posteriormente gracias al comportamiento del turismo (FLORES Y GONZÁLEZ, 2010).

Tabla 3.3 Tasa Media Acumulada de Crecimiento (TMA)

Habitaciones	Variación oferta	Llegadas de Extranjeros No Residentes	Variación demanda
	TMA%		TMA%
1980-1990	13,44	1980-1990	13,03
1991-2000	10,28	1991-2000	10,85
2001-2007	3,03	2001-2007	5,52
2008-2014	0,75	2008-2014	4,36

Fuente: Banco Central de la Republica Dominicana (Elaboración Propia)

En la tabla 3.3 se observa que, durante los dos primeros periodos establecidos, coincidentes con las dos últimas décadas del siglo anterior, tanto la oferta como la demanda tuvieron unas altas tasas de media anual de crecimiento y además bastantes similares. Será en el tercer periodo establecido, desde 2001 con la sustitución de hoteles de 1 y 2 estrellas por alojamientos de cuatro o cinco estrellas y reforzado en 2008 por el pinchazo de la burbuja financiera e inmobiliaria, cuando la demanda creció más que la oferta. Finalmente, en el último y más reciente de los periodos, la demanda logra mantener su creciente aumento hasta llegar a sobrepasar la oferta (ver figura 3.10). Tras el buen resultado que ha registrado la demanda durante los últimos veinte años, esto supone un clima muy favorable para atraer inversores nacionales e internacionales al sector del turismo dominicano que será objeto de análisis en el próximo capítulo de esta tesis doctoral. El análisis conjunto de la evolución de la oferta y demanda turística en República Dominicana nos permite a continuación entender y comprender la ocupación hotelera que junto a los precios de habitaciones nos determinan la que aparece como satisfactoria rentabilidad de los establecimientos turísticos

CONCLUSIONES

Los atractivos turísticos por la dotación de recursos con que cuenta la Republica Dominicana son innumerables y los mismos cuentan con un alto potencial para desarrollar diferentes tipos de turismo, cualidad que los convierte en uno de los puntos fuertes del turismo dominicano, gracias a estos atributos, el país caribeño se ha posicionado como destino líder en las llegadas de visitantes internacionales durante los últimos años en el Caribe. Cabe destacar que los importantes ingresos generados por la actividad turística influyen positivamente, como se ha podido observar, en la economía del país. Además de los aportes que el sector turismo hace a la economía dominicana, también genera numerosos empleos directos e indirectos, aumenta el salario medio del país y promueve la equidad de género en el sector laboral dominicano.

Aunque el sector turismo dominicano goza de un buen momento, aun presenta retos por superar, dentro de estos retos se encuentran: la diversificación del paquete turístico, la debilidad de la infraestructura terrestre viaria, la necesaria diversificación en el destino (redistribución desde el sol y playa hacia naturaleza, cultural, enoturismo, etc.). En este sentido, parece conveniente que se apliquen medidas para dar solución a cada uno de los elementos mencionados anteriormente y la legislación con sus incentivos fiscales parece relevase eficiente para al menos paliar elementos que podrían estar obstaculizando un desarrollo sostenible del turismo dominicano, el cual sigue apostando al sol y playa y al todo incluido como uno de sus productos estrellas.

En cuanto a la situación del sector hotelero dominicano, como se ha expresado anteriormente, la rentabilidad de la industria turística y la tasa de ocupación son los puntos más fuertes que parecen adelantar una rentable actividad turística en Dominicana.

Durante los últimos treinta años la Republica Dominicana ha visto aumentar de manera significativa su economía, lo que le permite de hecho estar actualmente entre las nueve economías más grandes de Latinoamérica y el Caribe, también es la economía de mayor tamaño entre los países Centroamericanos. Este crecimiento económico, mayor en ocasiones que el de los vecinos, se debe en gran medida al desarrollo positivo que ha tenido el sector turismo en Dominicana.

Dominicana en los últimos años se ha consolidado en el destino líder en las llegadas de turistas internacionales dentro de los países caribeños, seguido de Cuba, Jamaica y Puerto Rico. En el año 2014 el país recibió más de 5 millones de turistas internacionales

rompiendo records entre los países caribeños y en el mismo país, ya que desde el año 2009 no superaba Dominicana la cifra de 3,9 millones de visitantes internacionales.

La aportación del sector turismo en la economía dominicana tanto en empleos como en producción agregada a nivel nacional representa más del 15%, convirtiéndose así el turismo en uno de los sectores más productivos y dinámicos de la economía dominicana. Gracias a las aportaciones que realiza el sector turismo dominicano, el país ha podido remontar y avanzar socioeconómicamente luego de que su principal fuerte y sostén económico “sector agropecuario” entrara en crisis en los ochenta y dejara de ser el principal sector económico en la economía, convirtiéndose así la Republica Dominicana en un país que exporta servicios, en vez de azúcar, café, tabaco y cacao.

El excesivo uso del paquete todo incluido “all inclusive” por parte de hoteles/resorts en destinos de sol y playa, no ha facilitado que otros sectores de actividad de la economía dominicana se hayan favorecido del dinamismo de la actividad turística dominicana. Adicionalmente la sociedad dominicana, más allá del importante y numeroso empleo que genera el sector turismo, no se ha beneficiado en la debida medida del enriquecimiento económico y cultural que está asociado a la actividad turística.

La apuesta casi exclusiva por el sol y playa en el desarrollo inicial del turismo en Dominicana, explica una parte del desarrollo turístico dominicano en cuanto al territorio. La oferta hotelera se encuentra muy concentrada en tres regiones del país, que reúnen el 78% de la oferta de alojamiento, una de ellas, La Altagracia, concentra casi la mitad de las plazas hoteleras del país.

El esfuerzo más reciente en el tiempo por el desarrollo de otras tipologías turísticas, enoturismo, turismo de naturaleza, en el centro y norte del país, el turismo cultural y urbano en la capital, deben utilizarse para reequilibrar la actividad turística en el territorio y permitir que otras capas de la sociedad, además de los empleados en turismo y otros sectores de actividad de la economía dominicana se vean favorecidos por la actividad turística.

Durante las tres últimas décadas la oferta habitacional del país se ha venido desarrollando de forma desequilibrada, ya que solo en tres provincias (Altagracia, Puerto Plata y Santo Domingo) de 31 que tiene la Republica Dominicana, se concentra casi el 80% de las habitaciones disponibles. Resulta imprescindible que la oferta hotelera de

nueva instalación se distribuya de forma más homogénea por el territorio dominicano, permitiendo así una distribución territorial más equilibrada.

La dependencia del turismo dominicano del mercado emisor norteamericano y europeo, explica que los sucesos de crisis económicas en estos mercados generen caídas en las llegadas de turistas y marquen así la senda seguida por la actividad turística en el país dominicana.

Se han podido caracterizar cuatro etapas en el desarrollo del turismo, la primera, denominada “los primeros pasos” se extiende por toda la década de los ochenta y el turismo en Dominicana con un gran dinamismo de oferta y demanda que crecieron en cuantía similar y por encima de los dígitos.

La crisis de principios de los noventa redujo la llegada de turistas, pero superada esta fase recesiva profunda pero corta, la demanda continuó creciendo igual que a la oferta a elevadas tasas en un contexto de alto dinamismo de la actividad turística. Esta etapa la hemos denominado el “Despegue” de la actividad turística.

La mejora de la calidad hotelera y la apertura y consolidación de nuevos destinos en el país más allá del este del país y su famoso Punta Cana, caracterizan una tercera etapa denominada “crecimiento mejor distribuido territorialmente” que duraría desde 2000 a 2008.

Finalmente, y a partir de la crisis financiera e inmobiliaria de 2008 hemos fechado la cuarta etapa en la que la aparición de manera relevante de otras tipologías turísticas como el turismo cultural, en Santo Domingo principalmente, o de naturaleza o enoturismo recogen una parte ya relevante de las llegadas a Dominicana.

La ocupación media hotelera en Dominicana que registro un valor medio de casi el 70% para los 34 años analizados en este capítulo es el último, pero no el menos importante, de los registros que confirman la buena salud en cuanto rentabilidad de la planta hotelera instalada en el país. Durante el próximo capítulo, y desde la opinión de profesionales en el sector de la hotelería y expertos en el sector turismo, trataremos de analizar la situación del sector hotelero en Dominicana y las perspectivas futuras que podemos prever.

Capítulo 4

4. Análisis del sector turismo dominicano: Estrategias, Oportunidades, Barreras y Perspectivas de crecimiento de la industria hotelera.

En el presente capítulo, y una vez analizada desde estadísticas y bibliografía en los capítulos anteriores la actividad turística en la República Dominicana pretendemos en este capítulo profundizar adicionalmente en este análisis pero, en este caso mediante fuentes primarias y gracias a la base de datos generada a partir de encuesta remitida a profesionales y expertos del sector turismo dominicano. Esta información obtenida para la realización de esta tesis doctoral nos permite determinar cuáles han sido los puntos fuertes que han incidido para que la actividad turística y la planta hotelera dominicana se hayan comportado de manera espectacular en las últimas décadas en cuanto a su crecimiento en número de viajeros y plazas hoteleras como coinciden en señalar: (JIMÉNEZ, 2009), (PÉREZ, 2011) y (REAL AQUINO Y GARCÍA SÁNCHEZ, 2016). De igual modo, la base de datos generada, permite determinar no sólo la situación de la actividad turística en República Dominicana sino profundizar en el análisis de la situación hotelera.

De esta forma podremos precisar cuáles son las barreras o factores limitantes actuales más relevantes por las que atraviesa el sector turismo dominicano y en particular el subsector de alojamientos. Posteriormente, analizaremos cuales son los riesgos más importantes de invertir en la planta alojativa dominicana y siguiendo la opinión de los expertos y profesionales en turismo a los que remitimos nuestro cuestionario (que se puede consultar en anexo 1) determinaremos los tipos de alojamiento en los que dada la previsible evolución del turismo dominicano parece más interesante invertir actualmente.

4.1 Objetivos y metodología

El objetivo general del presente estudio es, como anteriormente se anunciaba, analizar la actividad turística dominicana y a través de este análisis determinar, desde la opinión de los expertos, representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales y hoteles independientes consultados, las estrategias de expansión, barreras, oportunidades y perspectivas de crecimiento en el sector turismo dominicano y en particular en lo que hace referencia a su oferta y estructura alojativa. Posteriormente, estaremos en condiciones de determinar los tipos de alojamientos en los que parece más adecuado invertir actualmente.

Se trata por tanto en este capítulo de una investigación, que partiendo de la revisión

bibliográfica precedente sobre la actividad turística en República Dominicana ha permitido tras la revisión de la literatura y el conocimiento del turismo dominicano, pulsar la opinión de los expertos y profesionales del sector. En el cuestionario remitido a éstos, desde un cuestionario utilizado previamente para la hotelería brasileña en (CYPRIANO, P. 2013), aunque en nuestro caso adaptado a las singularidades del destino Dominicana, cuestionamos a los expertos, directivos y representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales, agencias de viajes y tour operadores y especialistas en el ámbito del turismo, sobre la situación de la actividad turística y la oferta de alojamiento en particular, para finalizar con cuestiones sobre los riesgos de la inversión y en qué tipo de alojamiento invertir.

La inexistencia de suficiente información estadística y de investigaciones y trabajos al respecto fueron las que aconsejaron, para el desarrollo de esta investigación, la elaboración de un cuestionario recogido en el anexo 1 de esta tesis doctoral. Una vez remitido generó posteriormente respuestas que conformaron una muestra consistente en 288 observaciones o encuestas válidas, de las que 125 pertenecían a representantes de cadenas hoteleras internacionales, 84 a representantes de hoteles independientes o cadenas hoteleras nacionales, y finalmente, 79 procedentes de especialistas en materia de turismo, véase al respecto la tabla 5. Los resultados obtenidos parten de las frecuencias obtenidas en cada uno de los ítems propuestos en el cuestionario enviado, el cual se compuso de variables nominales cerradas, valoradas éstas últimas mediante una escala de Likert del 1 al 7. Antes del envío de los cuestionarios definitivos, se realizó un pre-test con un cuestionario a 10 expertos del sector turismo en Dominicana para garantizar la correcta comprensión y adecuación del instrumento de investigación a los objetivos del estudio.

Tabla 4.1. Encuestas recibidas por ocupación o posición en sector turismo dominicano

Muestra		Frecuencia	Porcentaje
	Representante de hotel cadena hotelera nacional e internacional.	125	43,6
	Representante de hotel independiente	84	29,1
	Especialistas en turismo/ Consultores y profesores	79	27,3
Total		288	100,0

El cuestionario fue elaborado y enviado mediante la plataforma Google drive, contestado y enviado desde la misma plataforma a través de un link que estuvo disponible desde noviembre de 2014 hasta diciembre del año 2015, luego de cerrar la recepción del cuestionario, se procedió a su explotación mediante el programa estadístico SPSS.

Además de analizar fundamentalmente los resultados obtenidos desde las 288 respuestas válidas obtenidas como un todo han sido también analizados de forma separada, aunque con las reservas y prudencias derivadas de una muestra en el entorno de 100 observaciones cada una (ver de nuevo tabla 4.1) de los tres segmentos profesionales de la mencionada tabla para mediante el contraste de significatividad en la diferencia de medias poder analizar algunas diferencias en las respuestas que por ser estadísticamente significativas puedan enriquecer el conocimiento de nuestro análisis y discriminar distintas visiones que sobre la actividad turística en República Dominicana puedan tener los distintos profesionales y expertos consultados.

Respecto al tamaño de los hoteles donde los 125 representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales y los 84 representantes de hoteles independientes desempeñaban su actividad profesional, la tabla 4.2, muestra la distribución según número de habitaciones. La distribución de las respuestas de los 209 directores o representantes de hoteles por tamaños de éstos refleja bastante adecuadamente la actual distribución hotelera en Dominicana por número de habitaciones, únicamente con una leve mayor presencia de hoteles grandes en la muestra de nuestra encuesta que en la población. De hecho, los hoteles de más de 100 habitaciones representan el 71,2% de la oferta actual dominicana, ver capítulo anterior y este valor es del 80,8% en la muestra, ver tabla 4.2.

Esta correspondencia ayuda a entender que los resultados obtenidos no parecen sesgados por una mayor participación del mayor tamaño de hotel en la muestra de unos 9 puntos porcentuales por lo que los resultados de la encuesta representan también adecuadamente la población total hotelera del país por tamaño de los establecimientos.

Tabla 4.2. Tamaño del hotel del gerente o director hotel de encuestas recibidas

Perfil de la empresa hotelera consultada		
Nº habitaciones del hotel donde trabaja el director o representante	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 50 habitaciones	16	7,7
Entre 51 y 100 habitaciones	24	11,5
Entre 100 y 500 habitaciones	50	23,9
Más de 500 habitaciones	119	56,9
Total	209	

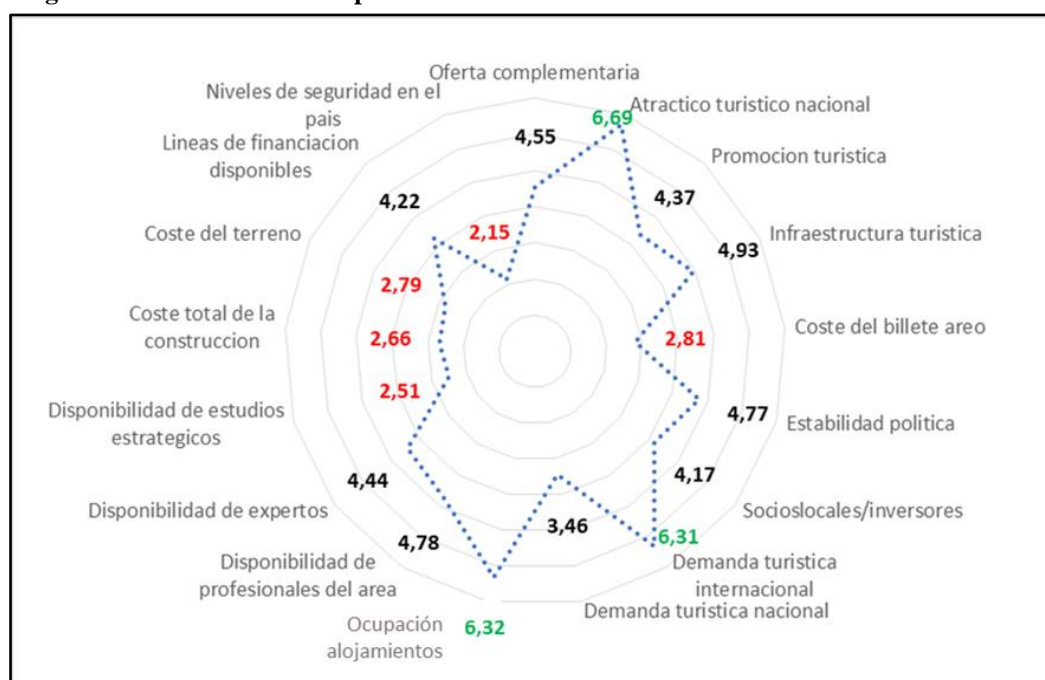
Fuente: Elaboración propia

4.2 Situación y perspectivas de la actividad turística

Derivado de la revisión bibliográfica, se presentaron a opinión de los expertos consultados una serie de ítems en la pregunta 3 del cuestionario que representan características del turismo dominicano para que determinasen en una escala de 1 a 7 en qué medida consideraban que esas características, destacadas en la literatura sobre el turismo dominicano, eran fortalezas o debilidades del turismo en este país y en qué medida cada una de ellas otorgándoles un valor en la escala propuesta

La selección de los ítems a incluir al cuestionario se ha realizado, como anteriormente se ha indicado, a partir de los señalados y destacados en publicaciones sobre la actividad turística en Dominicana y de estudios similares en otros países próximos a República Dominicana.

Figura 4.1. Valoración del impacto sobre la actividad turística de variables relevantes



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de encuesta

La Figura 4.1 recoge los valores medios obtenidos desde las 288 encuestas cumplimentadas y recibidas. Las respuestas obtenidas según la puntuación asignada se pueden ordenar en función del valor medio obtenido.

Desde la obtención de puntuación media para los distintos elementos cuestionados y presentes en la figura 4.1, podemos determinar qué elementos desincentivan y dificultan la actividad turística en dominicana (evaluaciones negativas señaladas en rojo) y qué otros

por el contrario, incentivan y potencian el funcionamiento de la actividad turística en la República Dominicana (evaluaciones positivas destacadas en verde).

1-Evaluaciones negativas: se incluyen específicamente en este grupo cinco ítems que registran todos ellos valores medios inferiores a tres sobre siete. Entre ellos, destacan por estar dificultando el desarrollo de la actividad turística, según los profesionales, consultores y expertos consultados, la percepción sobre los niveles de seguridad en el país, la disponibilidad de estudios estratégicos sobre el turismo, el coste de la construcción y del terreno y la excesiva sensibilidad de la demanda al, también considerado, elevado precio del billete aéreo. Estos cinco elementos aparecen señalados inicialmente como elementos que ralentizan el desarrollo y crecimiento del sector turístico en República Dominicana.

2-Evaluaciones positivas: Se registran concretamente como tal, ver de nuevo figura 4.1, tres ítems, con puntuaciones superiores al cinco sobre siete, estos son: el atractivo turístico nacional (enunciado en parte en el capítulo 2 anterior), la elevada ocupación de los alojamientos y la evolución de la demanda de no residentes en el país (elementos éstos dos últimos destacados anteriormente en capítulo 3). Estos tres elementos: la excelente dotación de recursos, la ocupación y la evolución de llegadas internacionales aparecen así como elementos dinamizadores o factores de impulso del turismo dominicano.

3-Evaluaciones neutras: En este grupo estarían los nueve ítems restantes, estos son aquellos cuya puntuación media se encuentra entre el 3 y 5 que en una escala de 1 a 7 señalan por tanto una tendencia no muy definida en su influencia sobre la actividad turística según la opinión de los profesionales y expertos consultados. La disponibilidad de socios locales/inversores, la situación y perspectivas de la demanda de origen nacional, la existencia de líneas de financiación, la promoción turística de República Dominicana y sus destinos particulares, la disponibilidad de expertos y profesionales para trabajar en el sector, la oferta complementaria, la estabilidad política e institucional de República Dominicana y las infraestructuras relevantes para la actividad turística como aeropuertos, carreteras, etc. son los elementos considerados neutros y que no aparecen, en la opinión de expertos y profesionales, por tanto en las listas de obstáculos y barreras o de impulsores y dinamizadores de la evolución futura de la actividad turística en República Dominicana.

Es de destacar como la disponibilidad de expertos y profesionales para trabajar en el sector sea considerada actualmente como un elemento neutro, lo que señala que al

menos no dificulta el camino hacia la competitividad turística de República Dominicana. No obstante, la apuesta por un turismo de mayor calidad y diversidad en destinos y tipologías ofertadas aconseja continuar en lo posible con el esfuerzo en formación para que la mano de obra con cualificación sea un elemento disponible en la oferta turística dominicana.

Las puntuaciones medias obtenidas por los nueve últimos ítems mencionados: la disponibilidad de socios locales/inversores, la situación y perspectivas de la demanda de residentes, la financiación, la promoción turística, la disponibilidad de expertos y profesionales para trabajar en el sector, la oferta complementaria, la estabilidad política e institucional y las infraestructuras relevantes para la actividad turística como aeropuertos y carreteras, muestran de esta forma que en el momento actual ninguno de ellos aparece claramente definido como barrera o elemento desincentivador ni lo contrario, estos es, incentivador o dinamizador de la hotelería dominicana.

Los ítems con puntuación no definida hacia valores altos o bajos, pueden indicar como anteriormente comentábamos que en el momento actual por su estadio de desarrollo no sean ni obstáculo ni elemento dinamizador o impulsor de la actividad turística. Sin embargo, también podría indicar un valor no definido que la variable no es considerada significativa para impulsar o frenar el desarrollo del turismo aunque fuera propuesta o enunciada en alguna contribución sobre el turismo en República Dominicana.

En los apartados siguientes se analizan con más detalle las puntuaciones obtenidas por los distintos ítems para una mejor aproximación a los elementos impulsores e incentivadores de la inversión y también a los obstáculos y problemas que parecen existir, en opinión de los expertos y profesionales consultados, para el buen funcionamiento de la actividad turística y hotelera en particular en Dominicana.

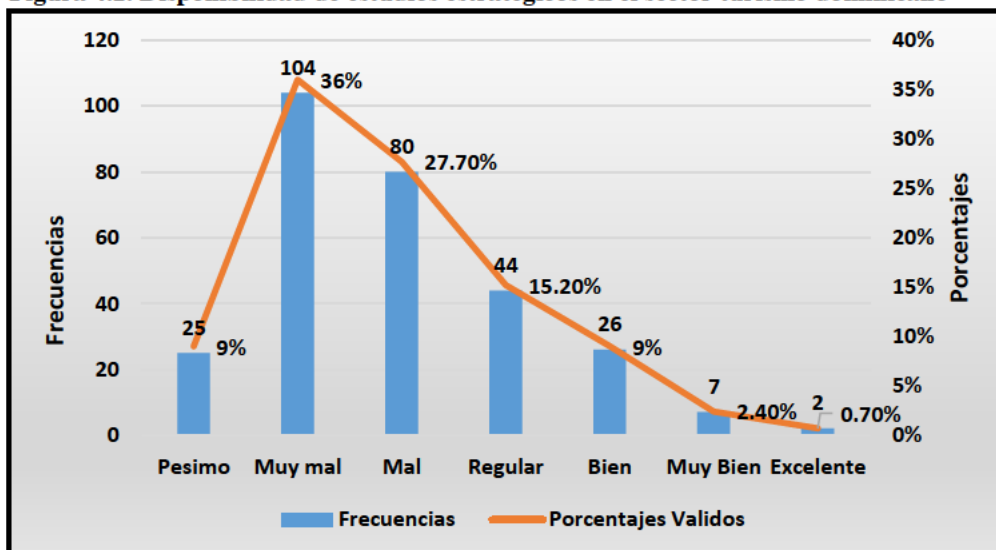
Como elementos que frenan o ralentizan la hotelería dominicana encontramos:

4.2.1 Disponibilidad de estudios estratégicos

El turismo es un sector de actividad muy vulnerable e influenciado por los constantes cambios del contexto en el que se desarrolla, (TOSELLI, C. 2015). Resulta necesario por tanto que, acorde a los cambios del entorno y de los mercados emisores, haya una continuada producción y revisión de estudios estratégicos que orienten y

planifiquen y permitan disponer de herramientas y guías solidas que faciliten el desarrollo sostenible del turismo en la Republica Dominicana. Parece conveniente, en un país que no se ha prodigado en la planificación estratégica del turismo en años precedentes tal y como se puso de manifiesto anteriormente en el capítulo 3, trabajar en ese sentido y así lo corroboran con sus respuestas los expertos consultados del turismo dominicano. Actualmente el país cuenta con una posición privilegiada a nivel internacional como destino turístico, pero bien es cierto que hay otros destinos turísticos en el Caribe que poseen también el principal producto mayoritario en la oferta turística dominicana: el sol y playa. La pertinencia para que se trabaje a favor del aumento de la producción científica y estudios estratégicos del sector también fue señalada en (VILLARREAL Y VAN DER HORST, 2008).

Figura 4.2. Disponibilidad de estudios estratégicos en el sector turismo dominicano



Fuente: Elaboración propia

Tabla 4.3 Disponibilidad de estudios estratégicos en el sector turismo dominicano

Puntuación	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1,0	25	9,0	9,0
2,0	104	36,0	45,0
3,0	80	27,7	72,7
4,0	44	15,2	87,9
5,0	26	9,0	96,9
6,0	7	2,4	99,3
7,0	2	,7	100,0
Total	288	100,0	

En la tabla 4.3 y figura 4.2 se puede observar que casi tres cuartas partes de los consultados (72,7%) consideran baja, esto es 3 o menos de 3 sobre un máximo de 7, la valoración sobre los estudios estratégicos disponibles, Un 45% considera por tanto mala o muy mala la calidad y número de estudios estratégicos en el ámbito del turismo dominicano. Estas opiniones redundan en que es necesario prestarle especial atención a la producción científica en el sector turismo dominicano con el aumento del número y calidad de los estudios estratégicos, que darían herramientas y guías sólidas a las empresas y al estado dominicano para una planificación y gestión sostenible en el ámbito del turismo.

4.2.2 Percepción sobre los niveles de seguridad en República Dominicana

La seguridad ciudadana es uno de los pilares fundamentales en la demanda turística, las orientaciones en este sentido son evidentes pues con frecuencia parece que ha sido elemento desmotivador y de incertidumbre adicional para turistas que pensaron en algún momento en trasladarse por el país (BASOMBRÍO, 2005). Sin duda, es de suma importancia para la actividad turística en República Dominicana y el aprovechamiento por los residentes de los beneficios del turismo para mejorar su calidad de vida el que se afronte este tema con seriedad, porque de ahí depende que año tras año sigan arribando cinco o seis millones de turistas cada año gracias a una mayor diversificación de la oferta turística por el país. Hoy día la percepción sobre inseguridad ciudadana parece que ha sido motivo para que bastantes turistas solo decidan moverse desde los resorts a otras zonas en visitas organizadas de pocas horas de duración y cuyo efecto económico es consecuentemente exiguo sobre el comercio y servicios locales fuera de los resorts.

Otros países, en los que la actividad turística es también bastante relevante en ciertos destinos como México han señalado también la falta de seguridad ciudadana como elemento que claramente ralentiza y dificulta el desarrollo turístico y el impacto de éste sobre el bienestar de la población residente, (LOBO et al, 2015).

Según Gallup internacional en encuesta sobre seguridad ciudadana señala que el problema de la seguridad ciudadana en República Dominicana no es irrelevante pues según sus últimos datos el 61% de la población residente en el país dominicano se siente insegura. Adicionalmente, el problema no parece disminuir pues parece, según Gallup internacional, que la percepción sobre la inseguridad aumentó en el país en 2017 frente a 2016. Finalmente, en el Este del país, donde se encuentra la mayoría de la actividad

turística, ver capítulo 3 anterior, la percepción de inseguridad entre los residentes es de las más altas del país, pues el 70% de los entrevistados en esta zona se declaran inseguros en su vida cotidiana. Efectivamente, en la zona Este que alberga las mayores infraestructuras hoteleras es donde con mayor frecuencia hay denuncias sobre irregularidades en la propiedad de bienes muebles e inmuebles.

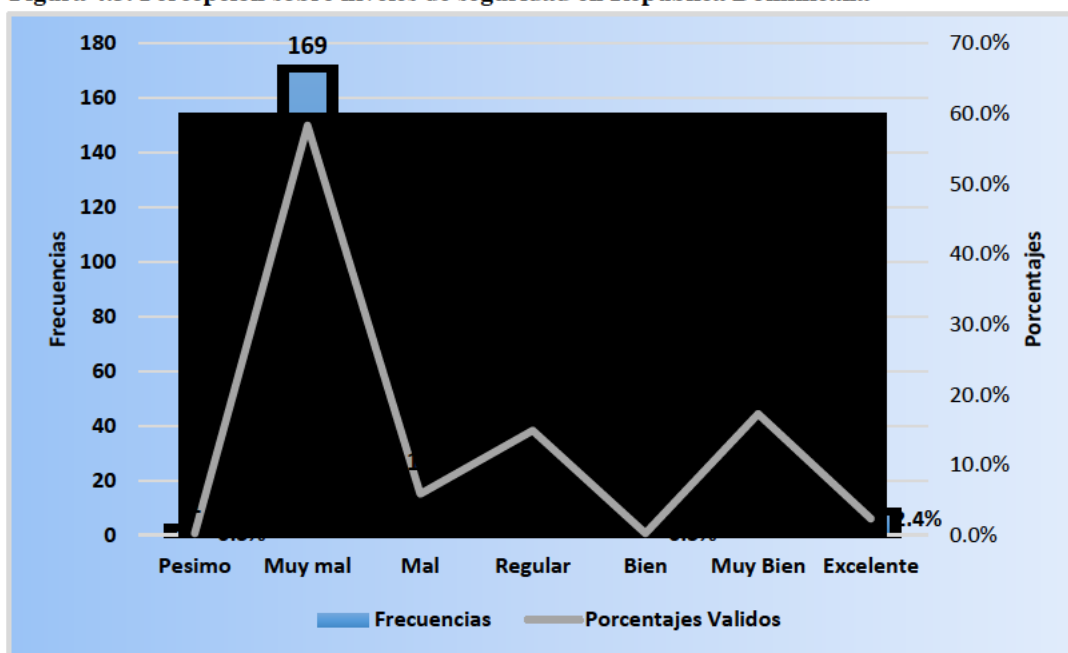
Tabla 4.4. Percepción sobre niveles de seguridad en República Dominicana

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1,0	1	,3	,3
2,0	169	58,3	58,6
3,0	17	5,9	64,5
4,0	43	14,9	79,4
5,0	1	,3	79,8
6,0	50	17,3	97
7,0	7	2,4	99,8
Total	288	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4.4 se observan las frecuencias acumuladas de todos los grupos encuestados, en este sentido, más del 50% del total de la muestra obtenida, consideran que es un asunto importante al cual se le debe de dar especial atención, este ítem obtuvo una frecuencia media del 2,15 del total de la muestra. No obstante, se debe señalar que casi un 20% de la muestra han calificado de muy buena o excelente la seguridad ciudadana en República Dominicana, no han sido los grupos profesionales encuestados los que han mostrado diferencias, con lo que puede ser otra característica, por ejemplo el lugar del país donde reside o al que se refiere el encuestado lo que explique la diferente percepción, pero que lamentablemente no nos permite discriminar nuestra base de datos.

Figura 4.3. Percepción sobre niveles de seguridad en República Dominicana



Fuente: Elaboración propia

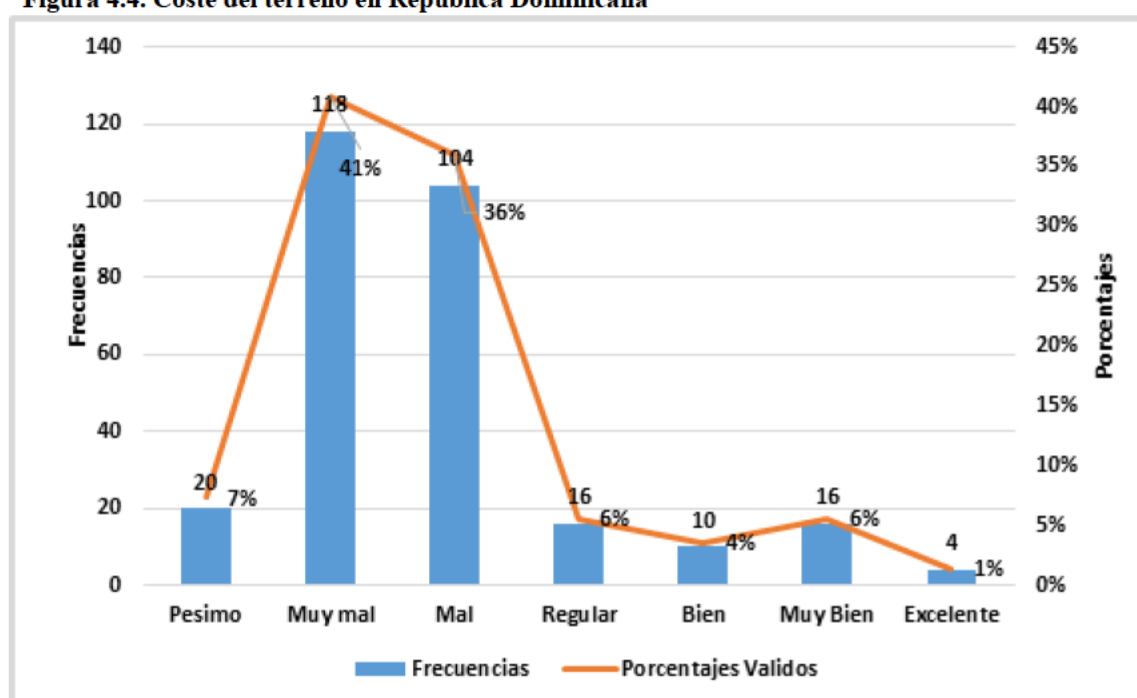
4.2.3 Coste/terreno y construcción

El sector construcción es uno de los sectores más dinámicos de la economía nacional dominicana, ver al respecto lo señalado anteriormente en capítulo 3 de esta tesis. Este importante dinamismo en gran medida se debe, aunque no únicamente, al crecimiento que ha tenido el turismo durante las últimas décadas, la construcción de complejos hoteleros, múltiples proyectos en el turismo inmobiliario han supuesto, sin duda, un importante empuje en este sector. Sin embargo, existen también otros factores que afectan directamente a este sector y por ende al turismo dominicano. Dentro de los factores negativos que afectan directamente a sector construcción se encuentran: los precios inestables en los materiales de construcción, las altas tasas de interés, la evolución incierta de los costes de construcción, así como un limitado acceso a la financiación por parte del constructor y del comprador, que obliga a que ambos agentes tienen que autofinanciar importantes partes de los proyectos de construcción. Adicionalmente, se debe considerar también la considerable reducción de los flujos de inversión extranjera durante las épocas de crisis en el exterior, ya que este flujo, muy relevante para el turismo dominicano, es muy vulnerable a factores externos y por tanto excesivamente volátil (Camara Oficial Española de Comercio e Industria Republica Dominicana, 2009).

Tabla 4.5. Coste del terreno en República Dominicana

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1,0	20	7,3	7,3
2,0	118	40,8	48,1
3,0	104	36,0	84,1
4,0	16	5,5	89,6
5,0	10	3,5	93,1
6,0	16	5,5	98,6
7,0	4	1,4	100,0
Total	288	100,0	

Figura 4.4. Coste del terreno en República Dominicana



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4.5 y figura 4.4 anteriores, se observa la frecuencia acumulada de los grupos encuestados, en particular un 84,1% del total de la muestra obtenida, perciben como alto o muy alto el coste del terreno para la construcción en la República Dominicana, consecuentemente la gran mayoría de los expertos y profesionales consultados perciben como un factor limitante el coste del terreno a la hora de emprender cualquier tipo de proyecto turístico en la República Dominicana.

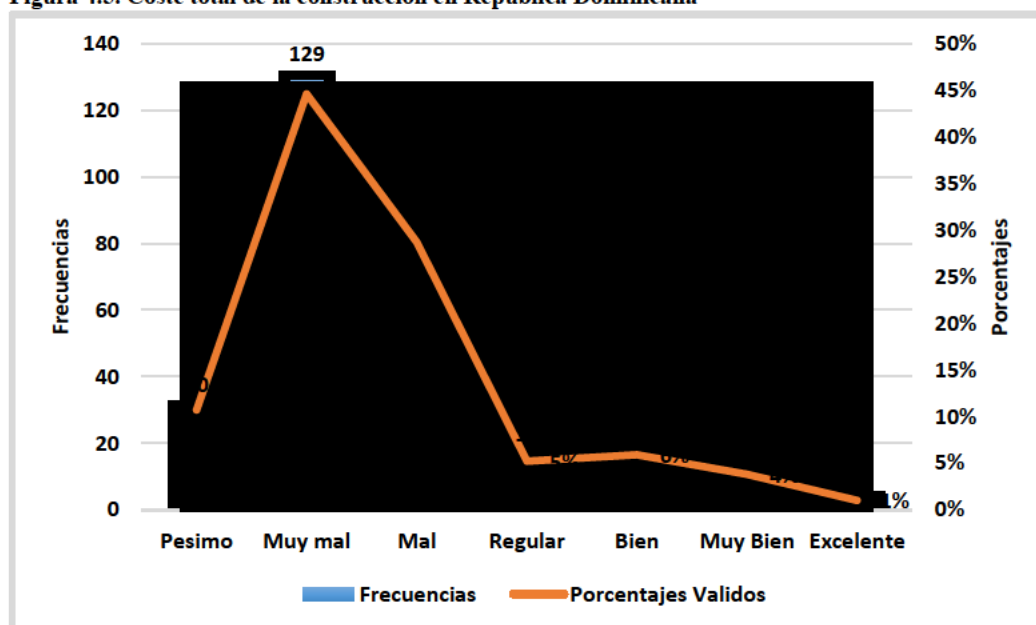
Tabla 4.6. Coste total de la construcción en República Dominicana

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1,0	30	10,7	10,7
2,0	129	44,6	55,4
3,0	83	28,7	84,1
4,0	15	5,2	89,3
5,0	17	5,9	95,2
6,0	11	3,8	99,0
7,0	3	1,0	100,0
Total	288	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4.6 y figura 4.5 los resultados sobre el efecto del coste de total de la construcción sobre la actividad turística coinciden de notable manera con los obtenidos sobre el coste del terreno. De hecho se observa que 212 de los 288 que respondieron a esta cuestión, el 84,1% de los encuestados, consideran elevado o muy elevado el coste total de la construcción y lo señalan por esto como un factor que frena y dificulta el desarrollo de la actividad turística en Dominicana.

Figura 4.5. Coste total de la construcción en República Dominicana



Fuente: Elaboración propia

Por tanto, el terreno, pero también el coste de construir sobre él, se convierten, según expertos y profesionales del turismo en República Dominicana consultados, en elemento también protagonista a la hora de señalar los factores que dificultan el desarrollo de la actividad turística en este país caribeño.

4.2.4 Coste del billete aéreo

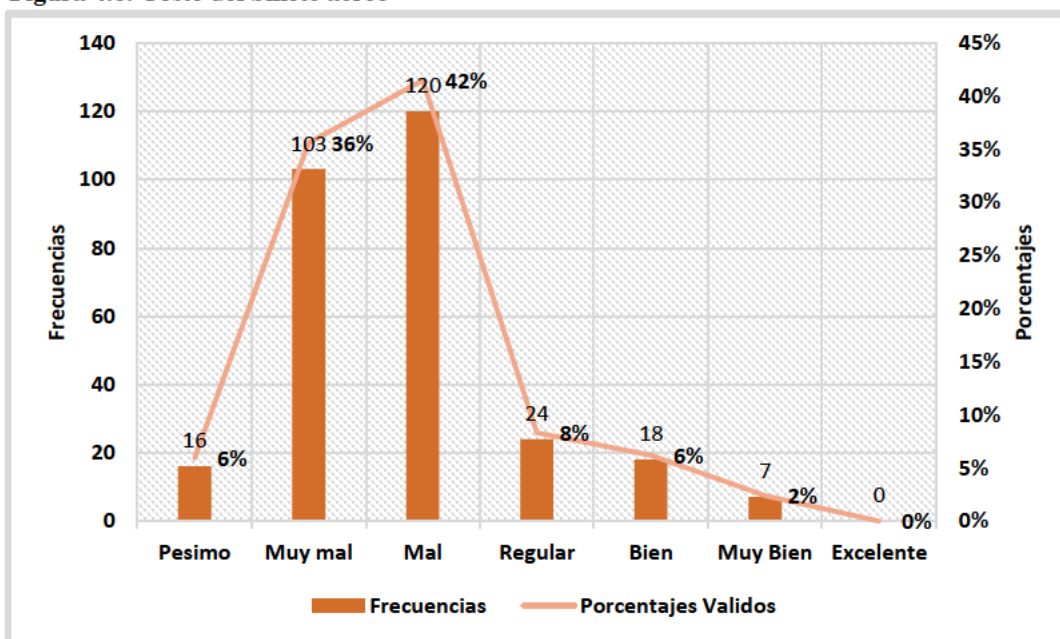
Según la Asociación de Operadores Receptivos de Turismo de la República Dominicana (OPETUR, 2013) en República Dominicana operan unas 52 aerolíneas que son utilizadas aproximadamente por unos 10 millones de personas al año. A pesar de esta notable apertura, ha sido ampliamente señalado que los precios de los billetes aéreos para llegar al país son excesivamente caros y la importancia relativa del coste de transporte en el paquete turístico del visitante de Dominicana es elevado. Esto implica una alta sensibilidad de la demanda al precio del billete aéreo. Los cargos impositivos sobre los billetes aéreos no parecen ser la causa del rápido aumento de precios que se ha registrado en los pasajes aéreos. De hecho, en el año 2013 después de la retirada de la compañía Iberia de la ruta Santo Domingo-Madrid y de American Airlines de las rutas Santo Domingo-Nueva York y Santo Domingo-San Juan de Puerto Rico, los precios subieron de manera rápida en respuesta a la disminución de la oferta de rutas de las dos aerolíneas señaladas. En tal sentido, esto explica el porqué de la puntuación de este ítem por parte de los representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales y los expertos en el ámbito del turismo.

Tabla 4.7. Coste del billete aéreo

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1,0	16	5,9	5,9
2,0	103	35,6	41,5
3,0	120	41,5	83,0
4,0	24	8,3	91,3
5,0	18	6,2	97,6
6,0	7	2,4	100,0
Total	288	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4.6. Coste del billete aéreo



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4.7 y figura 4.6 se aprecian las frecuencias obtenidas de los grupos encuestados, el 83% del total de la muestra, consideran como elemento desincentivador y limitante del desarrollo turístico en República Dominicana el coste del billete aéreo de las rutas hacia Dominicana.

Una vez analizados los resultados obtenidos por los cinco ítems presentados en las tablas y figuras anteriores que en opinión de los expertos y profesionales del turismo en República Dominicana limitan y dificultan el desarrollo del sector, analizamos a continuación los ítem, que por la puntuación obtenida, aparecen como elementos que impulsan y facilitan el desarrollo turístico del país.

4.2.5 Atractivos turísticos

Se podría decir, pues así lo confirman los expertos y profesionales del sector, que los importantes atractivos turísticos que posee Dominicana: Punta Cana, Bávaro, Santo Domingo, Boca Chica, Juan Dolio, Bayahibe, la Romana, Puerto Plata, Sosúa, Cabarete, Samaná, Las Terrenas, Jarabacoa, Constanza, etc. (REAL AQUINO, 2014) son una de las principales fortalezas del sector. En capítulos anteriores de esta tesis, particularmente en el 2, se han revisado los principales atractivos turísticos de Dominicana y también se ha señalado que, adicionalmente, el país cuenta con gran potencial para desarrollar otras tipologías turísticas (naturaleza, cultural, enoturismo, etc.) distintas del importante y

mayoritario sol y playa. El benigno clima que posee la isla es otro elemento que convierte a los atractivos turísticos de Dominicana en ese recurso, en este caso heredado, clave para comprender la competitividad turística de Dominicana.

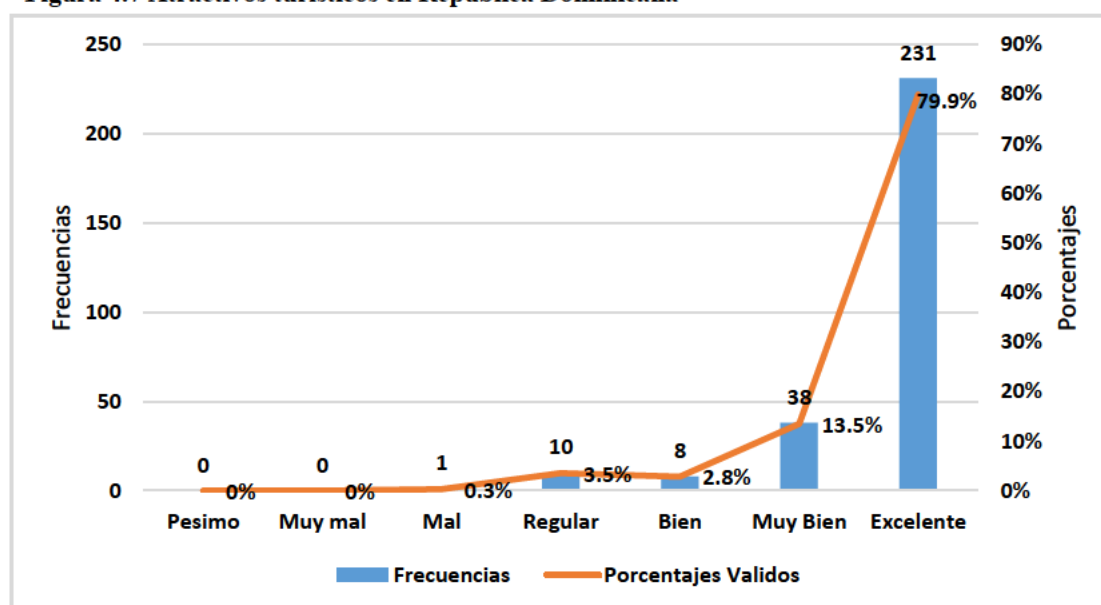
Tabla 4.8. Atractivos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
3,0	1	,3	,3
4,0	10	3,5	3,8
5,0	8	2,8	6,6
6,0	38	13,5	20,1
7,0	231	79,9	100,0
Total	288	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4.8 y figura 4.7 se observa la valoración que los expertos y profesionales que respondieron al cuestionario remitido otorgaron a los atractivos turísticos como elemento que facilita y dinamiza la actividad turística en República Dominicana, en este sentido se comprueba que el 79,9% del total de la muestra, con una frecuencia de 231, otorgan la máxima valoración a los atractivos turísticos que posee el país como elemento dinamizador y consideran por tanto, como excelente los atractivos heredados. Adicionalmente, un adicional 13,5% con una frecuencia de 38, considera también como muy buenos y elementos dinamizadores de primera magnitud los atractivos turísticos de la Republica Dominicana.

Figura 4.7 Atractivos turísticos en República Dominicana



Fuente: Elaboración propia

Sin duda, el valor de 6,79 que sobre 7 se obtiene de media en los valores otorgados por los expertos y profesionales del sector denota que los recursos y atractivos turísticos existentes Dominicana son un importante acicate y factor de impulso para el desarrollo turístico de la parte de la isla ocupada por Dominicana.

4.2.6 Ocupación en Alojamientos

Esta cuestión en concreto nos ayuda a determinar en qué medida la ocupación hotelera en República Dominicana ha impulsado y seguirá impulsando la actividad del sector turismo en el país. No obstante, y dado que posteriormente pretendemos analizar la situación del alojamiento con más detalle, la cuestión aparecía como relevante en las dos preguntas tanto en la referida a la situación del sector turismo como en la referida a la situación más concreta del sector hotelero. Aún a riesgo de extender excesivamente el cuestionario remitido optamos por la aparición del ítem: ocupación en alojamientos en ambas preguntas, aunque con alguna pequeña diferencia, todos los alojamientos en la primera pregunta y solo los hoteleros en la segunda, porque además nos serviría su doble inclusión como pregunta de control para detectar cuestionarios cumplimentados incorrectamente.

La hotelería del sector turístico dominicano ha registrado una elevada tasa promedio anual de ocupación, algo superior al 70% (ASONAHORES, 2015). Este buen ajuste entre oferta y demanda, también fue uno de los ítems con mejor valoración por parte de cada uno de los representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales y expertos en el sector turismo. Se debe señalar que esta ocupación media anual superior al 70% hay que enmarcarla en una demanda que pasó de poco más de 300 mil turistas no residentes en 1980 a más de 5 millones en la actualidad, para esto las habitaciones hoteleras pasaron de casi 6 mil en 1980 a 70 mil en 2014 como se señala EN (REAL AQUINO Y GARCÍA SÁNCHEZ, 2016). La alta ocupación hotelera registrada como media, parece señalar que la competencia entre hoteles o con otros tipos de alojamiento no se vislumbra como un elemento preocupante para el desarrollo del sector hotelero dominicano en un futuro próximo (VÁSQUEZ, 2013).

La ocupación en otro tipo de alojamientos, distintos a los hoteles como pueden ser cabañas, camping, etc. es también bastante alta (ASONAHORES, 2015) y esto explica junto a lo anterior que la ocupación en los alojamientos turísticos haya sido señalada como una de las fortalezas de la actividad turística en República Dominicana actualmente.

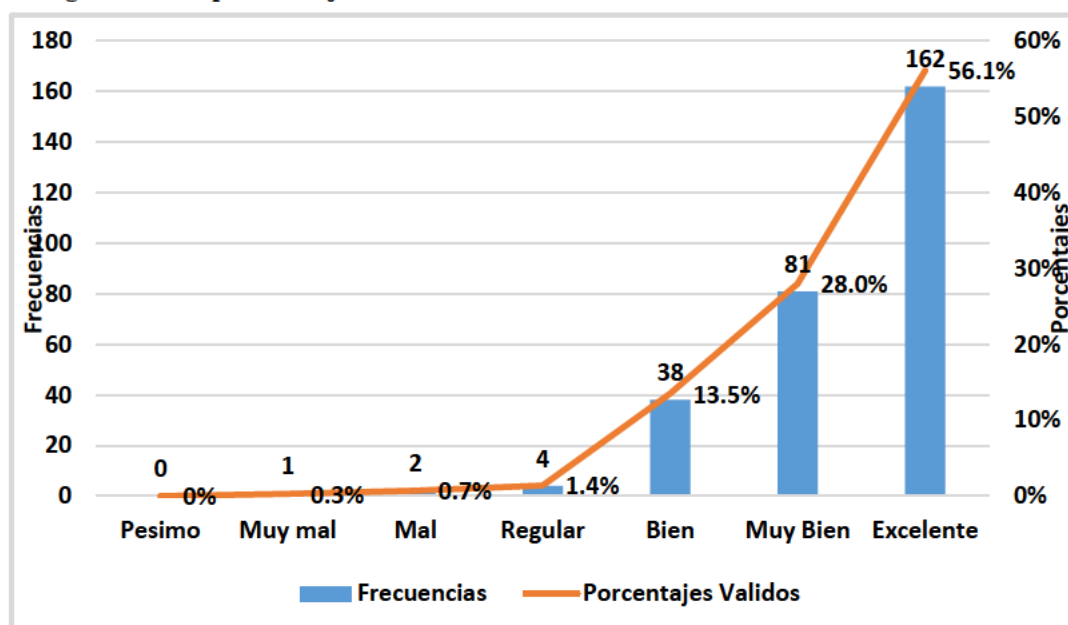
Tabla 4.9 Ocupación alojamientos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	1	,3	,3
	3,0	2	,7	1,0
	4,0	4	1,4	2,4
	5,0	38	13,5	15,9
	6,0	81	28,0	43,9
	7,0	162	56,1	100,0
	Total	288	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4.9 se pueden observar las frecuencias y porcentajes generados por parte de los grupos encuestados, el 56,1% con una frecuencia de 162, considera excelente la ocupación en el sector turismo dominicano, seguido de un 28% que consideran como muy bueno el mismo ítem.

Figura 4.8 Ocupación alojamientos turísticos



Fuente: Elaboración propia

Por tanto, un 84,1% considera que la elevada ocupación de los alojamientos turísticos que se registra en República Dominicana es un gran acicate para el desarrollo de la industria turística en el país caribeño.

Sin duda, una ocupación promedio de más del 70% anual en hoteles, representa una muy buena noticia para los inversores y consecuentemente para el desarrollo de la actividad

turística en Dominicana, dado que con esas cifras se obtiene una alta rentabilidad de los establecimientos hoteleros.

4.2.7 Demanda turística internacional

Durante los últimos años Republica Dominicana se ha consolidado como destino líder en el Caribe en llegadas de turistas internacionales. Así y desde el año 2014, se superó la cifra de 5 millones de visitantes internacionales (OMT, 2014). La mayor parte de los turistas no residentes, algo más del 50%, que visitan Republica Dominicana proceden de América del Norte. El segundo mercado emisor en importancia hacia Dominicana lo constituye Europa que representa el 25% de los turistas llegados durante los últimos años. Quedando el 25% restante para América del Sur y ya en menor medida América Central, Asia y el Caribe (ASONAHORES, 2015). La gran importancia de las llegadas de extranjeros en el total del turismo dominicano es una gran ventaja desde el punto de vista de la aportación de ingresos del turismo a la economía del país, pero al mismo tiempo implica una alta vulnerabilidad y dependencia del sector a la evolución de la economía internacional, un ejemplo de esto podemos observarlo en tres momentos puntuales en donde se pudo ver una clara disminución de la actividad turística en dominicana como consecuencia del enfriamiento de las economías de USA y Europa a principios de los 90 y 2000 y en 2008 hasta 2010 (El Economista Dominicano, 2009).

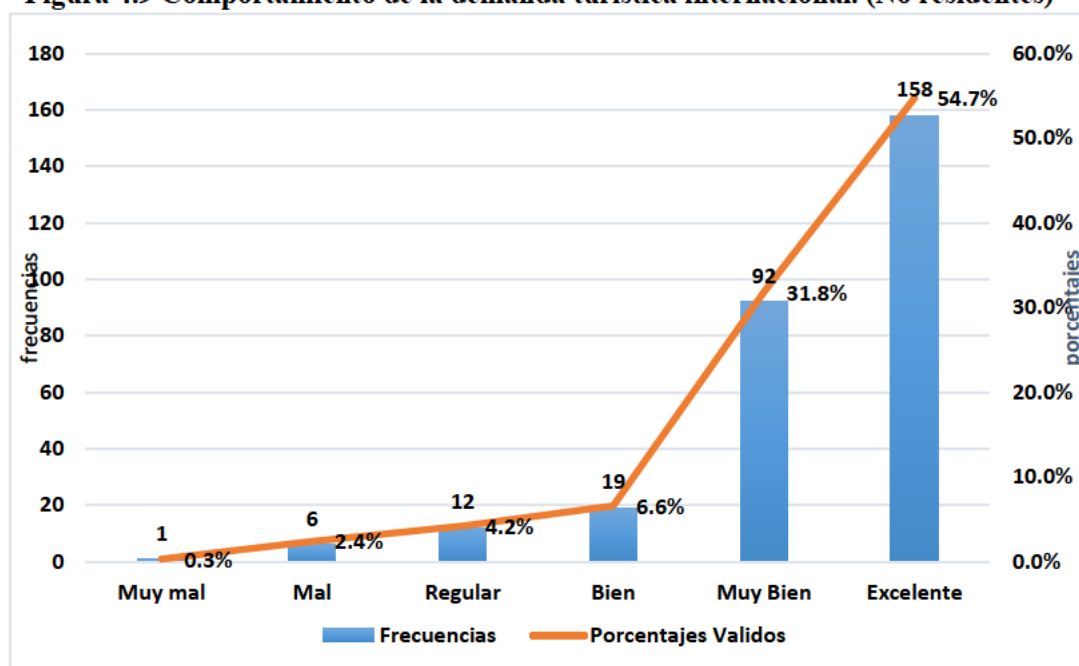
Tabla 4.10 Comportamiento de la demanda turística internacional

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 2,0	1	,3	,3
3,0	6	2,4	2,8
4,0	12	4,2	6,9
5,0	19	6,6	13,5
6,0	92	31,8	45,3
7,0	158	54,7	100,0
Total	288	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4.10 se aprecian las frecuencias y porcentajes acumulados por parte de los grupos encuestados. El 86,5% del total de la muestra obtenida, con una frecuencia de 250, considera como excelente o muy bueno el comportamiento de la demanda turística internacional y por tanto señala sin dudas al buen comportamiento de la demanda turística de los no residente como elemento incentivador de la actividad turística dominicana.

Figura 4.9 Comportamiento de la demanda turística internacional. (No residentes)



Fuente: Elaboración propia

Los ítems anteriores, cinco desmotivadores y tres incentivadores, delimitan y señalan adecuadamente, siguiendo la opinión de los expertos y profesionales, que elementos impulsan o frenan el desarrollo turístico en República Dominicana. A continuación, y con las reservas oportunas, dado que el tamaño de la muestra así lo aconseja, repasamos brevemente como los distintos subgrupos establecidos en la tabla 5, esto es, los segmentos de representantes de hoteles de cadena hotelera, representantes de hoteles independientes y especialistas en turismo (consultores y profesores) valoran los ítems anteriores cuando el análisis de significatividad de medias nos indique que las valoraciones han sido claramente diferentes entre los subgrupos señalados.

En lo relativo a disponibilidad de estudios estratégicos del turismo dominicano, o el coste de la construcción y el terreno considerados elementos ralentizadores o desincentivadores, los tres subgrupos coinciden en esa apreciación sin diferencias significativas en sus valoraciones.

El buen comportamiento de la demanda turística internacional, esto es, no residentes en dominicana, señalado de forma agregada y destacado en el capítulo 3 de esta tesis, es también muy bien valorado por los tres subgrupos considerados. Únicamente en el coste del billete aéreo, aun siendo reconocido por todos la excesiva sensibilidad de la demanda al precio del billete, y claramente influido por el reciente comportamiento desde hace unos años del precio del ticket aéreo, son particular y especialmente los directores y

representantes de hoteles de cadenas internacionales quienes más acusadamente lo señalan como factor limitante registrándose un valor medio significativamente inferior al de los otros dos subgrupos considerados.

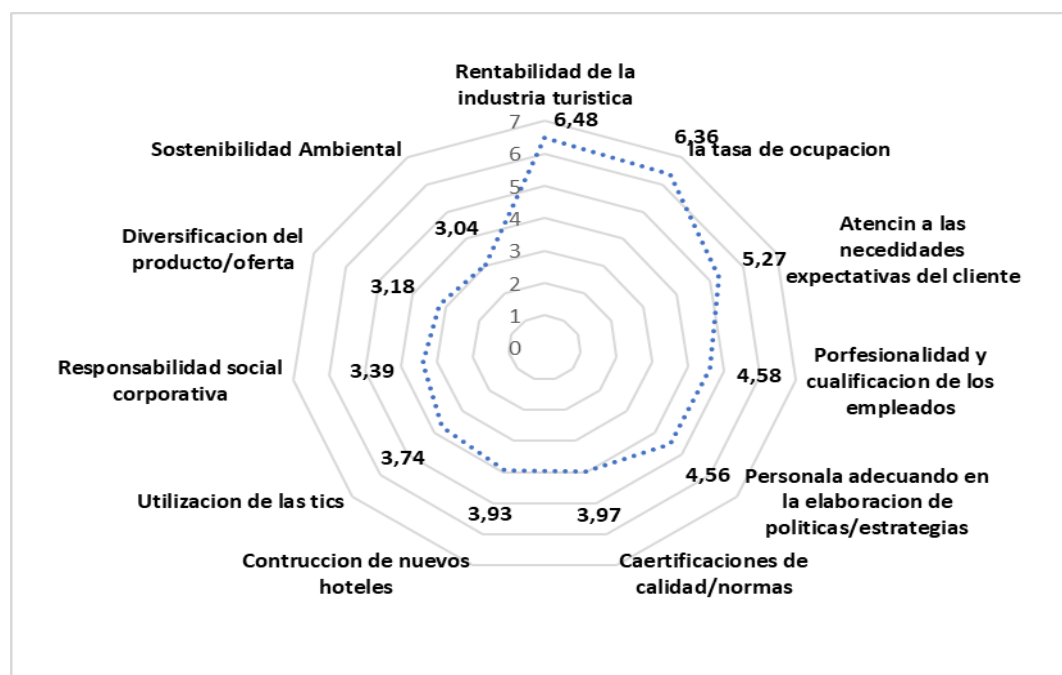
4.3 Situación y perspectivas de la oferta de alojamiento hotelero

En la pregunta 4 del cuestionario, ver anexo 1, y tras conocer la opinión de los encuestados en la pregunta anterior sobre la actividad turística y su influencia sobre la estructura alojativa, se preguntó a los expertos y profesionales del sector sobre 11 items que afectan directamente a la estructura hotelera para conocer sus valoraciones y opiniones al respecto.

El objetivo era con esta cuestión 4 (ver anexo 1), y una vez señalados los elementos más influyentes en el entorno de la actividad turística en la cuestión anterior, analizar aquellos aspectos más próximos e internos de la actividad hotelera para ir acercándonos a las oportunidades, barreras y perspectivas de crecimiento de la industria hotelera.

La figura 4.10 recoge las valoraciones medias de los 11 items cuestionados.

Figura 4.10 Situación del Sector Hotelero Dominicano



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de encuestas

Como puede observarse en la figura 4.10 y en comparación con las puntuaciones de la figura 4.1, los expertos y profesionales parecen señalar elementos negativos de la actividad turística en su conjunto en mayor medida que esta pregunta lo hacen para la estructura hotelera y su funcionamiento.

Los problemas de los hoteles parecen en principio y desde esta primera comparativa, menos importantes y acuciantes que los de la actividad turística considerada de forma agregada, lo que sería una señal de aviso para los gestores del destino turístico República Dominicana en la que los hoteles, cubiertos muchos de ellos por el todo incluido, parecen no estar tan expuestos a las incidencias negativas señaladas para el turismo en general.

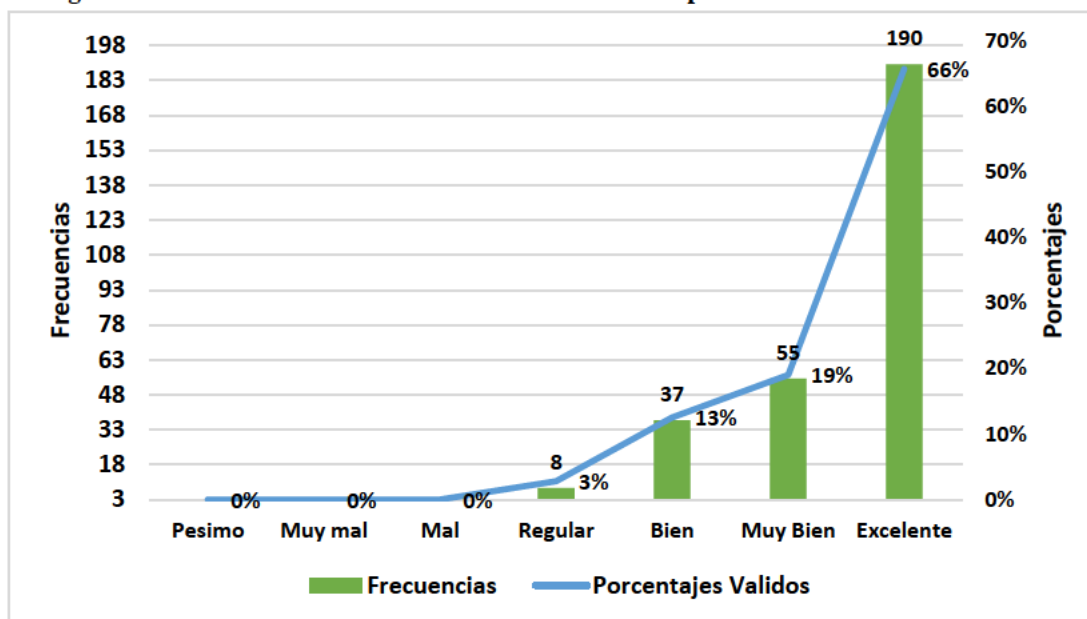
Tres ítems de la figura 4.10 han obtenidos puntuaciones medias superiores a 5, lo que significa que los expertos y profesionales consultados los consideran elementos que están impulsando y dinamizando la hotelería dominicana y animando, por tanto, a nuevos proyectos de inversión que pudieran surgir.

Estos tres ítems son: Rentabilidad de la industria hotelera en República Dominicana con 6,48, Atención a las necesidades y expectativas del cliente con 6,36 y Tasa de ocupación (en este caso, frente a lo realizado en la pregunta anterior, limitada exclusivamente a los hoteles) con 5,27.

4.3.1 Rentabilidad de la industria hotelera

La rentabilidad hotelera obtiene una muy elevada puntuación media entre excelente y muy bien (6,48) en consecuencia del buen ajuste en términos de ocupación, de la creciente demanda de no residentes registrada en los últimos ejercicios y de unos costes laborales reducidos (en relación a los de los mercados emisores y orígenes de los capitales instalados) aunque, como anteriormente se señalaba en capítulo 3, los salarios sean superiores a la media del país. Obviamente la alta rentabilidad, que se registra y la que se prevé alcanzar impulsaría el invertir en el negocio hotelero en el país dominicano.

Figura 4.11. Rentabilidad de la industria hotelera en República Dominicana



Fuente: Elaboración propia

En un informe presentado por el BCRD (2017) destaca el fuerte crecimiento y rentabilidad del sector turismo dominicano, al observar la figura 4.11 se evidencia la concordancia con el informe presentado por el Banco Central de la Republica Dominicana y las puntuaciones por parte del grupo encuestado, en donde la gran mayoría (más del 70%) coinciden en que la industria hotelera dominicana es muy rentable y por tanto un potente motor incentivador de la economía nacional.

El informe presentado por el BCRD, resalta que el sector de Hoteles, Bares y Restaurantes fue el de mayor crecimiento (6.8%) respecto a 2016 y por tanto fue el principal impulsor del crecimiento económico del país, seguido de los Servicios Financieros (6.2%), Agropecuario (5.9%), Zonas Francas (5.5%), Transporte y Almacenamiento (5.1%), Construcción (3.7%), Manufactura local (3.0%) y Comercio (3.0%). Cabe resaltar que el año pasado en los meses de septiembre y octubre 2017) la Republica Dominicana tenía previsto ser impactada directamente por dos fenómenos atmosféricos (María e Irma) y aun así el país continuó con la creciente llegada de turistas no residentes, recibiendo así más de 6 millones de turistas internacionales, doscientos veintiocho mil ciento noventa y cinco visitantes adicionales con respecto al año anterior BCRD (2017).

Otro aspecto fundamental en donde se evidencia el fuerte crecimiento de la industria hotelera dominicana es en la generación de empleos, en un estudio presentado por la firma económica Analítica (2017) “Turismo dominicano, un mar de

oportunidades” concluye diciendo que el sector turismo dominicano, aporta casi un millón de empleos directos e indirectos y crea el 35% de las divisas brutas, al generar US\$7 billones, 7,000 millones año tras año en divisas para la economía dominicana. Finalmente, el estudio revela que uno de cada 13 trabajadores del país está empleado en los hoteles, bares y restaurantes. De manera directa se emplea a 332,589 puestos de trabajo, (8.4% del total de empleos en la economía dominicana en 2015) y unos 650.000 indirectos.

En la tabla 4.11 se puede observar las frecuencias y porcentajes acumulados por parte de los grupos encuestados.

Tabla 4.11. Rentabilidad de la industria hotelera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	4,0	8	2,8	2,8
	5,0	37	12,5	15,2
	6,0	55	19,0	34,3
	7,0	190	65,7	100,0
	Total	288	100,0	

Fuente: Elaboración propia

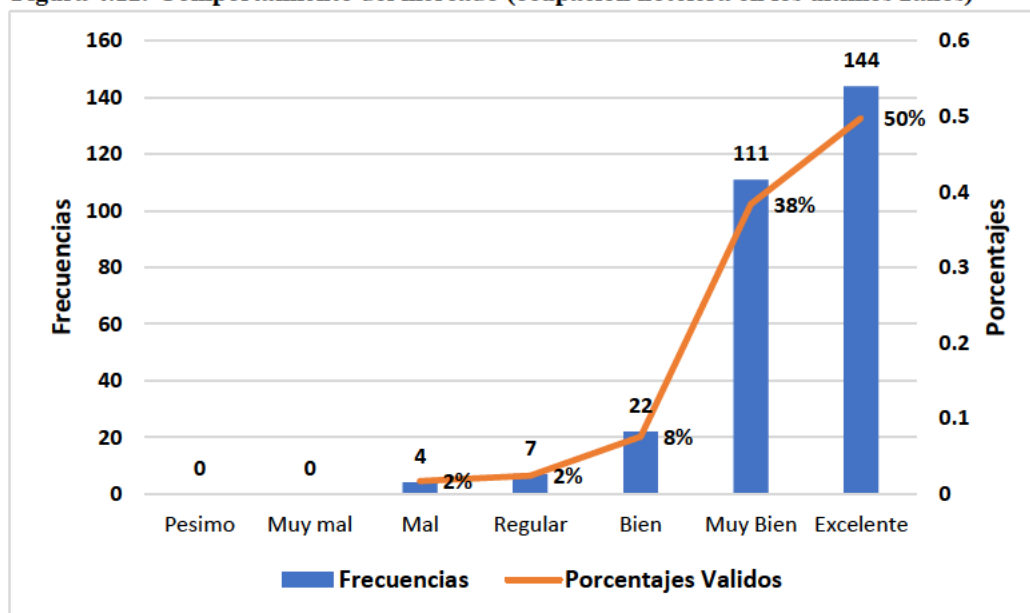
En la tabla 4.11 se confirma que casi el 85% de los expertos y directores que respondieron a la encuesta no dudaron en calificar la situación de la rentabilidad de la industria hotelera en República Dominicana como muy buena o excelente.

4.3.2 Ocupación hotelera

Otro ítem que mereció una muy buena calificación de los profesionales consultados fue la tasa de ocupación hotelera que como se observa en tabla 4.12 alcanzó una alta valoración. Esta pregunta fue, como anteriormente se indicaba, utilizada también para detectar posibles cuestionarios indebidamente cumplimentados.

Con una puntuación media de 6,36 sobre 7 y en concordancia con lo señalado para el conjunto de los alojamientos turísticos en la pregunta anterior, un 88,2% de los encuestados señalan como muy buena o excelente la tasa de ocupación con la que trabajaron los hoteles radicados en Dominicana en los dos últimos años.

Figura 4.12. Comportamiento del mercado (ocupación hotelera en los últimos 2 años)



Fuente: Elaboración propia

En informe publicado por INFOTUR Dominicano (2017), en colaboración con la Asociación de Hoteles y Turismo de la Republica Dominicana y el Banco Central de la Republica Dominicana, se destaca que la tasa de ocupación se mantuvo por encima del 80%, cabe resaltar que el destino turístico Bávaro-Punta Cana, registro el mayor índice de ocupación (87,7%) seguido del destino compuesto por Romana – Bayahibe con 84.9% y en tercer lugar el destino Boca Chica – Juan Dolio con 73.5%. En informe presentado por (INFOTUR, 2016) también se destacaba el sólido comportamiento de la tasa de ocupación hotelera en los últimos años, situándose en niveles por encima del 80% y con un crecimiento del 2,5%.

Cada uno de los grupos encuestados coinciden en que la buena rentabilidad de la industria hostelera, refleja el sostenido crecimiento de la tasa de ocupación. A continuación, en la siguiente tabla se detallan las frecuencias y porcentajes acumulados de las valoraciones obtenidas.

Tabla 4.12. Comportamiento del mercado (ocupación hotelera en los últimos 2 años)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	3,0	4	1,7	1,7
	4,0	7	2,4	4,2
	5,0	22	7,6	11,8
	6,0	111	38,4	50,2
	7,0	144	49,8	100,0
	Total	288	100,0	

Fuente: Elaboración propia

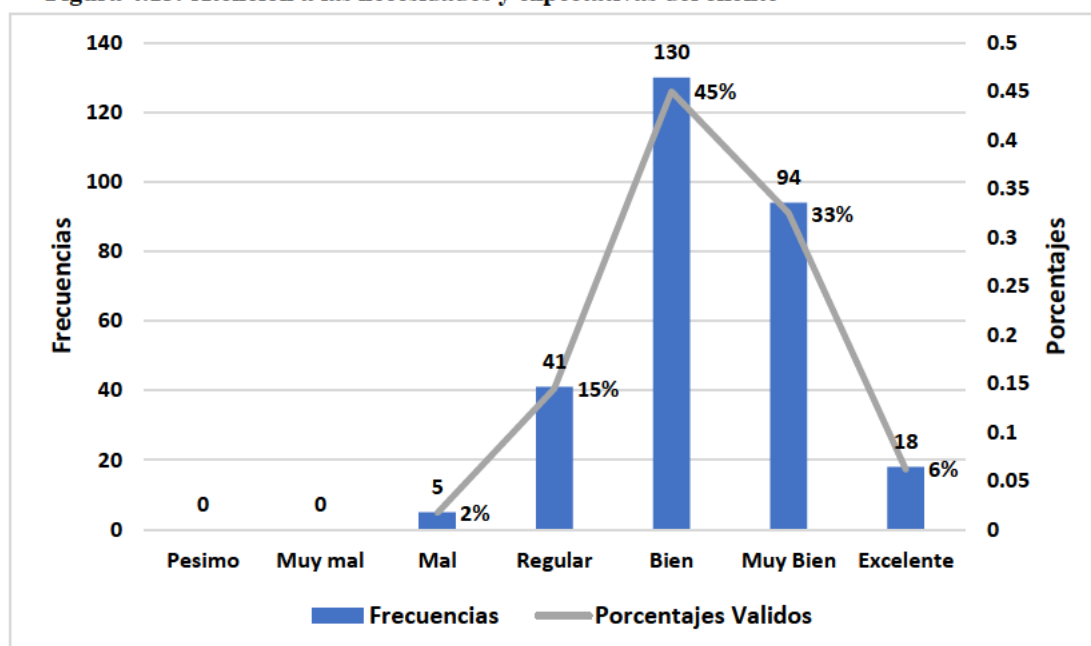
La inexistencia de malas puntuaciones parece denotar que la ocupación hotelera no es considerada baja en ninguna de las regiones o destinos del país dominicano.

En el año 2018 la tasa de ocupación parece haberse ubicado sobre el 82%, así lo destaca (INFOTUR, 2018).

4.3.3 Atención a las necesidades y expectativas del cliente

El otro ítem de la pregunta 4 (ver anexo 1) que alcanzó una muy destacada valoración positiva por parte de los encuestados (ver figura 4.10) fue la Atención a las necesidades y expectativas del cliente que en concordancia con la alta ocupación y elevada rentabilidad señaladas anteriormente con el servicio de calidad prestado por los hoteles en República Dominicana cumpliendo las expectativas de los clientes cierra el círculo de la parte positiva que envuelve y al mismo tiempo caracteriza a la industria hotelera dominicana: alta ocupación, buen servicio y atención al cliente y elevada rentabilidad de la gestión.

Figura 4.13. Atención a las necesidades y expectativas del cliente



Fuente: Elaboración propia

En una encuesta Publicada por el BCRD (2014) titulada “Encuesta de Opinión, Actitud y Motivación a Extranjeros no Residentes 2014” destaca que el 62% de los turistas no residentes que visitaron el país, consideraron como excelente y muy buena la calidad de los servicios recibidos durante su estancia. El informe señala que entre los motivos de la elección del destino turístico Republica Dominicana, se encuentran la calidad de las playas, el clima, la hospitalidad y las referencias hechas por los amigos y comentarios en las redes sociales. La encuesta también indica que aproximadamente el 30% de los turistas consultados cataloga buena o aceptable la calidad de los servicios recibidos en su visita a la nación dominicana, mientras que sólo el 0.6% consideró que fuera mala o muy mala y el 6.6% no emitió ningún juicio.

En encuesta del Banco Central de la Republica Dominicana (2015) se sostiene que el 96% de los turistas que visitan el país, indican que sus expectativas respecto a la experiencia y servicio han sido cubiertas. Más del 50% del total de los grupos encuestados en el presente trabajo de investigación, coincidieron en que las necesidades del turista visitante son cubiertas y satisfechas, en la siguiente tabla 4.13, se puede apreciar de forma detallada cada una de las frecuencias y porcentajes de los grupos consultados.

Tabla 4.13. Atención a las necesidades y expectativas del cliente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	3,0	5	1,7	1,7
	4,0	41	14,5	16,3
	5,0	130	45,0	61,2
	6,0	94	32,5	93,8
	7,0	18	6,2	100,0
	Total	288	100,0	

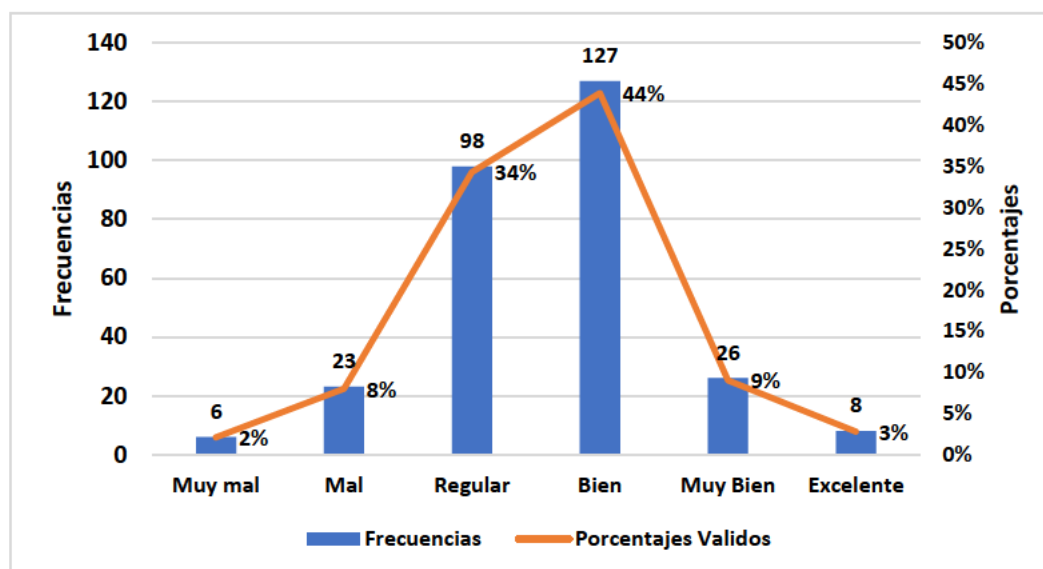
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4.13 se logra apreciar que casi el 40% considera que en el sector turismo dominicano la industria hotelera está prestando un servicio excelente o muy bueno en cuanto a las atenciones y satisfacción de expectativas que los clientes reciben y perciben.

4.3.4 Profesionalidad y cualificación del empleo

Otros ítems como la profesionalidad y cualificación del empleo que hoy tiene la industria hotelera dominicana alcanzaron también buenas valoraciones de los expertos.

Figura 4.14. Profesionalidad y cualificación de los empleados



Fuente: Elaboración propia

En la figura 4.14 se puede apreciar las puntuaciones obtenidas por parte del total de los encuestados, en donde más del 50% valoran como bien o muy bien la

profesionalidad y cualificación de los empleados en el sector turismo. Aunque solo el 3% valora como excelente este ítem.

Según (TENOR PEÑA, 2015) la profesionalidad que exhibe la industria turística dominicana es bien valorada por parte de los turistas no residentes y tal razón se evidencia al cierre de cada año, en donde los últimos 4 años, han superado la cifra de llegadas del año anterior. Es un reto para el sector turismo dominicano el mantener la constante formación y capacitación del personal que labora en la industria turística, ya que, de no ser así, otros destinos turísticos que tienen similar producto turístico que la República Dominicana “sol y playa” en el “todo incluido” podrían ser objeto de inversión y atracción de los millones de turistas que visitan el país caribeño. En tal sentido, se puede apreciar que la mayoría de las empresas turísticas mantienen acuerdos con instituciones educativas de formación técnico-profesional para la capacitación de la mano de obra del sector turismo dominicano, una de estas instituciones es el Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) el cual es la plataforma formativa de la cual se sirven las mayorías de las empresas turísticas, cabe destacar que el INFOTEP tiene fuerte presencia en todo el territorio nacional y cuenta con personal docente cualificado para formar el personal que labora en la industria turística dominicana.

A continuación, se muestra en la tabla 4.14 las frecuencias y porcentajes acumulados por las distintas puntuaciones respecto a la profesionalidad y cualificación de los empleados.

Tabla. 4.14. Profesionalidad y cualificación del empleo

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	6	2,1	2,1
	3,0	23	8,0	10,0
	4,0	98	34,3	44,3
	5,0	127	43,9	88,2
	6,0	26	9,0	97,2
	7,0	8	2,8	100,0
	Total	288	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Otros ítems como la disponibilidad de personal adecuado para la gestión y dirección de estrategias comerciales o políticas turísticas, la acreditación de calidad mediante certificaciones y el volumen de inversión y el ritmo de apertura de nuevos

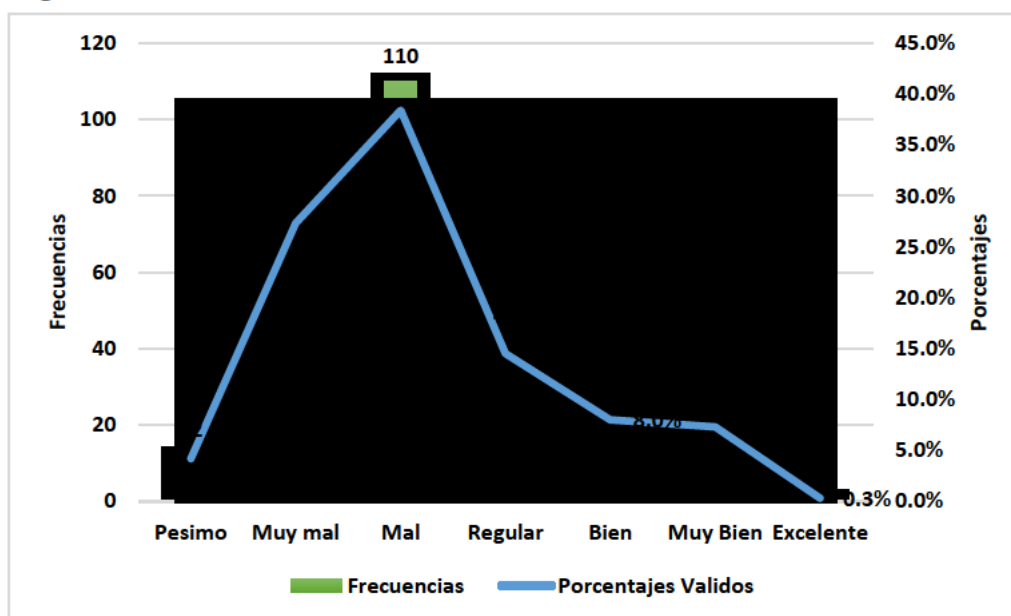
establecimientos hoteleros fue también bien considerada por los profesionales y expertos del sector turístico aunque en un rango inferior de valoraciones que van desde 4,56 a 3,93.

4.3.5 Diversificación de la oferta hotelera

Por el contrario, la reducida diversificación de la oferta turística dominicana, tanto en tipologías como productos, y la sostenibilidad ambiental son lo peor valorado por los conocedores de la hotelería dominicana, de nuevo la necesidad de diversificar la oferta turística y en comunión con un desarrollo medioambientalmente sostenible aparece como la mejor recomendación para la oferta alojativa dominicana.

Respecto a la diversificación, es de gran importancia que el sector turístico dominicano se gestione y construya de manera ordenada en los diferentes destinos turísticos que cuenta el país, corrigiendo las tendencias recientes, ya que el país ha aumentado el número de habitaciones hoteleras notablemente pero, ese aumento se ha concentrado prácticamente en la zona este del país, en donde se encuentra el principal polo turístico del país “Bávaro-Punta Cana, (JIMÉNEZ, 2007); (AGUERA, 2014) y (REAL AQUINO & GARCÍA SÁNCHEZ, 2017).

Figura 4.15 Diversificación de la oferta hotelera dominicana



Fuente: Elaboración propia

En la figura 4.15 se puede observar que más del 50% de los consultados apuesta por una mayor diversificación del sector turismo dominicano, como se puede apreciar, la

mayoría de los grupos encuestados coincidieron en que en estos momentos la industria turística necesita diversificarse y explotar nuevas tipologías turísticas.

Tabla 4.15. Diversificación de la oferta hotelera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	12	4,2	4,2
	2,0	79	27,3	31,5
	3,0	110	38,4	69,9
	4,0	42	14,5	84,4
	5,0	23	8,0	92,4
	6,0	21	7,3	99,7
	7,0	1	,3	100,0
	Total	288	100,0	

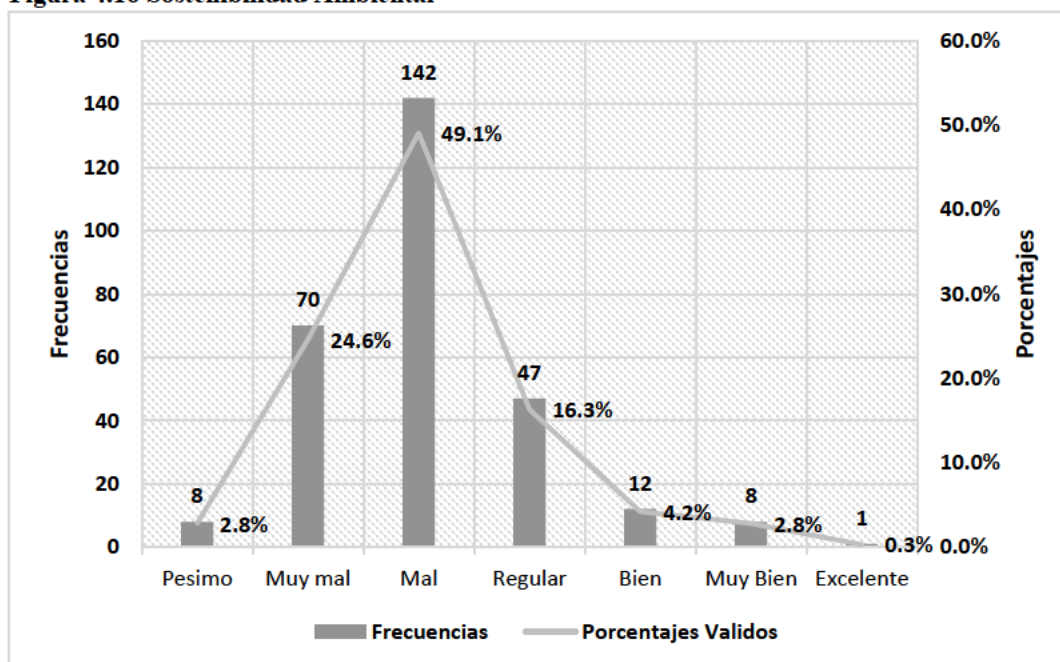
Fuente: Elaboración propia

Este ítem, ya observado en el capítulo anterior a partir de la información estadística disponible, obtuvo una media del 3,18 en la escala de 1 a 7 por el total de la muestra consultada. Esta valoración se explica, en parte porque el rápido desarrollo turístico en el país ha sido muy concentrado territorialmente, Altagracia donde se ubica Punta Cana registra casi el 50% de las habitaciones hoteleras del país, y junto a la capital, Puerto Plata y Barahona representa el 84,3% de las plazas hoteleras existentes en Dominicana (OXFAM, 2007) Por otra parte en cuanto a tipologías y producto se gestiona y oferta muy mayoritariamente el sol y playa y en régimen de todo incluido dirigido al turista no residente (VERDUGO Y AGÜERA, 2013); (GARCÍA SÁNCHEZ Y REAL AQUINO, 2016).

4.3.6 Sostenibilidad ambiental en el subsector hotelero

Respecto al otro ítem con baja valoración en lo referente a la situación de la hostelería en República Dominicana en la figura 4.16 se observa que más del 50% del total de la muestra encuestada, consideran como mal o muy mal el tema de la sostenibilidad en el subsector hotelero dominicano, menos del 3% considera como excelente este ítem.

Figura 4.16 Sostenibilidad Ambiental



Fuente: Elaboración propia

En un panel realizado entre la American University y la Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE, 2017) en el marco el marco de la Expo Feria CTN 2017 se identificaron varios retos con relación a este tema. La mayoría de los panelistas plantearon varios retos que aún faltan por superar en la industria hotelera y turística dominicana, entre los cuales señalaban: la diversificación de los productos turísticos; el análisis independiente de la cadena de valor del sector turístico para evaluar los vínculos económicos y la mejora de las estadísticas del turismo. Además, mejorar la gestión ambiental y conservar el acceso público a las playas. En el panel se ponía también como ejemplo al país de Costa Rica, en donde el turismo sostenible y los indicadores económicos que se derivan de él, así como repercusión social se consideran valores deseables.

En informe presentado por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPy D) “Informe Nacional Voluntario (INV) (2018) presentado a la ONU, para darle seguimiento a la agenda 2030 sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se indica “Con el fin de conocer en mayor profundidad los impactos ambientales del turismo se requiere desarrollar indicadores que aproximen a la sostenibilidad de la actividad, en términos de la intensidad del uso del capital natural”.

Tabla 4.16. Sostenibilidad ambiental en el subsector hotelero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	8	2,8	2,8
	2,0	70	24,6	27,3
	3,0	142	49,1	76,5
	4,0	47	16,3	92,7
	5,0	12	4,2	96,9
	6,0	8	2,8	99,7
	7,0	1	,3	100,0
	Total	288	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4.16 se observa que más del 50% considera que el tema medioambiental también merece una baja valoración y se le debe por tanto prestar especial atención. Informe publicado por (OXFAM, 2007) concluye diciendo que República Dominicana es, sin embargo, el único país del Caribe que cuenta con una ley que obliga a los hoteles a disponer de un permiso medioambiental para desarrollar su actividad; exigencia que sin embargo no parece respetada en la práctica por los hoteleros, como lo demuestra el hecho de que sólo 2 de los más de 300 hoteles ubicados en Punta Cana-Bávaro dispongan de dicho permiso. Por consiguiente, es de vital importancia el tomar medidas correctivas y preventivas para que pueda haber un turismo sostenible, sin comprometer la actividad de las generaciones futuras.

La ley 64-00 es la encargada de regular las zonas protegidas y todo lo concerniente al tema medioambiental, según el Observatorio Político Dominicano (OPD, 2015) plantea que la mayoría de las empresas multinacionales carecen de maquinarias que manejen adecuadamente el uso de residuos y desechos sólidos y por tanto muchas veces las costas son las más perjudicadas, por tanto, es de vital importancia el que se tomen medidas y políticas en base a esta temática, ya que es crucial para el desarrollo sustentable de la industria hotelera dominicana.

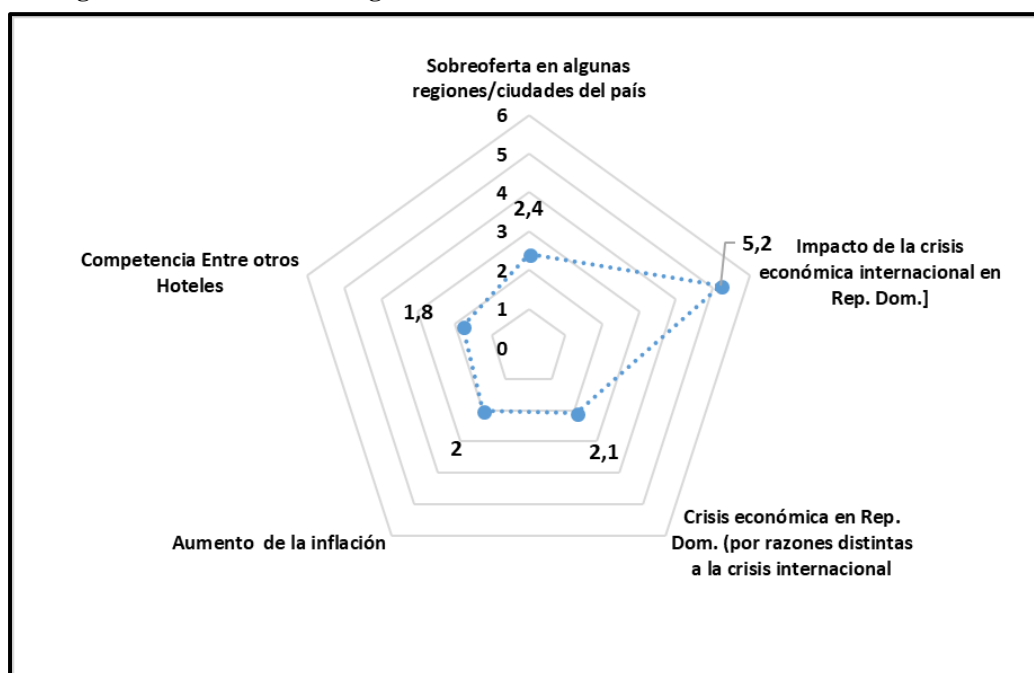
4.4 Factores de riesgo para la inversión en alojamientos hoteleros y variables relevantes para dinamizar la rentabilidad de las inversiones.

El cuestionario utilizado, ver de nuevo anexo 1, y remitido a los expertos y profesionales permitió cuestionarles en la pregunta número 5 sobre los factores de riesgo

que pudiera tener la inversión en instalaciones de alojamiento turístico en el país dominicano.

Desde 5 ítems interrogados: 3 sobre el contexto económico de la inversión (economía internacional, nacional y estabilidad en precios) y 2 internos al sector (exceso de oferta y competencia en precios) únicamente la excesiva dependencia de la actividad turística dominicana de la evolución económica de los principales países emisores del destino Dominicana, Norte América y Europa Occidental, aparece como elemento de riesgo destacable. La estrecha asociación de la actividad turística del país a la evolución de la economía en los países más avanzados que son los principales mercados emisores de Dominicana, enunciada en el capítulo 3 de esta tesis, queda una vez más patente en este trabajo.

Figura 4.17 Factores de riesgos de inversión el turismo dominicano



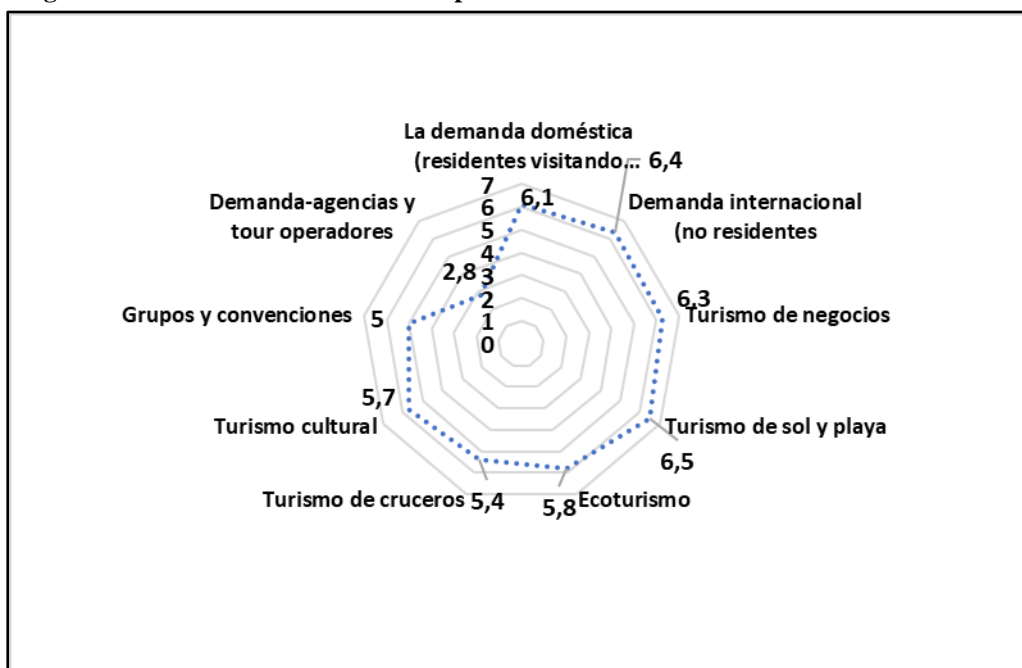
Fuente: Elaboración propia a partir de resultados encuesta

En la presente figura 4.17 se pueden observar las puntuaciones obtenidas por el grupo de encuestados, en esta ocasión, igual que anteriormente, se les pidió en una escala Likert de 1 a 7 que puntuasen con 1 por muy bajo a 7 por muy alto los riesgos de inversión para el turismo dominicano. Como señalábamos anteriormente, la gran mayoría consideró como muy bajo los riesgos de inversión en el turismo dominicano, dejando entrever el buen clima de inversión que goza el país en materia de turismo, a excepción del impacto de las crisis internacionales.

En sentido contrario y ya en la pregunta 6 del cuestionario, se cuestionó sobre las valoraciones de posibles elementos incentivadores o impulsores de la inversión en alojamientos hoteleros por su importancia actual o/y prever escenarios positivos que mejoren la rentabilidad de las inversiones durante los próximos ejercicios.

En la figura 4.18 se puede visualizar que en su gran mayoría los expertos y profesionales coincidieron en que los ítems propuestos a ser valorados son relevantes. A excepción de las demandas de agencias y tour operadores, dado que este ítem obtuvo una puntuación media de 2,8 que quizás se corresponde con que hoy en día existen varios canales para realizar reservas y solicitar servicios asociados a plataformas y sitios webs que permiten no tener que ir a visitar agencias de viajes o tour operadores.

Figura 4.18 Elementos incentivadores para la inversión en el turismo dominicano



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados

Como puede observarse en la figura 4.18 entre los elementos que los expertos consideraron como más importantes para favorecer la rentabilidad de los proyectos inversores apareció y destaca el comportamiento de la demanda.

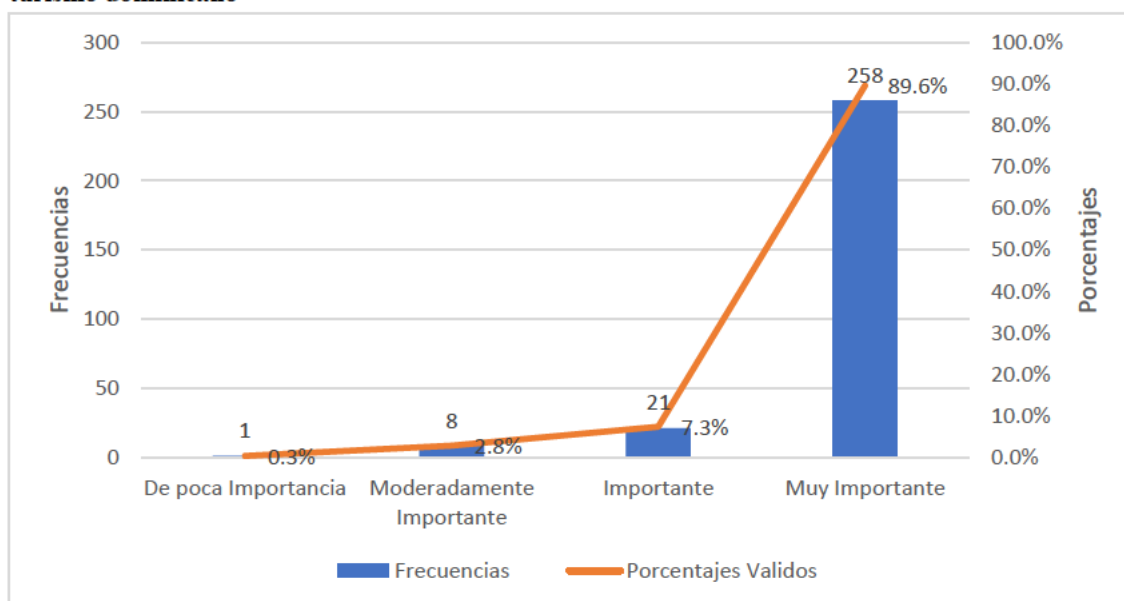
De hecho, la importancia actual y el comportamiento futuro de la demanda de no residentes en República Dominicana fue considerada la variable que en mayor medida favorece y favorecerá los proyectos inversores en alojamientos en Dominicana. Sin duda, los más de 5 millones de no residentes que visitaron el país anualmente (ver capítulo 3 anterior) y los más de 6,1 millones que lo hicieron en 2017 según (BCRD ,2017),

garantizan en opinión de los expertos y profesionales la viabilidad de proyectos inversores en infraestructura alojativa.

Durante más de 3 décadas los turistas internacionales le han dado el respaldo al sector turismo dominicano, en el año 1980 apenas llegaban unos 300 mil turistas al país y año tras año esa suma iba en aumento. En tal sentido la oferta de alojamiento también crecía acorde con la demanda, de hecho, en el 1980 existían unas 5 mil habitaciones y para el año 2014 ya se alcanza la cifra de más de 68 mil habitaciones (VILLAREAL Y VAN DER HORTS, 2008) resaltan también el sostenido crecimiento de la industria turística dominicana, considerando al sector como la locomotora de la economía nacional.

La figura 4.19 permite comprobar como más del 89% de los encuestados no dudaron en otorgar la máxima puntuación al comportamiento presente y futuro de la demanda internacional en la viabilidad de los proyectos inversores.

Figura 4.19 La demanda de turistas no residentes en Dominicana como elemento incentivador del turismo dominicano

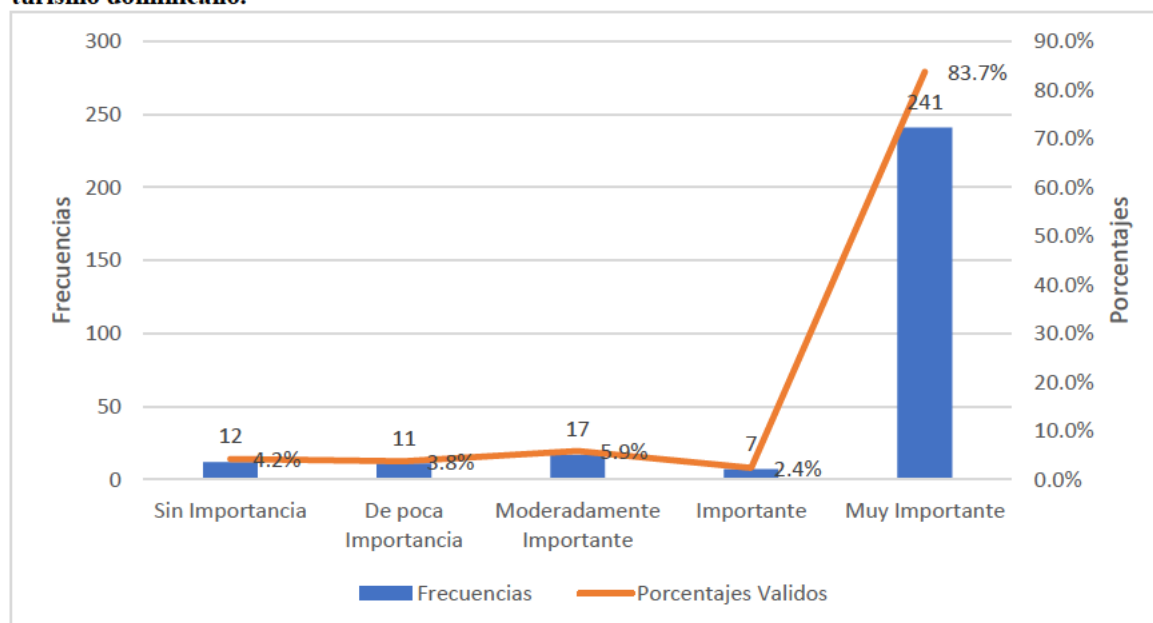


Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente, en el capítulo 3 de esta tesis ya se adelantó la importancia de impulsar el turismo de los residentes en Dominicana en el país, como elemento que ayudaría notablemente al desarrollo y consolidación del sector turístico. En este sentido, los expertos consultados han señalado que la demanda de los residentes, por su previsible evolución futura, aunque como sabemos no tanto por su comportamiento actual, apuestan porque ayudará en el futuro al desarrollo del sector y a la rentabilidad de los proyectos inversores.

Como puede observarse en la figura 4.20 algo más del 83% de los cuestionarios respondidos apostaron por considerar a la demanda de los residentes como variable fundamental para asegurar en el futuro la rentabilidad de los proyectos de inversión en la planta hotelera dominicana.

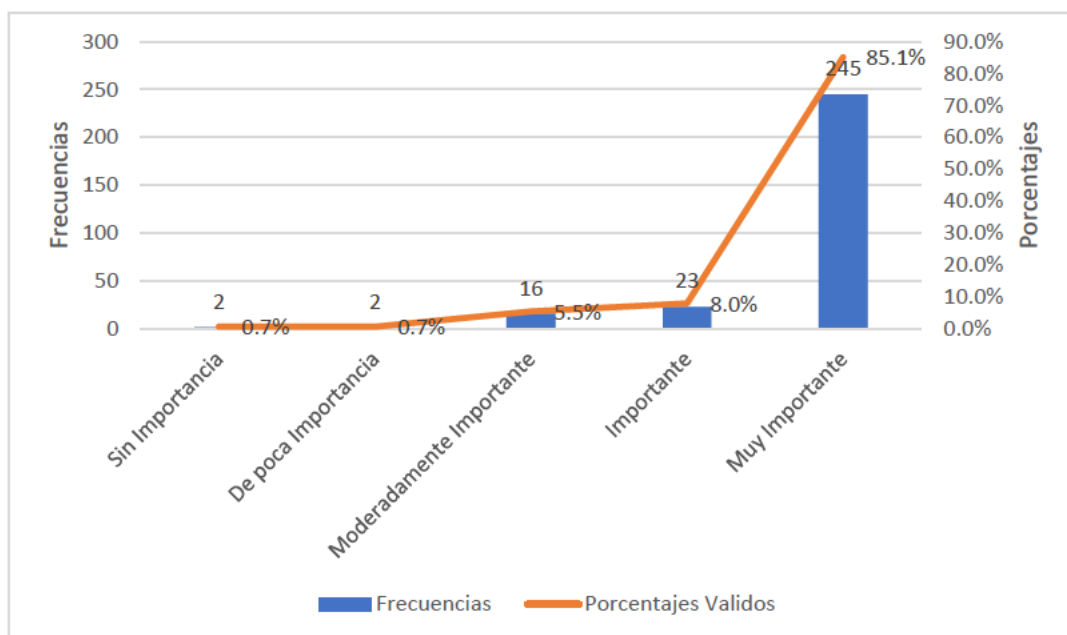
Figura 4.20 La demanda de los turistas residentes en Dominicana como elemento incentivador del turismo dominicano.



Fuente: Elaboración propia

En referencia al turismo residente y la promoción de su demanda, desde el gobierno central y el Ministerio de Turismo se alcanza a visualizar también un esfuerzo por incentivar el turismo interno por parte de los dominicanos. En este sentido, el MITUR ha creado el Departamento de Promoción Turística Nacional, cuyo objetivo se centra en seguir impulsando el mercado local, generando al mismo tiempo en los dominicanos una mayor valorización de los atractivos que poseen en el país. Algunas de las campañas que ha puesto en marcha el MITUR en años anteriores para promover la visita de dominicanos son “Atrévete, conoce tu país”, fundamentada en hacer que los dominicanos tanto residentes en Dominicana como residentes en el extranjero hagan turismo en Dominicana, al igual que “Donde quiera que vayas”, lanzada y dirigida más concretamente al mercado local. Actualmente, el MITUR promueve en medios de comunicación locales la amplia oferta con que cuenta el país, con el objetivo de atraer el interés de sus nacionales.

Figura 4.21. Turismo de negocios como elemento incentivador del turismo dom.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 4.21 se puede observar que más del 80% de los respondientes considera muy importante el desarrollo del turismo de negocios en la República Dominicana. Como es bien sabido, el mayor porcentaje de visitantes que recibe el país, el 95.8% de los turistas, reportó que el motivo principal de su visita al país fue el ocio y la recreación en el pasado año 2017, únicamente un 1.3 % de los visitantes llegaron por negocios o reuniones, lo que significa que esta escasa relevancia del turismo MICE debe de alertar a las autoridades a crear una estrategia más eficiente para atraer ese nicho de turismo de congresos, reuniones y negocios. La ciudad de Santo Domingo ha sido objeto para promocionar el turismo de negocios y reuniones, sin embargo, aun esta actividad continúa siendo tímida.

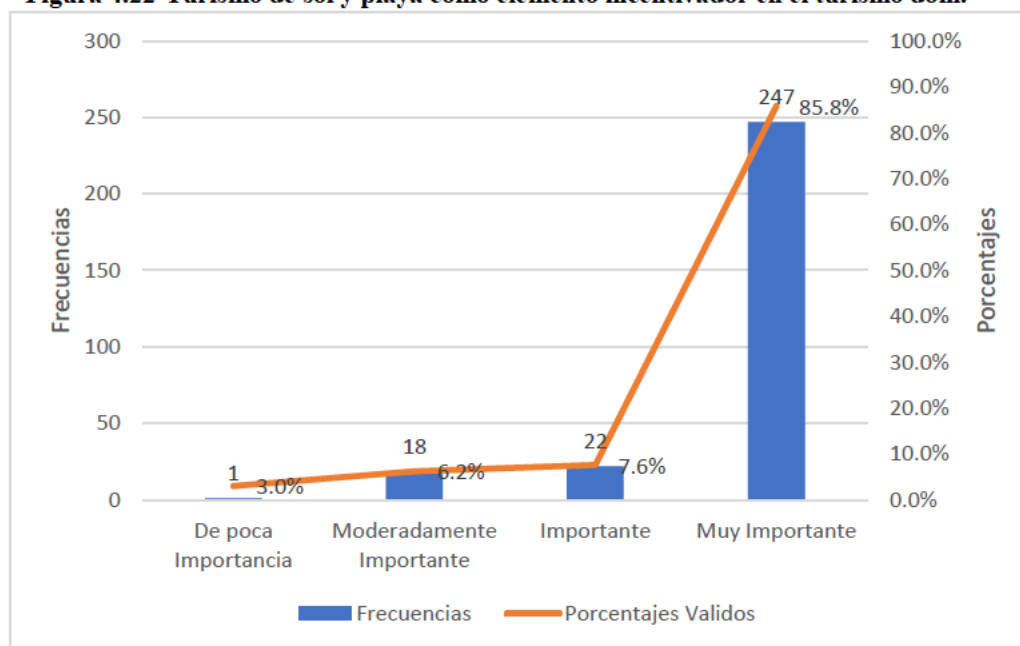
No obstante, e igual que sucedía para la demanda de turismo residente los expertos consultados señalan el turismo de negocios como variable que por su potencialidad actual y sobre todo por su dinamismo futuro ayudará a mejorar la rentabilidad de los proyectos de inversión que actualmente se estén realizando o considerando para su futura puesta en marcha.

De esta forma, el turismo de negocios es considerado según el grupo encuestado, como un punto fuerte para lograr una mayor rentabilidad de la inversión en alojamientos hoteleros, lo que de paso permitiría contribuir con su desarrollo a la diversificación de la oferta de turismo dominicano excesivamente focalizada en sol y playa. 245 de un total de

288 coinciden en que este ítem es un gran elemento incentivador para el desarrollo del turismo dominicano. En publicación de la revista Forbes Centroamérica (2018) se pone también de manifiesto y se coincide en que el turismo de reuniones aún está muy poco desarrollado en Dominicana pero que de incentivar el mismo, esto supondría para el sector turismo dominicano una inyección positiva que perduraría en el tiempo, generando riquezas, empleos, liderazgo en sus homólogos del Caribe, etc. El mencionado trabajo continúa sosteniendo que el país cuenta con todo el potencial y uno de los mejores climas de inversión en materia de turismo en la Región del Caribe. Cabe resaltar que el viajero por asunto de negocios, reuniones y conferencias tiene un gasto diario promedio muy superior al turista tradicional de sol y playa y por tanto tendría un impacto directo y positivo en el turismo y economía de la República Dominicana.

En la figura 4.22 se observa que el turismo de sol y playa, la tipología sin duda más importante o casi exclusiva actualmente en Dominicana, sigue predominando y es muy importante, en opinión de los expertos consultados, para el desarrollo y rentabilidad de la industria hotelera dominicana.

Figura 4.22 Turismo de sol y playa como elemento incentivador en el turismo dom.



Fuente: Elaboración propia

El 85% considera que, el turismo de sol y playa que es actualmente el principal producto de la oferta hotelera dominicana, debe seguir impulsándose para una mayor rentabilidad de la industria hotelera. Dentro de las principales zonas que son escenarios del turismo de sol y playa se encuentra el destino turístico Bávaro-Punta Cana, siendo

considerado éste, el polo turístico de mayor trascendencia en el país, ocupando el primer lugar en la oferta de alojamiento con casi el 50% del total de habitaciones disponible, a continuación le sigue en relevancia las zonas de la Romana, Bayahibe, Puerto Plata, Boca Chica, Juan Dolio y Samaná (GARCÍA SÁNCHEZ Y REAL AQUINO, 2016).

Otros elementos también fueron señalados como variables relevantes para garantizar una alta rentabilidad de los proyectos inversores en estructura alojativa aunque con puntuaciones medias inferiores a 6 en nuestra escala propuesta de 1 a 7 lo que denota que aunque son elementos considerados relevantes para favorecer la rentabilidad de los proyectos de inversión en hostelería no lo son en la alta y coincidente medida entre encuestados que fueron los cuatro anteriores.

Estos elementos también considerados dinamizadores de la inversión en hostelería fueron el ecoturismo (con un valor medio de 5,8 en la escala de 1 a 7 planteada, ver al respecto de nuevo figura 4.18), el turismo cultural (con valor 5,7), el turismo de cruceros (5,4), y grupos y convenciones (5).

Respecto al ecoturismo, debemos señalar que es una tipología turística que en los últimos años ha venido cobrando fuerza con elevada demanda y convirtiéndose así, en una opción alternativa o complementaria al tradicional sol y playa en destinos en América como lo destacan varios autores (ORGAZ AGÜERA et al. 2015); (CARDENAS, 2017); (BARRERA, 2006) y (SANZ, 2005).

El capítulo 2 de esta tesis doctoral permitió comprobar que la dotación de recursos naturales existentes en la República Dominicana es enorme y las posibilidades de establecer muy interesantes destinos de turismo de naturaleza y ecoturismo muy elevadas.

Adicionalmente, el capítulo 3 al establecer la ocupación con la consecuente evolución de oferta hotelera y demanda registrada en los principales destinos turísticos del país, permitió también comprobar que para desarrollar consolidados destinos turísticos de naturaleza en Dominicana queda todavía un cierto recorrido.

El Gobierno ha ido mediante decretos declarando y señalizando aquellas provincias del país que cuentan con mayor potencial de recursos naturales como “provincia ecoturística” con el objetivo de desarrollar esta tipología. La Ley 6400 es la que rige mayormente el tema medioambiental y la gestión de recursos naturales del país.

El diversificar el turismo dominicano excesivamente concentrado en sol y playa, supondría un aumento en las llegadas de turistas internacionales, además de contribuir al desarrollo económico de otras comunidades locales hoy escasamente favorecidas por el turismo. Casi de forma unánime, los expertos consultados, consideraban como muy importante fomentar el desarrollo de otras tipologías turísticas como por ejemplo el ecoturismo. En este sentido, el Gobierno central ha propuesto zonas o áreas de naturaleza protegida que van desde Áreas de Protección con protecciones estrictas hasta paisajes protegidos.

Zonas turísticas con grandes atractivos ecoturísticos son Jarabacoa (montañismo, rafting, tubing, trekking, safaris, etc.) Puerto Plata y Montecristi en la región norte, con escasa explotación en materia de ecoturismo que cuenta con playas vírgenes y el Parque Nacional Montecristi y el Moro. Samaná con el famoso parque nacional de los Haitises, el salto El Limón, etc... En el este destaca la laguna de Bávaro, el parque ecológico Ojos Indígenas, el Manatí Park y las cuevas Fun Fun y la de las Maravillas. Finalmente, en la región sur, la zona de Barahona y Pedernales, el singular parque nacional Sierra de Bahoruco, el lago Enriquillo; la bahía de las Águilas, la laguna Oviedo, el hoyo de Pelempito y Cabo Rojo.

En lo referente al turismo de cruceros, Dominicana superó en 2017 el millón y medio de cruceristas, según la Dirección de Cruceros del Ministerio de Turismo, cifra susceptible de futuros crecimientos dado que Dominicana se ubica en la región del mundo con mayor tráfico de cruceros al año.

La demanda de turismo de cruceros es la tipología que ha registrado mayor crecimiento en lo que llevamos de siglo XXI, no obstante, sólo en lo que se refiere a cruceristas de puerto base "home port" tendrá repercusión directa sobre la hostelería del país dado que el turista de cruceros en escala no pernocta en tierra. Es por ello, que a pesar de su previsible crecimiento futuro no haya sido señalado el turismo de cruceros como un elemento incentivador muy relevante, aunque si importante, en las inversiones en hostelería en Dominicana.

Concretamente, en 2017 pasaron por los principales puertos turísticos 1,546,444 visitantes, con un crecimiento interanual de un 37.45%. Puerto Plata y La Romana son los puertos más importantes, el primero con 659,622 visitantes entre pasajeros y tripulantes registró un incremento anual del 40.15%, por su parte La Romana alcanzó los

562,652 cruceristas y registró un crecimiento del 17.91%. Otros puertos importantes son San Souci (Santo Domingo) y Samaná.

Actualmente los puertos anteriormente mencionados de la República Dominicana reciben importantes líneas de cruceros como Royal Caribbean, Norwegian Cruise Aída, Holland American, Costa Cruise Lines, Carnival Cruise, Azamara Cruise, MSC, Searbound, The World, Silver Cloud, Regent, Oceanía, SilverSea y Club Med, entre otras, con pasajeros procedentes en su mayoría de Estados Unidos, Alemania y Francia (CEI-RD, 2016).

Anteriormente el turismo de cruceros en la República Dominicana no era considerado como un punto fuerte, pero en los últimos años esa realidad ha cambiado y hoy en día, dado su notable crecimiento, se considera relevante para el crecimiento de la oferta turística dominicana, pues sin duda las escalas en Dominicana, como sucede con el turismo de cruceros, generan posteriormente estancias de repetición en los puertos o hinterland turístico visitado durante la escala. En República Dominicana, la contribución del turismo de cruceros en el período 2014-2015 ascendió a US\$61 millones y generó 1,914 empleos con salarios que sumaron US\$8 millones, de acuerdo con los datos del Banco Central. En los últimos diez años la entrada de pasajeros por vía marítima ha crecido a un promedio de un 12% anual. Así también lo destaca (ALEMANY, 2014) para el que también el turismo de cruceros es relevante en las llegadas de visitantes al país, no obstante, también sostiene que para ser la República Dominicana un país que cuenta con aeropuertos y puertos estratégicos, en región de importante tráfico de cruceros, el porcentaje que representan los cruceristas en el total de llegadas es reducido y se necesita un plan estratégico para atraer navieras y visitantes internacionales.

Respecto al turismo cultural como oferta complementaria o motivo principal de la vista al destino Dominicana, el país cuenta con un rico acervo histórico prácticamente en cada provincia o zona del país, resaltando también una singular gastronomía. La capital, Santo Domingo, cuenta con numerosos y relevantes recursos arquitectónicos, gastronómicos y culturales que permitirían desarrollar un destino cultural relevante, su prometedor futuro de cumplirse, incentivará la inversión en hostelería en el país caribeño.

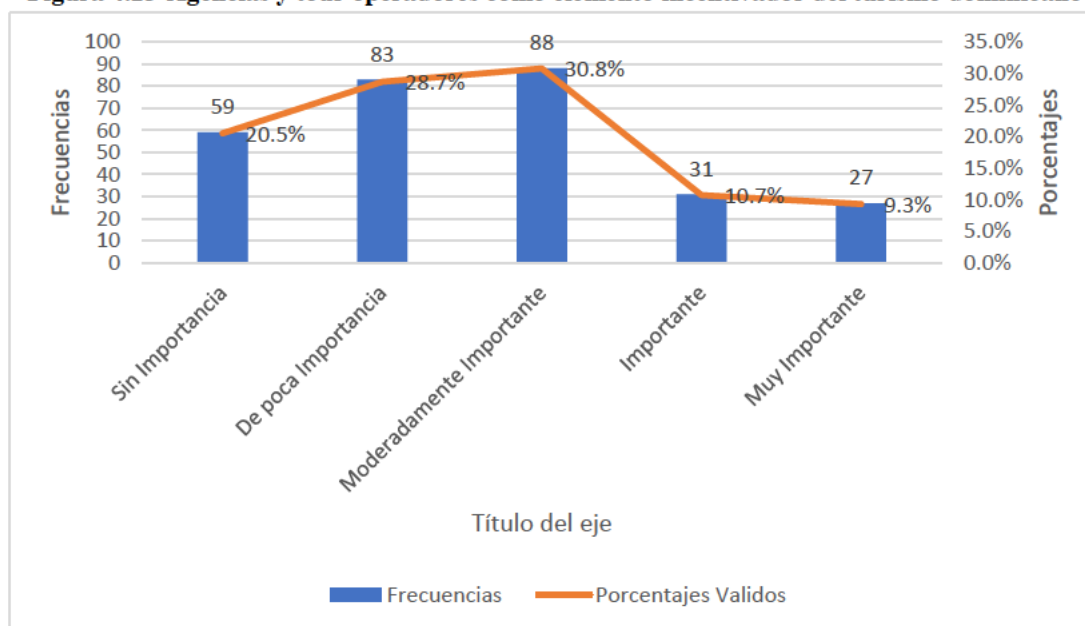
(ROCA, 2015) sostiene que en la República Dominicana es necesario elaborar un plan estratégico de desarrollo turístico que contemple lo cultural y enfocado en la diversificación de la oferta turística dominicana, el estudio también resalta que es

necesario una triple alianza estratégica “Turismo, cultura y comunidad”. Finaliza concluyendo en que el éxito de cualquier plan de desarrollo enfocado en la promoción del turismo cultural, dependerá de mucha voluntad y disciplina a la concertación y al cambio que ejerzan los actores tanto del sector público como privado.

El sombrío panorama que se vislumbra para las agencias de viajes presenciales en los mercados receptores como Dominicana se vislumbra claramente en la escasa importancia que los profesionales y expertos del turismo en Dominicana otorgan a las agencias de viaje como incentivadoras por su actividad en la rentabilidad y viabilidad de los proyectos inversores en hostelería.

La figura 4.23 presenta las valoraciones otorgadas:

Figura 4.23 Agencias y tour operadores como elemento incentivador del turismo dominicano



Fuente: Elaboración propia

En la figura 4.23 se observan las diferentes frecuencias y porcentajes asignados por parte de los grupos encuestados. Dentro de la inferior valoración respecto a los ítem anteriormente comentados, se observan opciones diversas en cuanto a la importancia de las agencias de viaje para la inversión y rentabilidades de los proyectos, así el 30% considera el presente ítem moderadamente importante para el auge y fortalecimiento de la industria turística dominicana, no obstante, el 28% le asigna poca importancia y un 20% no duda en otorgarle un “sin importancia alguna”. Un 10% por el contrario, lo considera muy importante y otro 10% como importante en el papel que juegan las

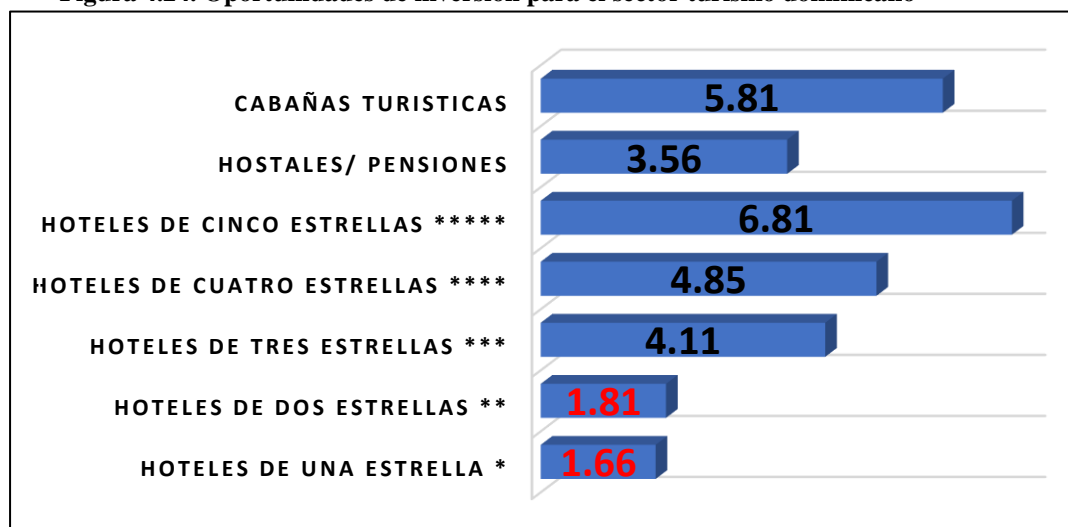
agencias de viajes y tour operadores para el desarrollo del turismo dominicano. Hoy en día, con la evolución de las TIC, hoteles y líneas aéreas cuentan con su propio sistema de reservas online que les permiten obtener el mismo o superior servicio y con una mayor ganancia sin intermediarios de por medio, lo cierto es que ambos sectores se necesitan para aunar esfuerzos y estrategias en conjunto para la creación de vínculos fuertes en cada destino turístico.

El subgrupo de representantes (directores, gerentes, propiedad, etc.) hoteles independientes muestra una valoración significativamente más alta que los otros dos subgrupos y similarmente pero al contrario, los representantes de cadenas hoteleras nacional e internacional, y por tanto mucho menos dependientes de las agencias de viaje, no dudan en otorgar a éstas una menor relevancia futura como inductor o incentivador de inversiones hoteleras en el país en el medio plazo (hasta 2020).

4.4 Oportunidades de inversión por tipos de alojamiento

Reflejados anteriormente desde la bibliografía especializada los elementos claves y la valoración de los expertos sobre el panorama actual del sector turístico dominicano, así como la situación del sector hotelero y las principales barreras a la inversión, presentamos a continuación la opinión de expertos y profesionales del turismo dominicano y en particular cómo éstos valoran las oportunidades de inversión según los tipos de alojamientos considerados, ver figura 4.24.

Figura 4.24. Oportunidades de inversión para el sector turismo dominicano



Fuente: Elaboración propia

En la figura 4.24 se observa la valoración media otorgada por parte de los representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales y expertos en el ámbito del turismo, del que se deducen dos grandes grupos.

1-Evaluaciones negativas: dentro de este grupo se encuentran los hoteles de una y dos estrellas, tipos de alojamiento al que los expertos y profesionales no consideran que una inversión en este tipo de alojamiento sea especialmente rentable en un medio plazo. También con una reducida puntuación, aunque algo superior podemos ubicar entre las evaluaciones negativas a los hostales y pensiones con una puntuación de 3,56 en la escala propuesta de 1 a 7.

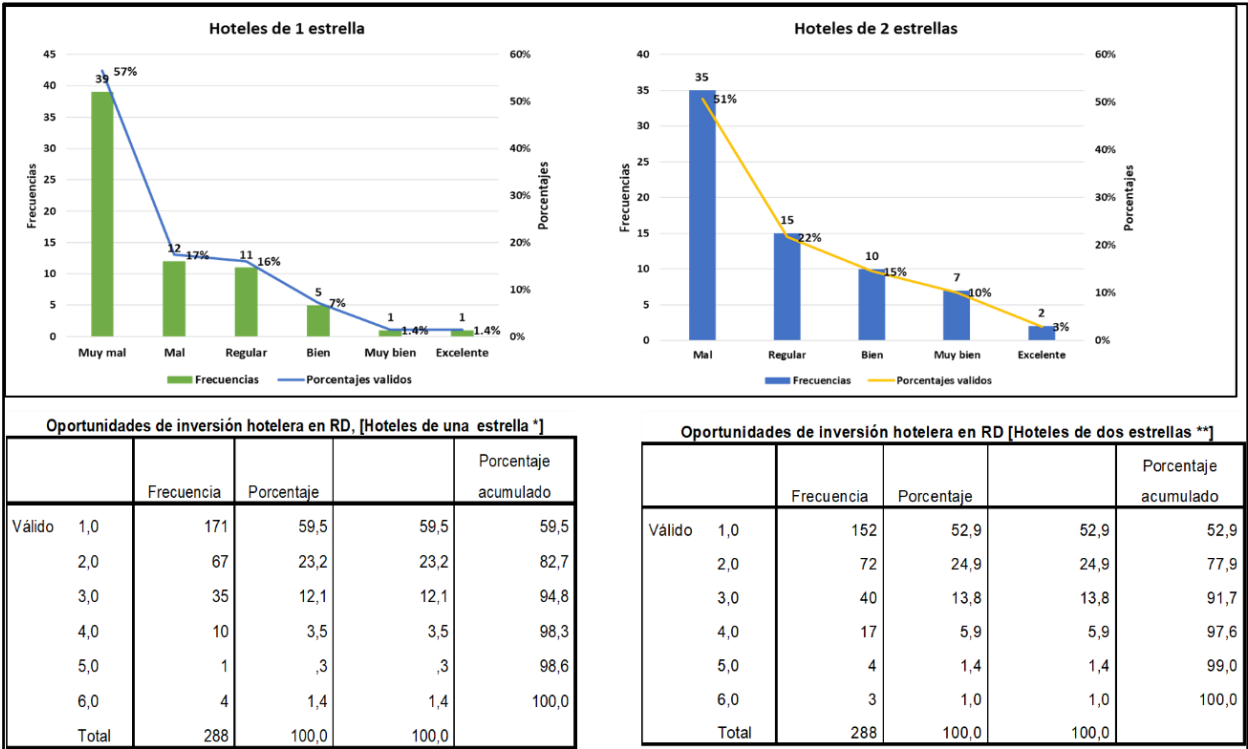
2-Evaluaciones positivas: con muy favorables previsiones por parte de los encuestados, por un lado, están los hoteles de cinco estrellas, registrando una puntuación media del 6,81 y por el otro, las cabañas turísticas registrando un también elevado 5,81 en una escala del 1 al 7.

Finalmente, se puede observar, también en la figura 4.24, que los hoteles de 3 y 4 estrellas obtuvieron una puntuación media de 4,1 y 4,8 respectivamente.

Por tanto, los hoteles de una y dos estrellas (véase figura 4.25), son considerados como los tipos de alojamiento menos interesantes para invertir en ellos en dominicana en la actualidad. De hecho, un 82,7% y un 77,9% respectivamente no dudaron en asignar a invertir en estos tipos de alojamiento, una y dos estrellas respectivamente, una valoración de mala o muy mala inversión. Durante los últimos años el sector hotelero, no sólo en Dominicana, ha ido evolucionando hacia un turismo que ofrece más calidad en los servicios prestados en el alojamiento buscando así satisfacer las expectativas del turista. Este cambio ha venido acompañado en la reestructuración de la planta hotelera y en la construcción de hoteles de mayores categorías en sustitución de hoteles de menor número de estrellas. En importantes destinos de sol y playa en otros países se ha dado la misma tendencia como señalan (REBOLLO, RODRÍGUEZ Y CAPDEPÓN, 2011) en análisis y estudio sobre la renovación de la planta hotelera para el caso de Benidorm por ejemplo donde sostienen que con el transcurrir de los años la estructura del alojamiento hotelero ha ido progresivamente incrementando su cualificación medida en estrellas. Este es el caso también del sector hotelero dominicano, ya que a través de los años ha ido evolucionando hacia un turismo de mayor categoría y hoy en día la mayoría de los hoteles

en el sector hotelero dominicano son superiores a la categoría de 3 estrellas (ASONAHORES, 2014)

Figura 4.25. Oportunidades de inversión en hoteles de 1 y 2 estrellas

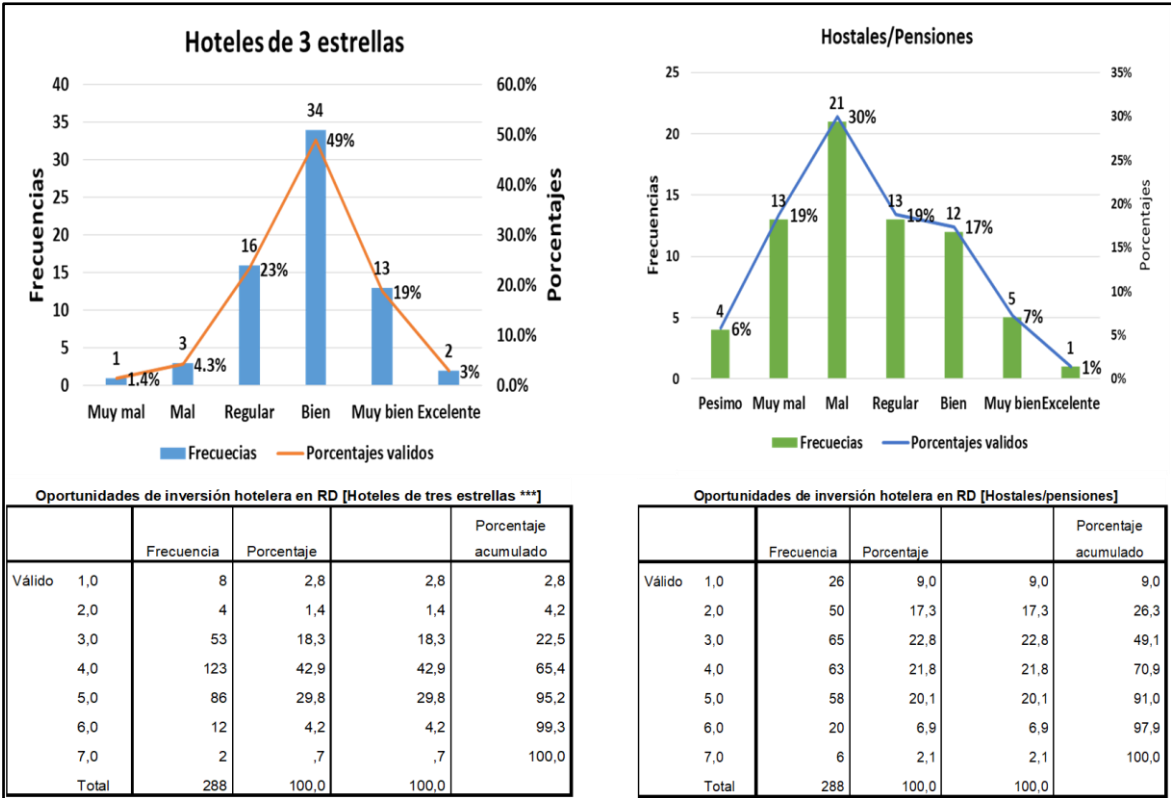


Fuente: Elaboración propia

La tendencia no cambiará durante los próximos años y así prevén que las inversiones en hoteles de menor categoría no son ahora muy aconsejables en Dominicana.

Respecto a los hostales y pensiones (ver figura 4.26), el tipo de alojamiento de mayor demanda entre el turismo interior o de residentes en el país, que ha sido señalado anteriormente como uno de los elementos que se prevé dinamizará adicionalmente el turismo dominicano, las valoraciones respecto a la inversión en este tipo de alojamiento son ligeramente mejores. No obstante, sólo un 9% de los encuestados considera la inversión en hostales y pensiones como muy buena o excelente.

Figura 4.26 Oportunidades de inversión en hostales/hoteles de 3 estrellas

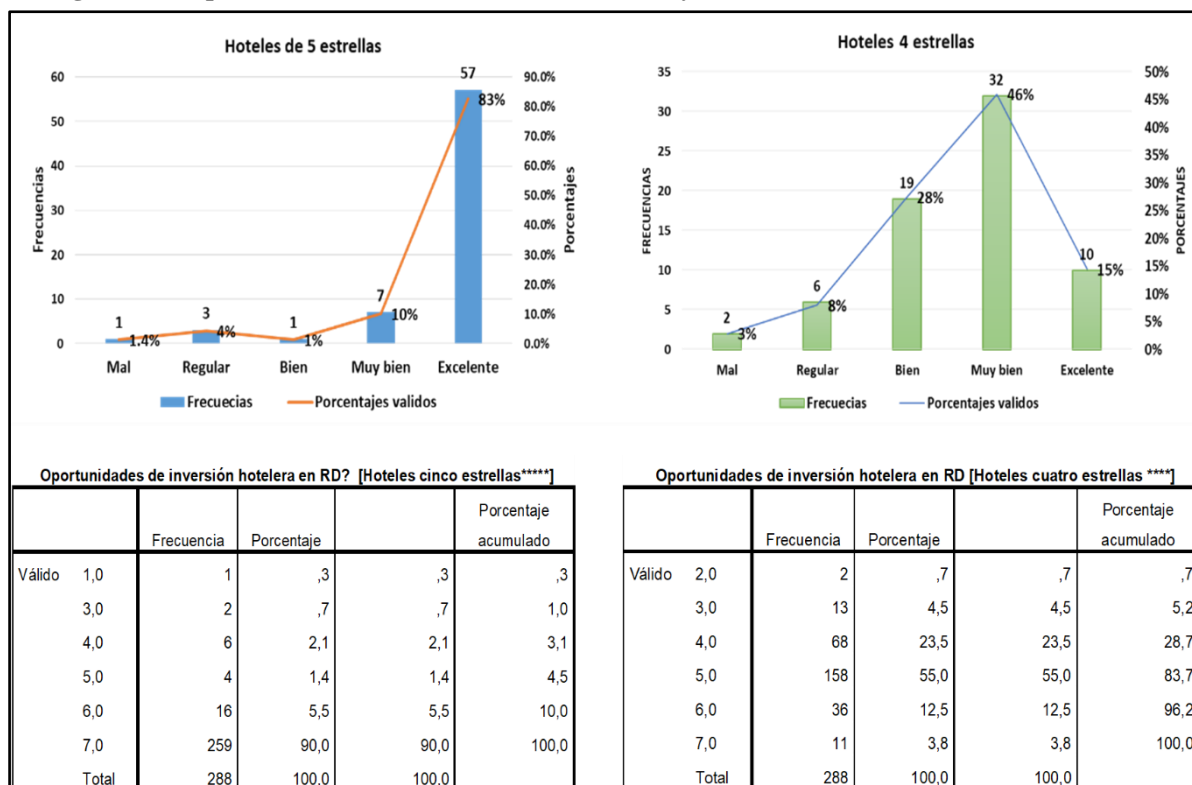


Fuente: Elaboración propia

Los hoteles de tres estrellas y quizás pensando en el desarrollo hotelero que debe darse en la capital Santo Domingo como destino urbano y cultural han merecido una valoración mejor de la rentabilidad asociada a invertir en este tipo de hoteles (ver de nuevo figura 4.26) que a los de dos o una estrella. De hecho, los hoteles de tres estrellas son considerados una excelente o muy buena inversión para el 11,2% mientras que un 29,8% la considera buena inversión. No obstante, el mayor porcentaje de respuestas (42,9%) considera la rentabilidad de la inversión como normal.

En la figura 4.27 se observan las frecuencias y porcentajes obtenidos a las preguntas sobre la rentabilidad esperada a la inversión en ese tipo de alojamiento que obtuvieron favorable valoración y se puede observar que los hoteles de 5 estrellas obtuvieron una frecuencia de 259 sobre un total de 288 con un porcentaje del 90% que consideraron la rentabilidad de invertir en hoteles de cinco de estrellas como excelente. Algo más del 95% de los encuestados no dudaron en calificarla como muy buena o excelente la rentabilidad en invertir en hoteles de la máxima categoría.

Figura 4.27 Oportunidades de inversión en hoteles de 4 y 5 estrellas



Fuente: Elaboración propia

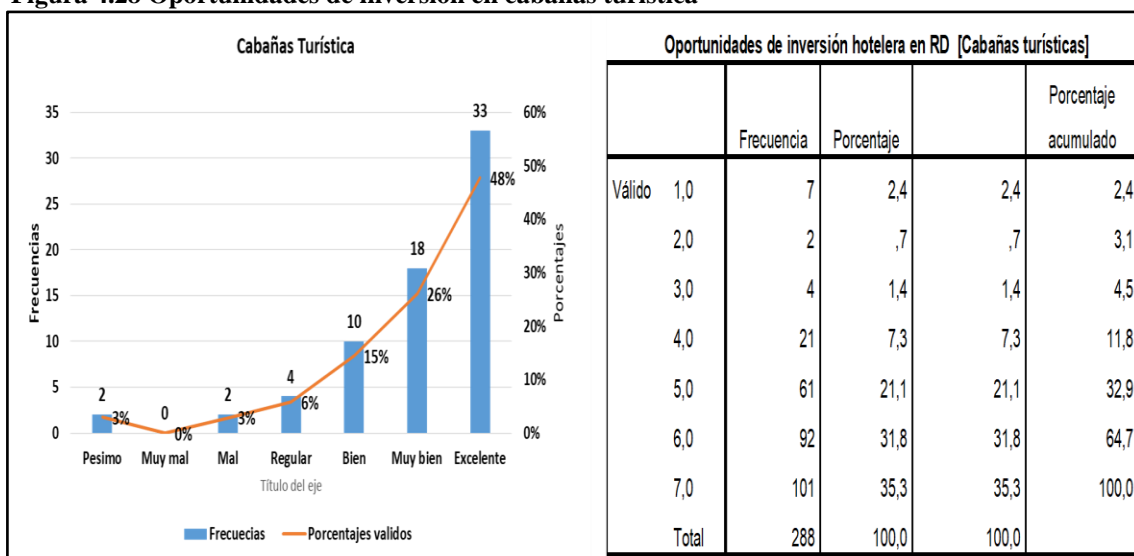
Durante los últimos años el sector turismo ha apostado en dominicana por ofrecer un turismo de mejor calidad reformando y mejorando la calificación y servicio de la planta hotelera (REAL AQUINO Y GARCÍA SÁNCHEZ, 2016). Como confirmación de esta mejora en los servicios y prestaciones se han construido más hoteles de 5 estrellas en estos últimos años. De hecho, la mayoría de las inversiones han sido destinadas a la construcción de hoteles de cinco estrellas y en donde se centra el mayor desarrollo del turismo del país, estas zonas son: Punta Cana y Bávaro, La Romana y Bayahibe. En los próximos años se estima que el turismo de lujo y exclusivo continúe creciendo. En la actualidad la famosa cadena hotelera Hard Rock ha anunciado la construcción de un hotel de 40 pisos en la capital del país (Santo Domingo) buscando obtener el mismo éxito que ha tenido la cadena en el polo turístico de Punta Cana (ASOHANORES, 2016).

La previsible evolución favorable del turismo procedente de Norte América y Europa hacia Dominicana en los próximos años y la elevada tasa ocupación hotelera especialmente en hoteles de cinco estrellas ayudan a explicar la elevada rentabilidad asociada a la inversión en este tipo de hoteles que prevén profesionales y expertos.

La rentabilidad prevista para hoteles de cuatro estrellas también fue muy bien valorada, de hecho un 71,3% de los encuestados consideró buena, muy buena o excelente la rentabilidad asociada a invertir en hoteles de categoría de cuatro estrellas.

Finalmente, las cabañas turísticas también con rentabilidades asociadas valoradas favorablemente cierra el trio de tipos de alojamientos donde se aconseja invertir por parte de expertos y profesionales. Así un 88,2% de los expertos y profesionales que respondieron a nuestro cuestionario no dudaron en calificar la rentabilidad de la inversión en cabañas turísticas como buena, muy buena o excelente.

Figura 4.28 Oportunidades de inversión en cabañas turística



Fuente: Elaboración propia

Las cabañas son establecimientos hosteleros situados fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que mediante una tarifa se prestan servicios de alojamiento normalmente con alimentación, aunque ésta es normalmente opcional, ya que muchos turistas optan por explorar la zona y desarrollar un turismo de naturaleza con experiencias asociadas como senderismo, enología, etc. Durante los últimos años este tipo de alojamiento en el sector turismo dominicano ha tenido de hecho una gran demanda por parte de los turistas. Actualmente existen varios proyectos de alojamiento en este estilo, uno de estos proyectos por dirigirse al segmento de demanda internacional de mayor renta es Casa Bonita Tropical Ledge, ubicado en la provincia de Barahona, un hotel boutique con cabañas de lujo al estilo tropical rodeado de ríos y montañas. También en Samaná, Jarabacoa, se encuentran proyectos similares.

Por tanto, la fuerte demanda actual de este tipo de alojamiento por parte de un turista no tan centrado en sol y playa y la previsible evolución positiva que el turismo de

naturaleza, el enológico y similares tipologías turísticas tendrá en Dominicana en próximos años explican la elevada rentabilidad e interés que actualmente tiene la inversión en cabañas turísticas en el país.

CONCLUSIONES

En este capítulo 4 y gracias a las casi 300 encuestas respondidas por expertos, representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales y hoteles independientes consultados, hemos podido complementar la débil información estadística sobre turismo en Dominicana con las estrategias de expansión, barreras, oportunidades y perspectivas de crecimiento en el sector turismo dominicano y en particular en lo que hace referencia a su oferta y estructura alojativa. Adicionalmente, hemos podido determinar los tipos de alojamientos en los que parece más adecuado invertir actualmente.

Respecto al panorama actual de la actividad turística, hemos podido determinar qué elementos desincentivan y dificultan la actividad turística en dominicana y qué otros por el contrario, incentivan y potencian el funcionamiento de la actividad turística en la República Dominicana.

Concretamente, destacan por estar dificultando el desarrollo de la actividad turística, según los profesionales, consultores y expertos consultados, cinco ítems: la percepción sobre los niveles de seguridad en el país, la disponibilidad de estudios estratégicos sobre el turismo, el coste de la construcción y del terreno y la excesiva sensibilidad de la demanda al, también considerado, elevado precio del billete aéreo. Estos cinco elementos aparecen señalados inicialmente como elementos que ralentizan el desarrollo y crecimiento del sector turístico en República Dominicana.

Por el contrario, el atractivo turístico nacional (enunciado en parte en el capítulo 2 anterior), la elevada ocupación de los alojamientos y la evolución de la demanda de no residentes en el país (elementos éstos dos últimos destacados anteriormente en capítulo 3) aparecen como tres elementos dinamizadores o factores de impulso, del turismo dominicano.

Los ítems anteriores, cinco desmotivadores y tres incentivadores, delimitan y señalan adecuadamente, siguiendo la opinión de los expertos y profesionales, qué elementos impulsan o frenan el desarrollo turístico en República Dominicana. Desde un análisis segmentado por los distintos subgrupos establecidos entre los respondientes:

representantes de hoteles de cadena hotelera, representantes de hoteles independientes y especialistas en turismo (consultores y profesores) hemos encontrado como principales diferencias únicamente las valoraciones respecto al coste del billete aéreo. De hecho, y aun siendo reconocido por todos los segmentos la excesiva sensibilidad de la demanda turística en Dominicana al precio del billete, y claramente influido por el reciente comportamiento desde hace unos años del precio del ticket aéreo, son particular y especialmente los directores y representantes de hoteles de cadenas internacionales quienes más acusadamente lo señalan como factor limitante.

Tras conocer la opinión de los encuestados sobre la situación de la actividad turística, se recabó la información de los expertos y profesionales del sector, partiendo de la literatura existente, sobre qué afecta y de qué modo a la estructura hotelera.

Los problemas de los hoteles parecen en principio menos importantes y acuciantes que los de la actividad turística considerada de forma agregada, lo que aparece como una nítida señal de aviso para los gestores del destino turístico República Dominicana en la que los hoteles, cubiertos muchos de ellos por el todo incluido, parecen no estar tan expuestos a las incidencias negativas señaladas para el turismo en general.

Tres aspectos han sido señalados por los expertos y profesionales consultados como elementos que están impulsando y dinamizando la hotelería dominicana y animando, por tanto, a nuevos proyectos de inversión que pudieran surgir: la alta rentabilidad de la industria hotelera en República Dominicana, la satisfactoria atención a las necesidades y expectativas del cliente y la elevada tasa media de ocupación hotelera.

Por tanto, la buena atención a las necesidades y expectativas del cliente en concordancia con la alta ocupación y elevada rentabilidad cierran el círculo de la parte positiva que envuelve y al mismo tiempo caracteriza a la industria hotelera dominicana: alta ocupación, buen servicio y atención al cliente y elevada rentabilidad de la gestión. Otros elementos como la profesionalidad y cualificación del empleo que hoy tiene la industria hotelera dominicana alcanzaron también buenas valoraciones de los expertos destacando el hecho de que la mayoría de las empresas turísticas mantienen acuerdos con instituciones educativas de formación técnico-profesional para la capacitación de la mano de obra del sector turismo dominicano, un ejemplo es el Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) que es la plataforma formativa de la cual se sirven la mayoría de las empresas turísticas.

Otros elementos como la disponibilidad de personal adecuado para la gestión y dirección de estrategias comerciales o políticas turísticas, la acreditación de calidad mediante certificaciones y el volumen de inversión y el ritmo de apertura de nuevos establecimientos hoteleros fue también bien considerada por los profesionales y expertos del sector turístico aunque en un rango inferior a la hora de valorar la situación de la hotelería dominicana.

Por el contrario, la reducida diversificación de la oferta turística dominicana, tanto en tipologías como productos, y la sostenibilidad ambiental son lo peor valorado por los conocedores de la hotelería dominicana, de nuevo la necesidad de diversificar la oferta turística y en comunión con un desarrollo medioambientalmente sostenible aparece como la mejor recomendación para la oferta alojativa dominicana.

En este sentido, la mayoría de las empresas multinacionales carecen de maquinarias que manejen adecuadamente el uso de residuos y desechos sólidos y por tanto muchas veces las costas son las más perjudicadas, por tanto, es de vital importancia el que se tomen medidas y políticas en base a esta temática, ya que es crucial para el desarrollo sostenible de la industria hotelera dominicana.

El cuestionario utilizado ha permitido también determinar los factores de riesgo que pudiera tener la inversión en instalaciones de alojamiento turístico en el país dominicano entre los que se propusieron aspectos relacionados con el contexto económico de la inversión (economía internacional, nacional o estabilidad en precios) e internos al sector (exceso de oferta y competencia en precios). Únicamente la excesiva dependencia de la actividad turística dominicana de la evolución económica de los principales países emisores del destino Dominicana, Norte América y Europa Occidental, aparece como elemento de riesgo destacable. La estrecha asociación, cuando no dependencia, de la actividad turística del país a la evolución de la economía en los países más avanzados que son los principales mercados emisores de Dominicana, enunciada en el capítulo 3 de esta tesis, ha quedado una vez más patente de esta forma en este trabajo.

Respecto a elementos que incentivan e impulsan la inversión en los alojamientos hoteleros hemos confirmado la importancia actual y la previsible buena evolución del comportamiento de la demanda internacional y el desarrollo actual y futuro de la tipología “sol y playa”. En lo referente a evoluciones futuras que pueden impulsar la inversión en

alojamientos turísticos en los próximos años se ha señalado la demanda de los residentes en Dominicana y el turismo MICE.

Destaca que tanto el turismo cultural y urbano, para el que Santo Domingo tiene unas potencialidades importantes, y el turismo de cruceros, tipología de gran crecimiento y para la que Dominicana se encuentra ubicada en la región con mayor tráfico de cruceros del mundo, no han sido señalados como unos de los elementos más importantes que en el futuro deberían impulsar inversiones en la oferta de alojamiento del país dominicano.

Merece también ser destacado la distinta, y entendemos que lógica, percepción que los encuestados tienen sobre el papel a desempeñar en el futuro por las agencias de viajes. Los representantes de cadenas hoteleras, menos dependientes de las agencias de viaje para llegar a la demanda, han considerado que el rol de las agencias de viajes en el futuro no será importante. Por el contrario, los representantes de hoteles independientes, en consecuencia con la mayor importancia que para sus establecimientos y ocupación tienen las agencias de viaje, han calificado a éstas como importantes para la evolución futura de la demanda y con ella de las inversiones en el sector hotelero.

Finalmente, el cuestionario analizado ha permitido determinar qué tipos de alojamiento según los representantes de cadenas hoteleras nacionales e internacionales y expertos en el ámbito del turismo se consideran los más adecuados para realizar inversiones y qué otros tipos de alojamiento según los mismos profesionales y expertos consultados no parece adecuado, siempre según su opinión, ser destino de inversiones para apertura, ampliación o renovación.

Los hoteles de cinco estrellas y las cabañas turísticas son los tipos de alojamiento que se aconsejan para destino de nuevas inversiones por augurarse para ambos un buen futuro de elevada ocupación y alta rentabilidad. Por el contrario, los hoteles de menor categoría son señalados como los tipos de alojamiento en los que se considera que una inversión en este tipo de alojamiento no será especialmente rentable en un medio plazo.

CAPÍTULO 5

Conclusiones

La República Dominicana por el valor de su producción agregada, unos 67 mil millones de euros, es la novena economía de América y ocupa en esta clasificación por el valor de su Producto Interior Bruto el puesto 70 del mundo. Actualmente la economía dominicana ésta basada principalmente en el turismo, las exportaciones de bienes agrícolas, los rendimientos de las zonas francas y los ingresos por remesas. La inversión extranjera desempeña también un muy importante papel en el desarrollo de la economía de República Dominicana.

La población censada en la República Dominicana es de unos 9,5 millones de habitantes con una población predominantemente joven, de hecho la edad media es 25 años, aunque el país registra una tendencia al aumento de la edad media básicamente por la reducción de la tasa de natalidad, que ha pasado en la década de 1950 de 7.5 hijos por mujer a niveles de 2.5 hijos en la década actual. La densidad poblacional es de unos 195 habitantes por kilómetro cuadrado.

La economía dominicana está registrando notables crecimientos en las últimas décadas, de hecho en los diez años que van desde 2005 a 2015 la Republica Dominicana logró casi duplicar su Producto Interior Bruto, al llevarlo desde 33.431 millones en 2005 a 64.053 millones en dólares USA para 2014. El sector público dominicano presenta unas cuentas aceptablemente saneadas con una deuda pública del 35% respecto del PIB.

La tasa de desempleo se sitúa en el 5,5% en un marco de cierta estabilidad de precios con tasas de inflación inferiores al 4,5%. El sector servicios actualmente es el sector de actividad que mayor empleo genera en el país, a través de los distintos sectores que lo conforman, entre los cuales destaca sin duda el sector turismo. En 2017 el PIB per cápita de los dominicanos se estableció en unos 6.258 dólares.

Durante los últimos 35 años la economía dominicana ha sido impulsada en una medida creciente por el sector turismo particularmente desde que el que era el principal sector económico del país, el agropecuario, registrara una importante crisis a mediados de la década de los años 80.

La evolución de los ingresos generados por la actividad turística confirman el dinamismo de este sector pues los 4 mil millones de dólares de ingresos procedentes del turismo en el año 2012 han aumentado ininterrumpidamente hasta el año 2017 cuando ya se superaba la cifra de 7 mil millones de dólares procedentes del turismo para la economía dominicana. La llegada de turistas a la República Dominicana en 2018 fue de 6.568.888, una cifra histórica, de acuerdo con el Banco Central dominicano, y que representó una variación anual del 6,2%.

La industria turística dominicana ha crecido notablemente desde los ochenta en llegadas, habitaciones, ingresos, etc. y se ha desarrollado de manera rápida pero sin embargo, lo ha hecho con escasa planificación u ordenación previa. Por consiguiente, el turismo dominicano no tiene actualmente la deseable diversificación de oferta de tipologías turísticas, que aconseja una buena gestión de un destino turístico dado que más allá del sol y playa, otras tipologías como el ecoturismo, turismo cultural, urbano o rural, para los que República Dominicana está bien dotada en recursos turísticos como destino, no han empezado a desarrollarse hasta hace sólo unos pocos años. Similarmente, y respecto a la localización de la actividad turística en el territorio, se observa también una excesiva concentración geográfica de la actividad turística en la provincia de la Altagracia, concretamente en la conocida Punta Cana, ya que en ésta provincia únicamente, se reúne casi el 50% del total de las habitaciones ofertadas en el país.

Resulta pertinente al analizar el desarrollo que ha registrado la actividad turística dominicana, determinar cuáles son los factores relevantes que han permitido que este sector se mantenga y se convierta en la principal actividad económica del país, así como también poder determinar las estrategias más adecuadas para que este sector se diversifique, en cuanto a tipologías, territorios y formas de comercialización, y continúe por tanto durante los próximos años contribuyendo al desarrollo socioeconómico del país de forma sostenible y en un desarrollo sostenible con el territorio y población residente.

La República Dominicana es un país que cuenta con numerosos recursos turísticos, tanto naturales como culturales, siendo los naturales sin duda los más demandados y conocidos. Las playas y paisajes naturales son los que han convertido al país en uno de los principales destinos del Caribe en el ámbito del turismo.

Los atractivos turísticos con que cuenta la Republica Dominicana son innumerables y los mismos cuentan con alto potencial para desarrollar diferentes tipos de turismo, cualidad que los convierte en uno de los puntos fuertes del turismo dominicano, gracias a estos recursos, el país caribeño se ha posicionado como destino líder en las llegadas de visitantes internacionales durante los últimos años en el Caribe. Además de los aportes que el sector turismo hace a la economía dominicana, también genera numerosos empleos directos e indirectos y promueve el aumento salarial en el país y la equidad de género en el sector laboral dominicano.

La aportación del sector turismo en la economía dominicana tanto en empleos como en producción agregada a nivel nacional representa más del 15%. Gracias a las aportaciones que realiza el sector turismo dominicano, el país ha podido remontar y avanzar socioeconómicamente tras la crisis de los 80s del que era su principal fuerte y sostén económico: el sector agropecuario. Desde entonces la Republica Dominicana es un país que exporta los servicios de turismo, en mucha mayor medida y valor que azúcar, café, tabaco y cacao.

El excesivo uso del paquete todo incluido “all inclusive” en la comercialización por parte de hoteles/resorts en destinos de sol y playa, no ha facilitado que otros sectores de actividad de la economía dominicana se hayan favorecido del dinamismo de la actividad turística dominicana. La actividad turística ha tenido por cada llegada de turista un menor impacto económico por un más reducido efecto indirecto. Adicionalmente, la sociedad dominicana, más allá del importante y numeroso empleo que genera el sector turismo, no se ha beneficiado en la debida medida del enriquecimiento económico y cultural que está asociado a la actividad turística.

La apuesta casi exclusiva por el sol y playa en el desarrollo del turismo desde su inicio en Dominicana, explica una parte del desarrollo turístico dominicano en cuanto al territorio. El esfuerzo más reciente en el tiempo por promover el desarrollo de otras tipologías turísticas: enoturismo, turismo de naturaleza, en el centro y norte del país, el turismo cultural y urbano en la capital, deben utilizarse para reequilibrar la actividad turística en el territorio y permitir que otras capas de la sociedad, además de los empleados en turismo y otros sectores de actividad de la economía dominicana se vean favorecidos

por la actividad turística. El objetivo sería aumentar la población vinculada económicamente al turismo para el mismo número de llegadas de turistas.

La implantación turística, en el caso de destinos tradicionales relacionados con el aprovechamiento del sol y playa como en Dominicana se ha efectuado como ha sucedido en otros destinos de forma masiva y desordenada en el territorio. Por tanto, es preciso reconsiderar la implantación de productos como objeto fundamental de transformación del territorio dominicano y adecuar la oferta hacia otros recursos turísticos complementarios del sol y playa que den lugar a un sostenible desarrollo al sector turismo dominicano, ya que desde que el turismo dominicano dio sus primeros pasos, éste se caracterizó por apostar por el sol y playa y el todo incluido y de forma mayoritaria en el este del país.

El déficit de infraestructura en República Dominicana, es un tema crucial, ya que es una de las grandes barreras limitantes para la diversificación y, por tanto, la sostenibilidad y mejor gobernanza de este sector. Dado que actualmente el estado dominicano parece carecer de los recursos necesarios para la creciente demanda de inversión pública, surge la posibilidad de abrir nuevas puertas a la inversión privada extranjera, que mediante la elaboración de una ley de concesiones ayude y permita construir las carreteras, acueductos, alcantarillados y demás infraestructuras necesarias para el desarrollo, y no solo del turismo, por todo el país y para diferentes tipologías turísticas.

Por tanto y aunque el sector turismo dominicano goza en lo económico actualmente de un buen momento, en donde se encuentra posicionado como destino líder de llegadas de no residentes en la región del Caribe, éste aun presenta otros importantes retos por superar: la diversificación del paquete turístico, las tarifas y tasas aplicadas al transporte aéreo, la inseguridad ciudadana y la debilidad de la infraestructura terrestre viaria, además de la diversificación en el destino por tipologías y localización geográfica.

Los polos turísticos se han revelado como instrumentos útiles de gestión de la política turística en República Dominicana y elementos muy válidos para hacer frente a los retos y desequilibrios territoriales a los que se enfrenta y padece la actividad turística en el país antillano.

Los espectaculares crecimientos de la actividad turística en República Dominicana, tanto en llegadas pasando de unas 300.000 en 1980 a unos 5 millones en 2014, como en la oferta de alojamientos pasando de 5,000 habitaciones en 1980 a 68,000 en 2014, han posicionado al turismo como el sector más dinámico y con mayor crecimiento de la economía nacional dominicana.

La importante contribución del turismo a la economía dominicana también se puede delimitar, como anteriormente señalábamos, por los casi 600.000 puestos de trabajo que sustenta, tanto directos como indirectos. En lo referente al mercado de trabajo, el sector turístico paga de media unos salarios más elevados que la media nacional, siendo el salario mínimo del sector turístico de 11,292 pesos al mes mayor que el salario mínimo público de 7,773 pesos mensuales (unos 175,66 dólares o 142,83 euros). Este hecho es sustancialmente relevante pues mejora notablemente la masa salarial dominicana en contraposición con el hecho frecuente de que el sector turístico suele pagar salarios inferiores a la media nacional en los mercados receptores más relevantes.

Adicionalmente, cabe resaltar que el sector turismo dominicano fomenta el desarrollo regional, aunque hasta el momento como hemos visto de forma desequilibrada en el territorio, y acelera y dinamiza la inversión extranjera en proyectos de infraestructuras, y difunde y promociona los atractivos culturales y naturales del país. Finalmente, dada la mayor relevancia relativa del empleo femenino en el turismo que en el empleo del conjunto de la economía, la actividad turística colabora en alguna medida a la equidad de género y promueve el desarrollo del capital intelectual. Por todo esto, a la actividad turística se le debe considerar en Dominicana como una locomotora de la competitividad no solo económica sino también social.

Se han podido caracterizar en este trabajo cuatro etapas en el desarrollo del turismo en República Dominicana, la denominada “los primeros pasos” que se extiende toda la década de los ochenta en los que se registró un gran dinamismo de oferta y demanda en la que ambas crecieron en cuantía similar, la segunda etapa resumida en su nombre del “Despegue” ya que la actividad turística intensificó su crecimiento y muy apoyado éste en esta etapa y de forma decidida por la inversión extranjera tras la crisis de principios de los

años noventa. La mejora de la calidad hotelera y la apertura y consolidación de nuevos destinos turísticos en el país más allá de los localizados en el este del país y su famoso Punta Cana, caracterizan la tercera etapa calificada como “Crecimiento mejor distribuido territorialmente” que duraría desde 2000 a 2008. Finalmente, y a partir de la crisis de 2008 hemos fechado la cuarta etapa en la que la aparición de manera relevante de otras tipologías turísticas como el turismo cultural, en Santo Domingo principalmente, o de naturaleza o enoturismo recogen una parte creciente y ya relevante de las llegadas a Dominicana.

La ocupación media hotelera en Dominicana que registró un valor medio de casi el 70% para los más de 30 años analizados en esta tesis doctoral confirman la robusta buena salud en cuanto rentabilidad de la planta hotelera instalada en el país.

A continuación y una vez analizada y caracterizada desde estadísticas y bibliografía la actividad turística en la República Dominicana la parte empírica de esta tesis nos ha permitido profundizar pero, en este caso mediante fuentes primarias y gracias a la base de datos generada a partir de encuesta remitida a profesionales y expertos del sector turismo dominicano, en cuáles han sido los puntos fuertes que han incidido para que la actividad turística y la planta hotelera dominicana se hayan comportado de la manera señalada en las últimas décadas.

Así hemos podido precisar a partir de las 288 respuestas válidas cuáles son las barreras o factores limitantes actuales más relevantes por las que atraviesa el sector turismo dominicano y en particular el subsector de alojamientos. Adicionalmente hemos señalado los riesgos más importantes de invertir en la planta alojativa dominicana y siguiendo la opinión de los expertos y profesionales en turismo a los que remitimos nuestro cuestionario (presentado en anexo 1 y elaborado desde la información obtenida en capítulos anteriores) determinamos los tipos de alojamiento en los que dada la previsible evolución del turismo dominicano parece más interesante invertir actualmente.

Destacan por debilidades y amenazas y estar por consiguiente dificultando el desarrollo de la actividad turística en R. Dominicana, la percepción sobre los niveles de seguridad en el país, la escasez de estudios estratégicos sobre el turismo, el elevado coste de la construcción y del terreno y la excesiva sensibilidad de la demanda al, también

considerado elevado, precio del billete aéreo. Por el contrario, la excelente dotación de recursos con los que cuenta el país, la elevada ocupación hotelera y la positiva evolución de llegadas de turistas internacionales aparecen como fortalezas y elementos dinamizadores o factores de impulso del turismo dominicano.

Una vez señalados los elementos más influyentes en el entorno de la actividad turística, el cuestionario remitido también nos permitió analizar aspectos relativos a la actividad hotelera para ir acercándonos de esta forma a las oportunidades, barreras y perspectivas de crecimiento de la industria hotelera asentada en la República Dominicana.

En este sentido, los problemas de los hoteles parecen en principio menos importantes y acuciantes que los de la actividad turística considerada de forma agregada. Los elementos que si están impulsando y dinamizando la hotelería dominicana y animando, por tanto, a nuevos proyectos de inversión que pudieran surgir son la elevada rentabilidad de la industria hotelera, la satisfactoria atención a las necesidades y expectativas del cliente y las altas tasas de ocupación.

Por el contrario, la reducida diversificación de la oferta turística dominicana, tanto en tipologías como productos, y la sostenibilidad ambiental son lo peor valorado por los conocedores de la hotelería dominicana, de nuevo la necesidad de diversificar la oferta turística y en comunión con un desarrollo social y medioambientalmente sostenible aparece como la mejor recomendación para el turismo y la oferta alojativa dominicana.

Respecto a los factores de riesgo que pudiera tener la inversión en instalaciones de alojamiento turístico en el país dominicano, únicamente la excesiva dependencia de la actividad turística dominicana de la evolución económica de los principales países emisores del destino Dominicana, Norte América y Europa Occidental, aparece como un elemento de riesgo destacable. La estrecha asociación de la actividad turística del país a la evolución de la economía en los países más avanzados que son los principales mercados emisores de Dominicana, enunciada en el capítulo 3 de esta tesis, quedaba en esta parte empírica una vez más patente en este trabajo.

Respecto a los elementos incentivadores o impulsores de la inversión en alojamientos hoteleros por su importancia actual o bien por prever escenarios positivos que mejoren la rentabilidad de las inversiones durante los próximos ejercicios destaca entre todos el comportamiento actual y futuro de la demanda y en particular la demanda de no residentes en República Dominicana y el turismo de sol y playa que son consideradas las dos variables que en mayor medida favorecen y favorecerán los proyectos inversores en alojamientos en Dominicana. La futura evolución de la demanda de los residentes y el turismo de negocios y cruceros ayudarán también en el futuro al desarrollo del sector y a la rentabilidad de los proyectos inversores aunque en menor medida.

Finalmente, el trabajo empírico desarrollado para esta tesis doctoral permitió señalar a los hoteles de cinco estrellas dirigidos al turismo internacional y a las cabañas turísticas destinadas a buscadores de experiencias turísticas no limitadas exclusivamente al sol y playa como los dos tipos de alojamiento más rentables para acometer actualmente proyectos de inversión en la industria alojativa dominicana.

En definitiva, la tesis doctoral realizada ha constatado y analizado desde las estadísticas y bibliografía existente al respecto que la actividad turística en las República Dominicana está creciendo de manera notable desde 1980 lo que ha convertido a este sector de actividad en motor de la economía dominicana.

El crecimiento registrado hasta la fecha, durante casi 40 años, de la actividad turística en República Dominicana no ha sido debidamente ordenado ni planificado lo que ha permitido que la actividad se haya concentrado excesivamente en la tipología sol y playa, comercialmente en el todo incluido y en cuanto al territorio excesivamente concentrado en una parte del país.

El turismo dominicano, además de las concentraciones excesivas anteriormente comentadas, y que durante los últimos años se están paliando ligeramente como hemos podido ver, presenta otros problemas importantes: excesiva dependencia de los mercados

emisores internacionales, una elevada percepción de inseguridad ciudadana, escasez de estudios estratégicos sobre el turismo y un elevado coste de la construcción y del terreno.

El crecimiento de llegadas internacionales observado ha permitido satisfacer el importante aumento registrado en plazas hoteleras, de tal forma que la elevada ocupación media en hotelería y los altos ingresos por habitación disponible son fortalezas del turismo dominicano e importantes acicates de la inversión en alojamientos radicados en el destino turístico República Dominicana.

La importante dotación de recursos, por supuestos naturales, pero también culturales, patrimoniales y la propia ubicación geográfica permiten prever un crecimiento futuro importante de otros motivos, distintos al de sol y playa exclusivamente, para visitar Dominicana como son el cultural, urbano, gastronómico, de negocios, congresos y cruceros.

Finalmente, tras analizar el sector turístico y particularmente su situación y perspectivas la inversión en hoteles de cinco estrellas para atender a la demanda de turistas internacionales aparece como uno de los tipos de alojamientos con mejores perspectivas. Las cabañas turísticas, tanto para destinos de sol y playa como de naturaleza aparecen como otro tipo de alojamiento en el que se prevén importantes rentabilidades futuras y que por tanto deben ser destino preferente de la inversión en la estructura alojativa dominicana.

Los hoteles de tres y cuatro estrellas, en el entorno urbano de Santo Domingo se revelan también como tipos de alojamientos a los que se les prevén rentabilidades futuras relevantes.

Por último, sería deseable y conveniente que la gestión del destino turístico República Dominicana apostara por la diversificación geográfica del turismo mediante la gestión de polos turísticos, incentivara modelos de comercialización diferentes al todo incluido para aumentar y extender el impacto económico y cultural del turismo y promocionara la riqueza del país como destino turístico para turistas de motivaciones culturales, de naturaleza, enológicas y gastronómicas y de congresos y negocios. Todo esto sin dejar de cuidar y atender la actividad turística que permite atraer unos seis a siete millones de turistas internacionales al año que tan importantes son para la sociedad y economía en República Dominicana.

La necesidad de una gestión del destino turístico República Dominicana desde estrategias de gestión de destinos compartidos público y privada es otra sugerencia que se deduce de los análisis anteriores, en este sentido la participación de universidades dominicanas y el sector privado en la gobernanza del destino y en la investigación de la actividad turística en dominicana aparecen así como saludables recomendaciones a realizar.

Cuando la naturaleza abraza un país como lo ha hecho en Dominicana los gestores, trabajadores, turistas y residentes están obligados además de desarrollar el sector de una manera sostenible en lo social y económico, a que se sea muy escrupuloso en el cumplimiento de la sostenibilidad ambiental como gran patrimonio del país que los dominicanos y turistas están obligados a transferir a generaciones futuras en el actual, cuando no mejor, estado de conservación de los recursos naturales.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias Bibliográficas

- A., P. (2011). *Inversión Turística y Desarrollo de la Republica Dominicana*. Madrid: Fundación Carolina & Real Instituto Elcano.
- Acerenza, M. A. (2002). *Administración del Turismo .Conceptualización y Organización*. México: Trillas Vol. I. México: Red Académica Iberoamericana Local-Global.
- Acosta Guzmán, J. A. *Perspectivas del sector hotelero en la República Dominicana a partir del desbloqueo cubano*. TURyDES, Turismo y Desarrollo Local, 2015 vol. 8 no. 18.
- Agüera, F. O. (2013). *Patrimonio y Cultura del Caribe: Presentación y Propuestas de Promoción y Comercialización Turística de los Museos de Santo Domingo*. Arte y Sociedad Revista Investigación (ASRI), 1-10.
- Agüera, F. O. et al. (2015) *Análisis de la reputación online de las cadenas hoteleras españolas en el caribe: el caso de Punta Cana*. RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo, v. 4, n. 2, p. 3-12.
- Aleman, N. J. (2014). *Impacto Económico de los Cruceros en el Turismo de Santo Domingo*. Santo Domingo.
- Angélica Montaña, J. C. (2013). *Crisis económica internacional y turismo en México: impacto y alternativas para los destinos turísticos de playa*. Universidad Autónoma de Baja California, 1-26.
- Asociación de Hoteles y Turismo de la Republica Dominicana (ASONAHORES). (2014). *Directorio de Hoteles*.
- Asociación de Hoteles y Turismo de la Republica Dominicana. (2015). *Boletín Estadístico*.
- Asociación Dominicana de Operadores de Turismo Receptivo (OPETUR). (2013). *Los precios de los pasajes aéreos*.
- ASONAHORES (2014a.) *Asociación de Hoteles y Turismo de la Republica Dominicana. Directorio de Hoteles*.
- ASONAHORES (2014b) *Asociación de Hoteles y Turismo de la Republica Dominicana. Tasa Promedio de Ocupación en Establecimientos Turísticos Según Zonas*.

- Attali, J. (2010). Informe de la Comisión Internacional para el Desarrollo Estratégico de la República Dominicana 2010-2020. Santo Domingo.
- Barrera, E. (2006). Turismo Rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Montevideo: Cinterfor/OIT. Disponible en:
<http://www.figsa.gov.ec/udz/cdbiblioteca/Apoyos%20Dz/TURISMO%20RURAL%20OIT.pdf>.
- Basombrío Iglesias, C. (2005) Seguridad ciudadana: diagnóstico del problema y estrategias de solución. Fundación Konrad Adenauer, 2005
- Blanchard, O. (2004). Macroeconomía. 2a Edición. Pearson Educación.
- BRCD - Banco Central de la Republica Dominicana (2013b). Informe de la Economía Nacional.
- BRCD - Banco Central de la Republica Dominicana (2014^a). (1980-2014). Indicadores de Hoteles, Bares y Restaurantes.
- BRCD - Banco Central de la Republica Dominicana. (2013). Ingresos Generados por la Actividad Turística, 2013a.
- BRCD - Banco Central de la Republica Dominicana. (2014). Llegada de Pasajeros no Residentes 1980-2014, 2014b.
- BRCD - Banco Central de la Republica Dominicana. (2017a) Informe de la Economía Nacional.
- Bryan, P. (1973). En torno a la recepción de cocos en la República Dominicana. Santo Domingo: Editora de Santo Domingo.
- Cámara Oficial Española de Comercio e Industria Republica Dominicana. (2009). Estudio de mercado: Sector construcción e inmobiliaria en República Dominicana.
- CEI-RD - Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (2014). Comportamiento de las Exportaciones Año 2013-2014.
- CNC - Consejo Nacional de Competitividad (2015). Turismo Sostenible y Cultural. Santo Domingo.

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2001). La Dimensión Ambiental en el Desarrollo de América Latina. Chile: CEPAL.
- Comisión Económica Para América Latina y El Caribe (CEPAL). (2009). Istmo Centroamericano Y Republica Dominicana: Evolución Económica en 2008 Y Perspectivas Para 2009.
- Consejo Presidencial del SIDA (COPRESIDA) y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2003). Impacto Socioeconómico de VIH-SIDA en el Sector Turístico de la Republica Dominicana: Un Estudio de Caso en la Costa Este.
- Corcino, P. (27 de Diciembre de 2017). El camino para 2018 de la economía dominicana. El Dinero.
- CREES – Centro Regional de Estrategias Económicas Sostenibles (2015). Tasa de Ocupación Hotelera en el Sector Turismo Dominicano.
- Cypriano, Pedro Dos Santos (2013) “Desarrollo hotelero en Brasil: panorama de mercado y perspectivas”. Investigaciones Turísticas. N. ISSN 2174-5609, pp. 172-187.
- Deive, Carlos E. Notas sobre la Cultura Dominicana. Boletín del Museo del Hombre Dominicano, Año VIII, Núm. 12 (Enero 1979).
- E., P. (2003). Perfil Económico del Sector Turístico de la Republica Dominicana. Centro de Exportación e Inversión de la Republica Dominicana (CEI-RD).
- El Economista Dominicano. (2009). Obtenido de <https://economistadominicano.wordpress.com/2009/03/20/el-impacto-de-la-crisis-financiera-global-en-republica-dominicana/>.
- Erika Patricia Cárdenas Gómez (2017): “Turismo en los principales destinos de sol y playa de Latinoamérica y El Caribe”, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 22 (junio/junho 2017). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/latinoamerica-turismo.html>
- Fernando Vera Rebollo, I. R. (2011). Reestructuración y Competitividad en Destinos Maduros de Sol y Playa: La Renovación de la Planta Hotelera de Benidorm. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, 1-24.

- Flores Ruiz, D.; Barroso González, M. O. Comportamiento del turismo internacional en tiempos de crisis económicas, 2010
- FODATUR – Foro Dominicano Anual de Turismo. Importancia del Turismo para la Republica Dominicana. Santo Domingo, 29 de octubre de 2013.
- Fundación Global, Democracia y Desarrollo (FUGLODE). (19 de Mayo de 2017). Panel sobre Turismo Sostenible en la República Dominicana. Santo Domingo, República Dominicana.
- García Sánchez & Real Aquino. (2016). Turismo, eje fundamental en el Desarrollo Económico de la República Dominicana durante las últimas tres décadas. Revista Iberoamericana de Turismo (RITUR), 124-138.
- Gutiérrez*, I. R. (201). Turismo de Reuniones: Oportunidad de Negocio. Instituto de Estudios Turísticos (IET), 121-139.
- Guzmán, M. L. (2001). Patrones de integración a la economía global: ¿Qué comercializa América Latina? ¿Qué hacen sus trabajadores? El Caso de la República Dominicana. Santo Domingo.
- HOSTELTUR, G. d. (2013). Los hoteles de lujo crecen un 15% desde el inicio de la crisis.
- HOSTELTUR. (19 de Abril de 2018). Hidalgo impulsa un macro-proyecto de 18 hoteles en Dominicana. España.
- HOSTELTUR. (2018). El turismo mundial afianza su crecimiento con un avance del 6% hasta junio.
- INFOTUR. (27 de Julio de 2016). Evolución del Turismo dominicano registra continuo crecimiento en 36 años de estadísticas. Santo Domingo, República Dominicana.
- Jagmohan Raju, Z. J. (2010). Smart Pricing: How Google, Priceline, and Leading Businesses Use Pricing Innovation for Profitabilit. Pearson Prentice Hall.
- Jiménez, F. Fiscalidad y turismo en República Dominicana (2009). Ara Journal of Tourism Research, v. 2, n. 1, p. 67-73.
- Lobos Stevens, E. y Ayala Díaz, E. (2015-07). Proyecto Emprendimiento Seguridad Vecinal. Disponible en <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/136795>

- López, M.D. Oxfam Intermón. (2007). Turismo sin Desarrollo. Los intereses creados como amenaza al sector turístico de República Dominicana.
- Mármol, D. Los Aportes del Turismo al PIB de los países Latinoamericanos. Diario Turístico de la Republica Dominicana, 13 de Mayo de 2013. Disponible en <http://www.arecoa.com/destinos/2013/05/17/los-aportes-del-turismo-al-pib-de-los-paises-latinoamericanos/>
- Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD). (2014). Economía y Salud en República Dominicana. (págs. 1-15). Boston: Universidad de Harvard.
- Ministerio de Turismo de la Republica Dominicana (MITUR). (2009). La Industria de Cruceros en la Republica Dominicana "su potencial de desarrollo e impacto en las comunidades".
- Moreno Gil, S., & Celis Sosa D. F. y Aguilar Quintana, T. (2002). Análisis de la Satisfacción del Turista de Paquetes Turísticos Respecto a las Actividades de ocio en el destino: El caso de República Dominicana. Cuadernos de Turismo, 67-84.
- Mota Acosta, Julio César. Los Cocolos en Santo Domingo. Santo Domingo, 1977.
- MPEyD - Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. Informe País 2009-2013. Santo Domingo, 2013.
- MPEyD - Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. Informe País 2009-2013. Santo Domingo, 2013
- Observatorio Político Dominicano (OPD). (23 de Febrero de 2015). Los desechos sólidos en la República Dominicana: su proceso y destino final. Santo Domingo, República Dominicana.
- Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2017). Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples. Santo Domingo.
- OMT - Organización Mundial del Turismo. Panorama del Turismo Internacional. Madrid, 2014.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2008). Entender el turismo: Glosario Básico.

- Palafox-Muñoz, A. et al. (2014) EL TURISMO DE CRUCEROS EN LA REGIÓN DE EL CARIBE. RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo, v. 4, n. 2, p. 40-53.
- Pan American Health Organization (PAHO/WHO). (2012). Salud y Turismo: Servicios de Salud para el Turista.
- Parra López, E. y. (2006). Gestión y dirección de empresas turísticas. Madrid: McGraw-Hill.
- Paulino, E. (2003). Perfil Económico del sector turístico de la República Dominicana. CEI-RD - Centro de Exportación e Inversión de la Republica Dominicana, 2003.
- Peña, M. Á. T. (2015) Formación y conciencia de la comunidad dominicana: Pilar básico para el desarrollo turístico y económico. CULTUR-Revista de Cultura e Turismo, v. 8, n. 1, p. 160-179.
- Pérez, A. (2011) Inversión Turística y Desarrollo en la Republica Dominicana. Madrid: Fundación Carolina & Real Instituto Elcano.
- Ramón, E. C. (2013). “Estudio del impacto de las TIC en el turismo: análisis de su influencia en los habitantes de la ciudad de Gandía durante la planificación de un viaje. Gandía, Valencia, España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Real, H., García, A. (2017). Análisis del sector turístico dominicano: estrategias, oportunidades, barreras y perspectivas de crecimiento de la industria hotelera. UCE Ciencia, Revista de postgrado, 1-11.
- Real, H. J. (2014). Evolución y Relevancia del Turismo en la Republica Dominicana. Anuario de Jóvenes Investigadores, 75-77.
- Roca Pezzotti, V. (7 de Noviembre de 2015). Reflexiones sobre el turismo cultural en República Dominicana. Diariohispaniola.com.
- Rodríguez, R. (9 de Noviembre de 2013). La diversidad de dominicana para el desarrollo del turismo interno. Diario Turístico de la Republica Dominicana.
- Sánchez, D. F. (2004). La Responsabilidad Social Corporativa en materia Ambiental. Información Comercial Española (ICE), 1-18.
- Sanz Domínguez, C. (2005): Régimen jurídico-administrativo de la intermediación turística. Sevilla: Conserjería de Turismo, Comercio y Deporte.

- Segarra-Oña M. y Peiró-Signes A. (2017): Putting Social innovation into Action: The Case of the Ecotourism at the Dominican Republic. Pp 385-394 en Katsoni V. et al (Editors) (2017): Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy. Springer International Publishing. Switzerland
- Severino, J. (07 de Septiembre de 2015a). Economía Dominicana en los últimos diez años. El Dinero. Obtenido de <https://www.eldinero.com.do/16118/economia-dominicana-se-ha-duplicado-en-ultimos-diez-anos/>.
- Severino, J. El Sur, la región con el mayor potencial turístico de RD. El Dinero, 5 de Octubre de 2015b. Disponible en <http://www.eldinero.com.do/16821/el-sur-la-region-con-el-mayor-potencial-turistico-de-rd/>.
- Suelocaribe.com. (29 de Mayo de 2015). Suelocaribe.com: El portal de turismo de los dominicanos. Recuperado el 7 de Noviembre de 2015, de <http://suelocaribe.com/index.php/2013-12-12-19-21-39/68-cruceros/3712-republica-dominicana-proyecta-recibir-un-millon-de-turistas-de-cruceros-en-2016>.
- Tejera, E. (1977). Indigenismos. Santo Domingo: Editora de Santo Domingo.
- Toselli, C. 2015. El planeamiento estratégico aplicado al desarrollo del turismo. Algunas reflexiones sobre los planes turísticos provinciales de Argentina. Turismo y Sociedad. 17, (dic. 2015), 63-89.
- Vásquez, I. (9 de Agosto de 2013). Sobreoferta afecta sector inmobiliario de lujo en RD. Listín Diario.
- Villalona, A. S. (2010) Historia dominicana: desde los Aborígenes hasta la Guerra de Abril. Santo Domingo: Alfa & Omega.
- Villanueva, A. (10 de Junio de 2014) Sueldo mínimo del sector turístico ronda los RD\$ 15 mil mensuales. Diario Turístico de la Republica Dominicana, Obtenido de <http://www.arecoa.com/hoteles/2014/06/10/sueldo-minimo-del-sector-turistico-ronda-los-rd15-mil-mensuales-asonahores/>.
- Villareal, R.; Van Der Horst (2008) A. Estrategia de competitividad turística de la República Dominicana. ARA - Revista de Investigación en Turismo, v. 1, n. 1, p. 15-28.
- Widdig, B. (2001). Culture and Inflation in Weimar Germany. University of California Press.

World Economic Forum. (2013). The Travel & Tourism Competitiveness Report. Jennifer Blanke and Thea Chiesa.

Yesawich, P. C. (1996). Travel agents: dinosaurs or divas? *Lodging Hospitality*, 2-18.

ANEXOS

ANEXO 1. CUESTIONARIO



**Universidad
Politécnica
de Cartagena**



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ESTE
SAN PEDRO DE MACORIS - REPUBLICA DOMINICANA

Estimado Señor/a

En el seno de la Universidad Politécnica de Cartagena (España) estamos llevando a cabo una investigación sobre el desarrollo hotelero en República Dominicana, que conformará la tesis doctoral de un estudiante de origen dominicano.

Con este fin hemos desarrollado el siguiente cuestionario dirigido a personas que como Ud. Conocen en profundidad el sector hotelero dominicano. Si es tan amable le rogaríamos respondiera a las cuestiones siguientes, su respuesta será tratada de forma absolutamente anónima y analizada junto a las otras respuestas recibidas.

Perfil del encuestado

1) Indique la empresa en la que usted trabaja:

- ☐ a) Hotel cadena hotelera internacional (Director, Gerente, Representante,...)
- ☐ b) Hotel independiente (Director, Gerente, Representante,...)
- ☐ c) Universidad, Empresa turismo (profesores, consultores,...) [Salte a la pregunta 3]
- ☐ d) Otros (_____) [salte a la pregunta 3]

2) Indique el número de habitaciones de su hotel

Más de 500 habitaciones	
Entre 100 y 500 habitaciones	
Entre 51 y 100 habitaciones	
Menos de 50 habitaciones	

Panorama actual de la actividad turística y sector hotelero en República Dominicana

3) Indique desde 1 (esto es pésimo, dificulta al máximo o impide el desarrollo turístico) a 7 (excelente, que significaría que facilita al máximo la actividad turística), ¿cómo calificaría cada uno de los siguientes elementos respecto al funcionamiento de la actividad turística en República Dominicana?

	1	2	3	4	5	6	7
A)- Líneas de financiación disponibles							
B)- Disponibilidad de estudios estratégicos en el sector.							

C)- El coste del terreno para construcción de hoteles						
D)- El coste total de la construcción						
E)- La disponibilidad de expertos cualificados en turismo						
F)-Disponibilidad de profesionales cualificados para trabajar en hoteles						
G) Ocupación en hoteles y otros alojamientos en los últimos años						
H) Comportamiento de la demanda turística nacional						
I) Comportamiento de la demanda turística internacional. (extranjeros)						
J) La existencia de socios locales fiables (Desarrolladores / inversores)						
K) La estabilidad política e institucional y la evolución de la economía dominicana						
L) Costo del ticket aéreo						
M) Niveles de seguridad en el país						
N) Infraestructuras relevantes para el turismo (aeropuertos, carreteras, etc.)						
Ñ) La promoción turística de R. Dominicana y sus destinos						
O) Atractivos turísticos nacionales						
P) Oferta complementaria (restaurantes, museos, campos de golf, etc.)						

4) Indique desde 1 (pésimo), 2 (muy mal), 3 (mal), 4 (regular), 5 (bien), 6 (muy bien) hasta 7 (excelente) ¿cómo calificaría usted la situación del sector hotelero en República Dominicana?, teniendo en cuenta los siguientes elementos:

1 2 3 4 5 6 7

Rentabilidad de la industria hotelera							
La tasa de ocupación hotelera							
El volumen actual de inversión (construcción de nuevos hoteles)							
Diversificación de la hotelería nacional (existencia de categorías de hoteles para todos los segmentos potenciales en el país).							
Utilización de las tecnologías de la información							
Profesionalidad y cualificación de los empleados.							
Certificación de la Calidad							
Atención a las necesidades y expectativas del cliente.							
Sostenibilidad ambiental							
Responsabilidad social y corporativa							

Perspectivas de inversión en la industria hotelera en República Dominicana

5) indique de 1 (muy bajo) a 7 (muy alto) ¿cómo calificaría los riesgos de invertir en el sector hotelero de Republica Dominicana? (en el medio plazo), considerando los siguientes criterios:

1 2 3 4 5 6 7

Sobreoferta en algunas regiones/ciudades del país							
Impacto de la crisis económica internacional en Rep. Dominicana							

Crisis económica en Rep. Dominicana (por razones distintas a la crisis internacional)							
Aumento de la inflación							
Competencia en precios entre los hoteles							

6) Indique de 1 (muy bajo) a 7 (muy alto) ¿cómo calificaría la relevancia de cada segmento de la demanda como inductor/incentivador de inversiones hoteleras en el país en el medio plazo (hasta 2020)?:

	1	2	3	4	5	6	7
La demanda doméstica (residentes visitando su propio país)							
Demanda internacional (no residentes)							
Turismo de negocios							
Turismo de sol y playa							
Ecoturismo							
Turismo de cruceros							
Turismo cultural							
Grupos y convenciones							
Demanda-agencias y tour operadores							

7) Indique de 1 (muy bajo) a 7 (muy alto), ¿Cómo calificaría usted las oportunidades de inversión hotelera en RD en un medio plazo (hasta 2021)?.

	1	2	3	4	5	6	7
Hoteles de una estrella *							
Hoteles de dos estrellas **							
Hoteles de tres estrellas ***							
Hoteles cuatro estrellas ****							
Hoteles cinco estrellas*****							
Hostales/pensiones							
Cabañas turísticas							

Por favor, introduzca la dirección de correo en caso de desear recibir los resultados del estudio _____

Favor de reenviar el cuestionario a esta dirección:

HECTORJAIRO20@GMAIL.COM

Si tiene problemas utilice alternativamente:

a.garciasanchez@upct.es

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 2. RESULTADOS

1) Indique el perfil de la empresa que usted representa:				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido		6		
	Representante de hotel cadena hotelera nacional e internacional.	125	43,6	70,7
	Representante de hotel independiente	84	29,1	47,4
	Especialistas en turismo/ Consultores y profesores	79	27,3	44,5
Total		288	100,0	

2) Indique el número de habitaciones de su hotel

Valido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
		79	23,9	23,9
Entre 100 y 500 habitaciones		50	18,0	41,9
Entre 51 y 100 habitaciones		24	9,0	50,9
Más de 500 habitaciones		119	41,9	92,7
Menos de 50 habitaciones		16	7,3	100,0
Total		288	100,0	

Líneas de financiación disponibles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	6	2,4	2,4
	2,0	18	6,2	8,7
	3,0	62	21,5	30,1
	4,0	73	25,3	55,4
	5,0	82	28,4	83,7
	6,0	40	13,8	97,6
	7,0	7	2,4	100,0
	Total	288	100,0	

Disponibilidad de estudios estratégicos en el sector.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	25	9,0	9,0
	2,0	104	36,0	45,0
	3,0	80	27,7	72,7
	4,0	44	15,2	87,9
	5,0	26	9,0	96,9
	6,0	7	2,4	99,3
	7,0	2	,7	100,0
	Total	288	100,0	

El coste del terreno para construcción de hoteles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	20	7,3	7,3
	2,0	118	40,8	48,1
	3,0	104	36,0	84,1
	4,0	16	5,5	89,6
	5,0	10	3,5	93,1
	6,0	16	5,5	98,6
	7,0	4	1,4	100,0
	Total	288	100,0	

Coste total de la construcción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	30	10,7	10,7
	2,0	129	44,6	55,4
	3,0	83	28,7	84,1
	4,0	15	5,2	89,3
	5,0	17	5,9	95,2
	6,0	11	3,8	99,0
	7,0	3	1,0	100,0
	Total	288	100,0	

La disponibilidad de expertos cualificados en el nivel estratégico.]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	3	1,4	1,4
	2,0	12	4,2	5,5
	3,0	23	8,0	13,5
	4,0	99	34,3	47,8
	5,0	119	41,2	88,9
	6,0	28	9,7	98,6
	7,0	4	1,4	100,0
	Total	288	100,0	

Disponibilidad de profesionales cualificados para trabajar en el hotel

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	2	,7	,7
	3,0	14	5,2	5,9
	4,0	96	33,2	39,1
	5,0	124	43,3	82,4
	6,0	35	12,1	94,5
	7,0	16	5,5	100,0
	Total	288	100,0	

Comportamiento del mercado (ocupación hotelera en los últimos 2 años)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	3,0	4	1,7	1,7
	4,0	7	2,4	4,2
	5,0	22	7,6	11,8
	6,0	111	38,4	50,2
	7,0	144	49,8	100,0
	Total	288	100,0	

Comportamiento de la demanda turística nacional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	2	,7	,7
	2,0	34	12,1	12,8
	3,0	139	48,1	60,9
	4,0	74	25,6	86,5
	5,0	23	8,0	94,5
	6,0	11	3,8	98,3
	7,0	5	1,7	100,0
	Total	288	100,0	

Comportamiento de la demanda turística internacional. (no residentes)]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	1	,3	,3
	3,0	6	2,4	2,8
	4,0	12	4,2	6,9
	5,0	19	6,6	13,5
	6,0	92	31,8	45,3
	7,0	158	54,7	100,0
	Total	288	100,0	

La existencia de socios locales fiables (Desarrolladores / inversores).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	20	6,9	6,9
	3,0	81	28,0	34,9
	4,0	75	26,0	60,9
	5,0	72	24,9	85,8
	6,0	25	8,7	94,5
	7,0	17	5,5	100,0
	Total	288	100,0	

La estabilidad política y la evolución de la economía nacional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	4	1,4	1,4
	3,0	12	4,2	5,5
	4,0	77	26,6	32,2
	5,0	153	53,3	85,5
	6,0	37	12,8	98,3
	7,0	5	1,7	100,0
	Total	288	100,0	

Costo del ticket aéreo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	16	5,9	5,9
	2,0	103	35,6	41,5
	3,0	120	41,5	83,0
	4,0	24	8,3	91,3
	5,0	18	6,2	97,6
	6,0	7	2,4	100,0
	Total	288	100,0	

Los niveles de seguridad en el país.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	1	,3	,3
	2,0	1	,3	,7
	3,0	17	5,9	6,6
	4,0	43	14,9	21,5
	5,0	170	58,8	80,3
	6,0	50	17,3	97,6
	7,0	7	2,4	100,0
	Total	289	100,0	

Infraestructura Turística (aeropuertos, carreteras, etc.)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	8	2,8	2,8
	3,0	50	17,3	20,1
	4,0	96	33,2	53,3
	5,0	106	37,0	90,3
	6,0	19	6,6	96,9
	7,0	9	3,1	100,0
	Total	288	100,0	

La promoción turística de los destinos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	10	3,5	3,5
	3,0	48	17,0	20,4
	4,0	95	32,9	53,3
	5,0	115	39,8	93,1
	6,0	11	3,8	96,9
	7,0	9	3,1	100,0
	Total	288	100,0	

Atractivo turístico nacional del sector turístico]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	3,0	1	,3	,3
	4,0	10	3,5	3,8
	5,0	8	2,8	6,6
	6,0	38	13,5	20,1
	7,0	231	79,9	100,0
	Total	288	100,0	

Rentabilidad de la industria hotelera en República Dominicana

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	4,0	8	2,8	2,8
	5,0	37	12,5	15,2
	6,0	55	19,0	34,3
	7,0	190	65,7	100,0
	Total	288	100,0	

La tasa de ocupación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	1	,3	,3
	3,0	2	,7	1,0
	4,0	4	1,4	2,4
	5,0	38	13,5	15,9
	6,0	81	28,0	43,9
	7,0	162	56,1	100,0
	Total	288	100,0	

El volumen actual de inversión (construcción de nuevos hoteles)]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	22	8,0	8,0
	3,0	94	32,5	40,5
	4,0	92	31,8	72,3
	5,0	48	16,6	88,9
	6,0	24	8,3	97,2
	7,0	8	2,8	100,0
	Total	288	100,0	

Diversificación de la hotelería nacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	12	4,2	4,2
	2,0	79	27,3	31,5
	3,0	110	38,4	69,9
	4,0	42	14,5	84,4
	5,0	23	8,0	92,4
	6,0	21	7,3	99,7
	7,0	1	,3	100,0
	Total	288	100,0	

Utilización de las tecnologías de la información

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	3	1,0	1,0
	2,0	21	7,3	8,3
	3,0	94	32,5	40,8
	4,0	128	44,3	85,1
	5,0	21	7,6	92,7
	6,0	15	5,2	97,9
	7,0	6	2,1	100,0
	Total	288	100,0	

Profesionalidad y cualificación de los empleados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	6	2,1	2,1
	3,0	23	8,0	10,0
	4,0	98	34,3	44,3
	5,0	127	43,9	88,2
	6,0	26	9,0	97,2
	7,0	8	2,8	100,0
	Total	288	100,0	

Personas adecuadas en la elaboración de políticas en las empresas turísticas]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	6	2,1	2,1
	3,0	18	6,2	8,3
	4,0	100	34,9	43,3
	5,0	139	48,1	91,3
	6,0	22	7,6	99,0
	7,0	3	1,0	100,0
	Total	288	100,0	

Certificaciones y normas de la Calidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	1	,3	,3
	2,0	11	3,8	4,2
	3,0	78	26,6	30,8
	4,0	121	41,9	72,7
	5,0	66	22,8	95,5
	6,0	12	4,2	99,7
	7,0	1	,3	100,0
	Total	288	100,0	

Atención a las necesidades y expectativas del cliente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	3,0	5	1,7	1,7
	4,0	41	14,5	16,3
	5,0	130	45,0	61,2
	6,0	94	32,5	93,8
	7,0	18	6,2	100,0
	Total	288	100,0	

Sostenibilidad ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	8	2,8	2,8
	2,0	70	24,6	27,3
	3,0	142	49,1	76,5
	4,0	47	16,3	92,7
	5,0	12	4,2	96,9
	6,0	8	2,8	99,7
	7,0	1	,3	100,0
	Total	288	100,0	

La responsabilidad corporativa y socia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	9	3,1	3,1
	2,0	35	12,1	15,2
	3,0	123	42,9	58,1
	4,0	92	31,8	90,0
	5,0	17	5,9	95,8
	6,0	8	2,8	98,6
	7,0	4	1,4	100,0
	Total	288	100,0	

Oportunidades de inversión hotelera en RD, [Hoteles de una estrella *]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	171	59,5	59,5
	2,0	67	23,2	82,7
	3,0	35	12,1	94,8
	4,0	10	3,5	98,3
	5,0	1	,3	98,6
	6,0	4	1,4	100,0
	Total	288	100,0	

Oportunidades de inversión hotelera en RD [Hoteles de dos estrellas **]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	152	52,9	52,9
	2,0	72	24,9	77,9
	3,0	40	13,8	91,7
	4,0	17	5,9	97,6
	5,0	4	1,4	99,0
	6,0	3	1,0	100,0
	Total	288	100,0	

Oportunidades de inversión hotelera en RD [Hoteles de tres estrellas *]**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	8	2,8	2,8
	2,0	4	1,4	4,2
	3,0	53	18,3	22,5
	4,0	123	42,9	65,4
	5,0	86	29,8	95,2
	6,0	12	4,2	99,3
	7,0	2	,7	100,0
	Total	288	100,0	

Oportunidades de inversión hotelera en RD [Hoteles cuatro estrellas **]**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	2	,7	,7
	3,0	13	4,5	5,2
	4,0	68	23,5	28,7
	5,0	158	55,0	83,7
	6,0	36	12,5	96,2
	7,0	11	3,8	100,0
	Total	288	100,0	

Oportunidades de inversión hotelera en RD? [Hoteles cinco estrellas***]**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	1	,3	,3
	3,0	2	,7	1,0
	4,0	6	2,1	3,1
	5,0	4	1,4	4,5
	6,0	16	5,5	10,0
	7,0	259	90,0	100,0
	Total	288	100,0	

Oportunidades de inversión hotelera en RD [Hostales/pensiones]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	26	9,0	9,0
	2,0	50	17,3	26,3
	3,0	65	22,8	49,1
	4,0	63	21,8	70,9
	5,0	58	20,1	91,0
	6,0	20	6,9	97,9
	7,0	6	2,1	100,0
	Total	288	100,0	

Oportunidades de inversión hotelera en RD [Cabañas turísticas]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	7	2,4	2,4
	2,0	2	,7	3,1
	3,0	4	1,4	4,5
	4,0	21	7,3	11,8
	5,0	61	21,1	32,9
	6,0	92	31,8	64,7
	7,0	101	35,3	100,0
	Total	288	100,0	

Riesgos de invertir en el sector hotelero de Republica Dominicana [Sobreoferta en regiones/ciudades del país]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	104	36,3	36,3
	2,0	96	33,2	69,6
	3,0	26	9,0	78,5
	4,0	22	7,6	86,2
	5,0	31	10,7	96,9
	6,0	7	2,4	99,3
	7,0	2	,7	100,0
	Total	288	100,0	

Riesgos de invertir en el sector hotelero de Republica Dominicana [Impacto de la crisis económica internacional en Rep. Dom.]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	5	1,7	1,7
	2,0	15	5,2	6,9
	3,0	55	19,0	26,0
	4,0	82	28,7	54,7
	5,0	62	21,5	76,1
	6,0	35	12,1	88,2
	7,0	34	11,8	100,0
	Total	288	100,0	100,0

Riesgos de invertir en el sector hotelero de Republica Dominicana [Crisis económica en Rep. Dom. (por razones distintas a la crisis internacional)]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	24	8,3	8,3
	2,0	137	47,8	56,1
	3,0	47	16,3	72,3
	4,0	37	12,8	85,1
	5,0	30	10,4	95,5
	6,0	7	2,4	97,9
	7,0	6	2,1	100,0
	Total	288	100,0	

Riesgos de invertir en el sector hotelero de Republica Dominicana [Aumento de la inflación]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	152	52,9	52,9
	2,0	51	17,6	70,6
	3,0	31	10,7	81,3
	4,0	22	7,6	88,9
	5,0	22	7,6	96,5
	6,0	8	2,8	99,3
	7,0	2	,7	100,0
	Total	288	100,0	

Riesgos de invertir en el sector hotelero de Republica Dominicana [Competencia Entre otros Hoteles]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	112	38,8	39,0
	2,0	77	26,6	65,9
	3,0	25	8,7	74,6
	4,0	17	5,9	80,5
	5,0	26	9,0	89,5
	6,0	24	7,6	97,2
	7,0	8	2,8	100,0
	Total	288	99,3	

La demanda doméstica (residentes visitando su propio país)]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	2	,7	,7
	3,0	10	3,5	4,2
	4,0	11	3,8	8,0
	5,0	17	5,9	13,8
	6,0	7	2,4	16,3
	7,0	241	83,7	100,0
	Total	288	100,0	

[Demanda internacional (no residentes)]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	4,0	1	,3	,3
	5,0	8	2,8	3,1
	6,0	21	7,3	10,4
	7,0	258	89,6	100,0
	Total	288	100,0	

Turismo de negocios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	3,0	2	,7	,7
	4,0	2	,7	1,4
	5,0	16	5,5	6,9
	6,0	23	8,0	14,9
	7,0	245	85,1	100,0
	Total	288	100,0	

Turismo de sol y playa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	4,0	1	,3	,3
	5,0	18	6,2	6,6
	6,0	22	7,6	14,2
	7,0	247	85,8	100,0
	Total	288	100,0	

Ecoturismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	3,0	4	1,4	1,4
	4,0	13	4,5	5,9
	5,0	10	3,5	9,3
	6,0	25	8,7	18,0
	7,0	236	82,0	100,0
	Total	288	100,0	

Turismo de cruceros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	1	,3	,3
	3,0	8	2,8	3,1
	4,0	5	1,7	4,8
	5,0	24	8,3	13,1
	6,0	21	7,3	20,4
	7,0	229	79,6	100,0
	Total	288	100,0	

Turismo cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	2	,7	,7
	3,0	3	1,0	1,7
	4,0	11	3,8	5,5
	5,0	9	3,1	8,7
	6,0	20	6,9	15,6
	7,0	243	84,4	100,0
	Total	288	100,0	

Grupos y convenciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	2	,7	,7
	3,0	4	1,4	2,1
	4,0	2	,7	2,8
	5,0	29	10,0	12,8
	6,0	34	11,8	24,6
	7,0	217	75,4	100,0
	Total	288	100,0	

Demanda-agencias y tour operadores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	8	2,8	2,8
	2,0	23	8,0	10,7
	3,0	28	9,7	20,4
	4,0	83	28,7	49,1
	5,0	88	30,8	79,9
	6,0	31	10,7	90,7
	7,0	27	9,3	100,0
	Total	288	100,0	

Rep. Dominicana está sólo al comienzo de un largo ciclo de crecimiento sostenible de la actividad turística.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	1	,3	,3
	2,0	3	1,0	1,4
	3,0	2	,7	2,1
	4,0	14	4,8	6,9
	5,0	16	5,5	12,5
	6,0	10	3,5	15,9
	7,0	242	84,1	100,0
	Total	288	100,0	

Los hoteles de Rep. Dominicana están ganando competitividad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	1	,3	,3
	4,0	4	1,4	1,7
	5,0	26	9,0	10,7
	6,0	17	5,9	16,6
	7,0	240	83,4	100,0
	Total	288	100,0	

**Sin invertir capital propio o hacer alianzas con otros inversionistas las empresas hoteleras no
alcanzarán un fuerte crecimiento.]**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	15	5,2	5,2
	2,0	55	19,0	24,2
	3,0	73	25,6	49,8
	4,0	63	21,8	71,6
	5,0	40	13,8	85,5
	6,0	18	6,2	91,7
	7,0	24	8,3	100,0
	Total	288	100,0	

Para el 2020 algunos hoteles habrán ganado cuota de mercado en el país. Concentrándose el negocio hotelero en algunas pocas cadenas]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	19	6,6	6,6
	2,0	48	16,6	23,2
	3,0	81	28,4	51,6
	4,0	67	23,2	74,7
	5,0	43	14,9	89,6
	6,0	18	6,2	95,8
	7,0	12	4,2	100,0
	Total	288	100,0	

A pesar de las barreras actuales, las inversiones en hoteles de Rep. Dom. Están aumentando.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	3,0	2	,7	,7
	4,0	5	1,7	2,4
	5,0	8	2,8	5,2
	6,0	14	4,8	10,0
	7,0	259	90,0	100,0
	Total	288	100,0	

La compra de hoteles independientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	8	2,8	2,8
	2,0	29	10,0	12,8
	3,0	61	21,1	33,9
	4,0	80	28,0	61,9
	5,0	57	19,7	81,7
	6,0	26	9,0	90,7
	7,0	27	9,3	100,0
	Total	288	100,0	

El aumento de la cadena hotelera, mediante compra de hoteles]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	9	3,1	3,1
	2,0	29	10,0	13,1
	3,0	57	19,7	32,9
	4,0	72	25,3	58,1
	5,0	59	20,4	78,5
	6,0	34	11,8	90,3
	7,0	28	9,7	100,0
	Total	288	100,0	

La renovación de la oferta existente]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	4,0	5	1,7	1,7
	5,0	10	3,5	5,2
	6,0	13	4,5	9,7
	7,0	260	90,3	100,0
	Total	288	100,0	

El aumento de la cadena hotelera mediante la construcción de nuevos hoteles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	3,0	5	1,7	1,7
	4,0	9	3,1	4,8
	5,0	14	4,8	9,7
	6,0	18	6,2	15,9
	7,0	242	84,1	100,0
	Total	288	100,0	

La realización de los contratos de franquicia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	2	,7	,7
	2,0	56	19,4	20,1
	3,0	131	45,7	65,7
	4,0	53	18,3	84,1
	5,0	29	10,0	94,1
	6,0	11	3,8	97,9
	7,0	6	2,1	100,0
	Total	288	100,0	

Mejora de la gestión (planificar, organizar, dirigir, controlar y coordinar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	3,0	2	,7	,7
	4,0	8	2,8	3,5
	5,0	37	12,8	16,3
	6,0	83	28,7	45,0
	7,0	158	55,0	100,0
	Total	288	100,0	

La realización de los contratos de Arrendamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	3	1,0	1,0
	2,0	41	14,2	15,2
	3,0	143	49,8	65,1
	4,0	51	17,6	82,7
	5,0	24	8,3	91,0
	6,0	18	6,2	97,2
	7,0	8	2,8	100,0
	Total	288	100,0	

Fomentar/impulsar las inversiones de capital.¿

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	3,0	5	1,7	1,7
	4,0	12	4,2	5,9
	5,0	91	31,5	37,4
	6,0	106	37,0	74,4
	7,0	74	25,6	100,0
	Total	288	100,0	

Las inversiones con financiación nacional (bancos nacionales, instituciones financieras)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	7	2,4	2,4
	3,0	93	32,5	34,9
	4,0	57	19,7	54,7
	5,0	52	18,0	72,7
	6,0	42	14,5	87,2
	7,0	37	12,8	100,0
	Total	288	100,0	

Las inversiones con financiamiento internacional (bancos internacionales inversores extranjeros, etc.)]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	12	4,2	4,2
	3,0	114	39,8	43,9
	4,0	58	20,1	64,0
	5,0	44	15,2	79,2
	6,0	37	12,8	92,0
	7,0	23	8,0	100,0
	Total	288	100,0	

Plan estratégico de Hoteles para financiar nuevas empresas asociadas al ocio]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	2,0	2	,7	,7
	3,0	13	4,5	5,2
	4,0	27	9,3	14,5
	5,0	124	43,3	57,8
	6,0	65	22,5	80,3
	7,0	57	19,7	100,0
	Total	288	100,0	

Las asociaciones con desarrolladores/inversionistas locales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	3,0	2	,7	,7
	4,0	10	3,5	4,2
	5,0	18	6,2	10,4
	6,0	38	13,1	23,5
	7,0	220	76,5	100,0
	Total	288	100,0	

Las alianzas con fondos de inversiones]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	3,0	11	3,8	3,8
	4,0	25	8,7	12,5
	5,0	70	24,2	36,7
	6,0	79	27,3	64,0
	7,0	103	36,0	100,0
	Total	288	100,0	

Remodelación estructural (hoteles, condominios, etc.)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	3,0	1	,3	,3
	4,0	4	1,4	1,7
	5,0	4	1,4	3,1
	6,0	28	9,7	12,8
	7,0	251	87,2	100,0
	Total	288	100,0	100,0

Las fusiones con otras empresas hoteleras]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	1,0	1	,3	,3
	2,0	2	,7	1,0
	3,0	10	3,5	4,5
	4,0	53	18,3	22,8
	5,0	122	42,6	65,4
	6,0	64	22,1	87,5
	7,0	36	12,5	100,0
	Total	288	100,0	

Implantación de normas de calidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	4,0	3	1,0	1,0
	5,0	8	2,8	3,8
	6,0	24	8,3	12,1
	7,0	253	87,9	100,0
	Total	288	100,0	